

Ediční plán



B2C

časopisy



| | | | |
|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 17 000 (auditovaný tištěný náklad dle ABC ČR) | 45 000 (tištěný náklad) | 40 000 (tištěný náklad) | 45 000 (tištěný náklad) |
|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|

B2B

časopisy



| | | | | |
|--|--|--|--|---------------------------|
| 4 500 (auditovaný tištěný náklad dle ABC ČR) | 4 500 (auditovaný tištěný náklad dle ABC ČR) | 3 500 (auditovaný tištěný náklad dle ABC ČR) | 3 500 (auditovaný tištěný náklad dle ABC ČR) | 3 500 (tištěný náklad) |
|--|--|--|--|---------------------------|

ONLINE

magazíny



| | | |
|--|---|--|
| homebydleni.cz 225 000 unikátních návštěvníků měsíčně (zdroj: Google Analytics) | receptyprimanapadu.cz 124 000 unikátních návštěvníků měsíčně (zdroj: Google Analytics) | asb-portal.cz 44 000 unikátních návštěvníků měsíčně (zdroj: Google Analytics) |
|--|---|--|

2

Obsah

LIFESTYLOVÉ PUBLIKACE

- 8 HOME byt/dům/styl/zahrada
- 14 V zahradě
- 16 Recepty prima nápadů
- 22 Zahradka prima nápadů

ODBORNÉ TITULY

- 28 ASB – architektura, stavebnictví, byznys
- 34 ASB speciál – developerské projekty
- 36 ASB Green
- 42 Realizace staveb
- 46 TZB HAUSTECHNIK
- 50 Inžinierske stavby / Inženýrské stavby

EVENT

- 56 Diskuse s odborníky
a video rozhovor se šéfredaktorkou

Kontakty

OBCHODNÍ ODDĚLENÍ V ČESKÉ REPUBLICCE:

V případě vašeho zájmu o prezentaci v médiích JAGA MEDIA kontaktujte obchodní oddělení na tel.: tel.: +420 727 818 284 nebo pošlete e-mail na obchod@jagamedia.cz nebo se spojte s některým z našich obchodních zástupců.



Vladimír Brutovský
ředitel a jednatel vydavatelství
+420 777 284 680
vladimir.brutovsky@jagamedia.cz



Daniel Štáfek
+420 775 284 685
daniel.stafek@jagamedia.cz



Markéta Šimoníčková
+420 775 284 686
marketa.simonickova@jagamedia.cz

OBCHODNÍ ODDĚLENÍ V SR:

Ľudmila Prekalová, +421 903 592 378, ludmila.prekalova@jaga.sk
Katarína Lipovská, +421 903 288 511, katarina.lipovska@jaga.sk
Jaroslava Laššáková, +421 903 245 665, jaroslava.lassakova@jaga.sk
Veronika Uhrinová, +421 902 982 999, veronika.uhrinova@jaga.sk
Juraj Vilkovský, +421 903 246 321, juraj.vilkovsky@jaga.sk

Historie

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|--|--|---|--|--|---|---|--|--|--|---|---|
| 1992 Na Stavební fakultě STU v Bratislavě vzniká knihupectví JagaTech. | 1993 Vzniká vydavatelství JAGA. | 1996 JAGA rozšiřuje působnost na území České republiky a vychází publikace Projekty rodinných domů. | 2000 Vychází první díl z edice Renovujeme, stavíme, zařizujeme. | 2003 V Praze je založena společnost Jaga Media, s. r. o., a vychází první číslo HOME byt/dům/styl/zahrada. | 2004 Vychází časopis ASB – architektura, stavebnictví, byznys. | 2006 Vzniká odborný časopis Realizace staveb. | 2007 JAGA kupuje Inžinierske stavby. Vzniká dvojjazyčný titul Inženýrské stavby a portál TZB HAUS-home-bydleni.cz. | 2008 JAGA spouští portál asb-portal.cz a vychází první číslo časopisu ASB-TECHNIK. | 2009 Časopisy ASB – architektura, stavebnictví, byznys a HOME byt/dům/styl/zahrada jsou na Facebooku. | 2010 Vzniká nový internetový projektrodinnychdomu.cz. | 2011 V segmentu B2B titulů Jaga Media udržují vedoucí postavení na trhu odborných časopisů.* | 2012 HOME byt/dům/styl/zahrada prošel redesignem. Jaga Media spolupracuje s dlouholetou tradicí (H2O story). | 2015 Jaga Media kupuje časopis Recepty prima nápadů s dlouholetou tradicí. | 2016 Vzniká nový časopis Zahradka prima nápadů. | 2020 Vzniká nový časopis V zahradě. |
|--|---|---|---|--|--|---|--|--|---|---|--|--|--|---|---|

* Podle údajů auditorské kanceláře ABC ČR
* Zdroj Google Analytics

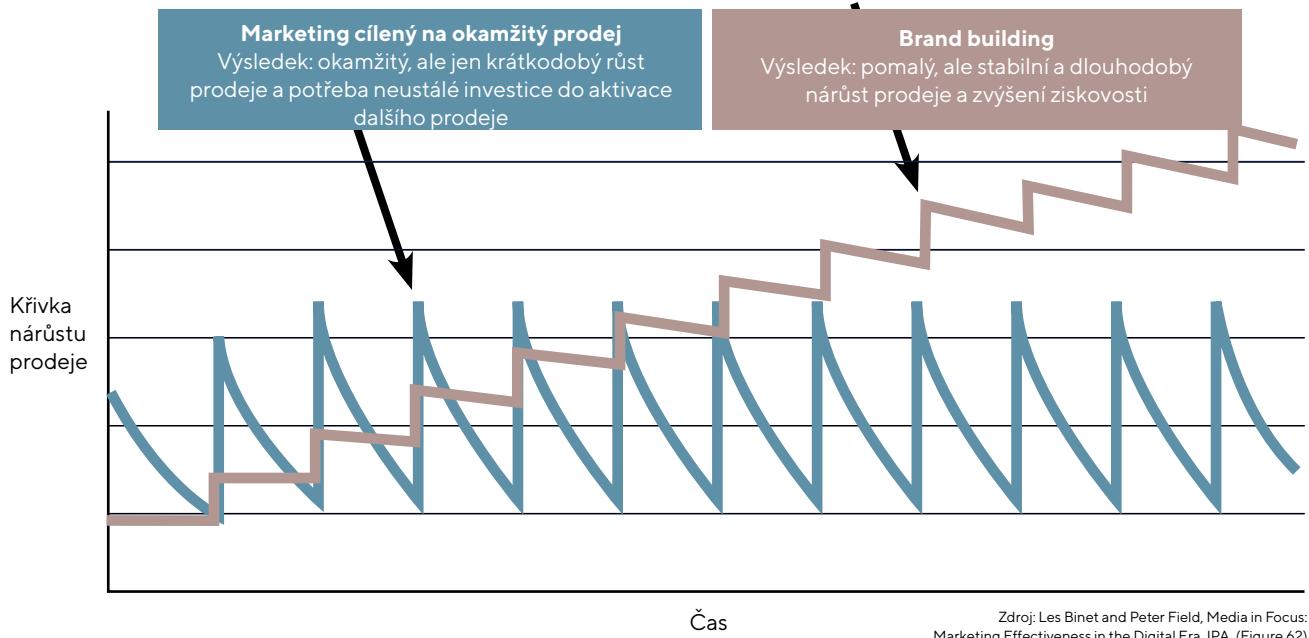
3

Proč má budování povědomí o vaší značce stále smysl?

Reklama a PR v časopisech a online magazínech je jedním z nejlepších prostředků, jak dlouhodobě budovat povědomí o značce (brand building), a napomáhá dlouhodobě zvýšit udržitelnou prodejnost produktů.

Proč je brand building tak důležitý i v době zvýšeného zájmu o okamžitou návratnost z marketingových kampaní? Více napoví výzkum Britského institutu podnikatelů v reklamě IPA.

Porovnání efektivity v čase: brand building a marketing cílený na okamžitý prodej



- Marketing cílený na okamžitý prodej / Jen krátkodobý růst prodeje
- Brand building / Dlouhodobý nárůst prodeje

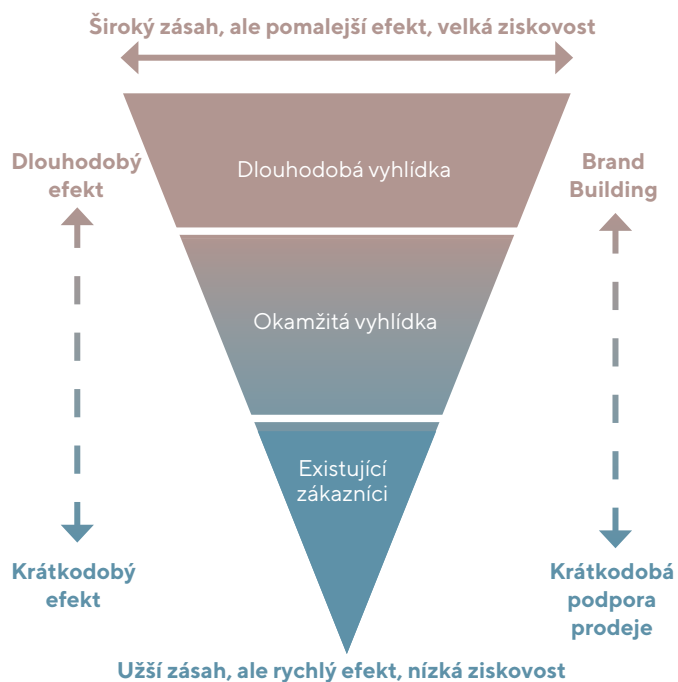
4

Rozdíl ve výsledcích v případě krátkodobé podpory prodeje a brand buildingu

| Brand building | Krátkodobá podpora prodeje |
|-------------------------------------|---|
| Buduje vztah zákazníka ke značce | Využívá vztah zákazníka ke značce |
| Pozitivně ovlivňuje příští prodej | Okamžité zvýšení prodeje |
| Široký zásah | Velmi úzký zásah |
| Dlouhodobý efekt | Krátkodobý efekt jen během trvání kampaně |
| Pozitivně působí na emoce zákazníka | Zákazníka jen přesvědčuje, aby koupil produkt |

Zdroj: Les Binet and Peter Field, Media in Focus: Marketing Effectiveness in the Digital Era, IPA, (Figure 01)

Brand building přináší široký zásah a stabilní efekt, přispívající ke zvýšení prodeje produktů

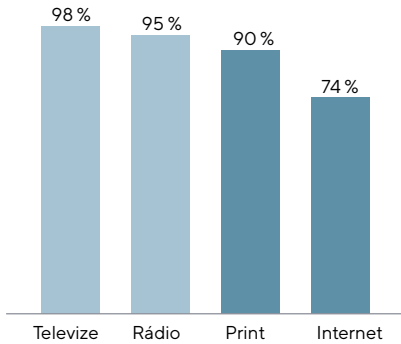


Zdroj: Les Binet and Peter Field, Media in Focus: Marketing Effectiveness in the Digital Era, IPA, (Figure 02)

5

Přehled trhu s časopisy o bydlení, architektuře a stavebnictví

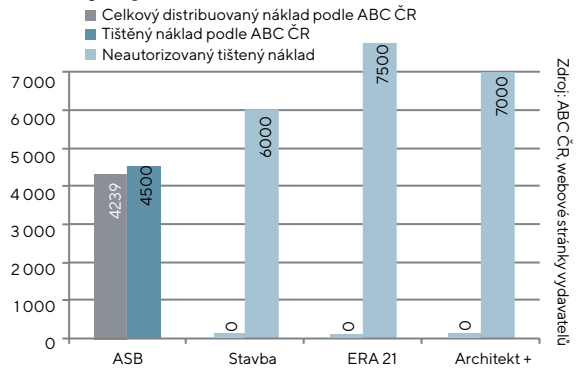
Kolik lidí sleduje?



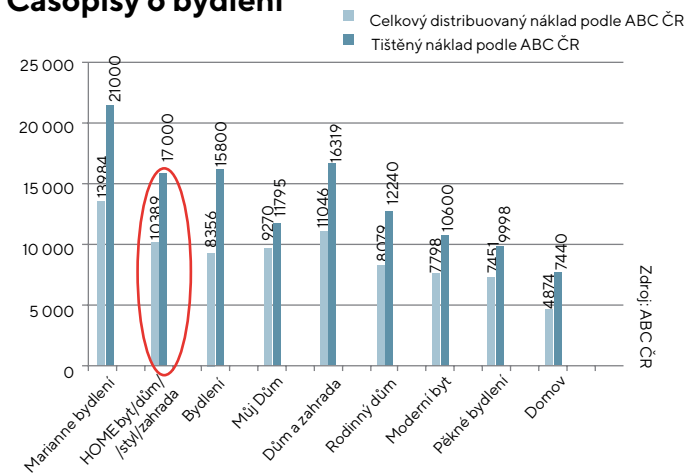
Nejdůvěryhodnější typy reklamy

| | |
|--------------------------------------|-----|
| Doporučení od známých | 50% |
| Reklama v TV | 47% |
| Reklama v časopisech a novinách | 38% |
| Reklama na internetu | 28% |
| Vnější reklama - billboardy, plakáty | 11% |
| Reklama v rozhlasu | 10% |
| Reklama v mobilu | 3% |

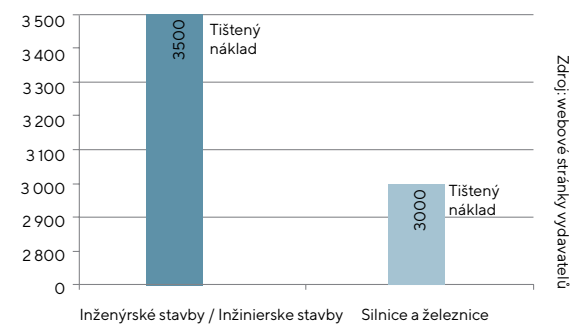
Časopisy o architektuře a stavebnictví



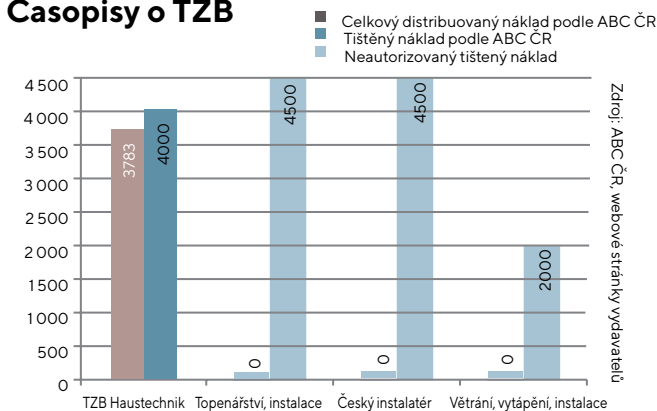
Časopisy o bydlení



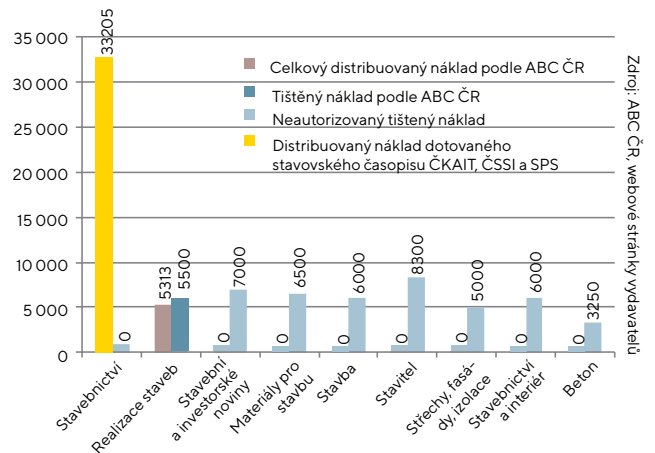
Časopisy o inženýrských stavbách



Časopisy o TZB

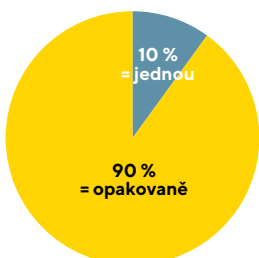


Časopisy o stavebnictví

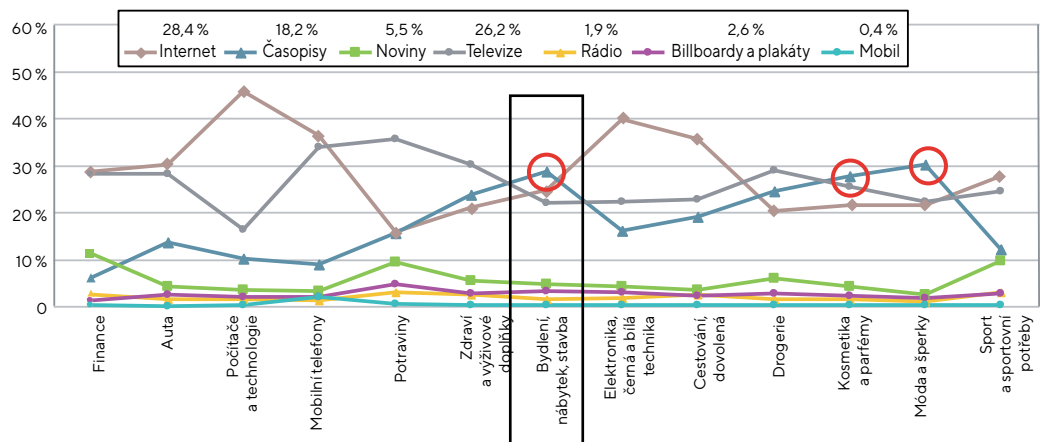


Kolikrát se čte jeden časopis?

- Jen 10 % čtenářů si přečte časopis jednou. Polovina čtenářů časopisů se k časopisu vrací 2- až 3krát. Průměrně se časopis přečte 3,8krát.
- Průměrně jeden výtisk časopisu zhlédne 3,3 čtenářů.



Média, která nejvíce motivují ke koupi





Proč inzerovat v HOME?

- 01 Jeden ze tří nejprodávanějších časopisů v segmentu bydlení.
- 02 Celý náklad časopisu je efektivně distribuován k cílové skupině čtenářů. Neprodané výtisky časopisů se zdarma přikládají k aktuálním vydáním.
- 03 Každý čtenář časopisu si ho v průměru prolistuje nebo přečte 3,4krát. (zdroj: průzkum GFK)
- 04 Reklama v časopise patří k nejsilnějším stimulům k nákupnímu rozhodnutí respondentů. (zdroj: průzkum GFK)

Základní informace

| | |
|--------------|------------------------------|
| Náklad: | 17 000 výtisků* |
| Periodičita: | devětkrát ročně + 3 speciály |
| Rozsah: | 96 až 144 stran |
| Cena: | 65 Kč (3,10 €) |
| Ročník: | 23 |

* Zdroj: ABC ČR

Co je ABC ČR?

ABC ČR (Audit Bureau of Circulations – Kancelář ověřování nákladu tisku) zajišťuje v České republice ověřování nákladu tisku. V České republice ověřování nákladu tisku probíhá od března 1993, kdy tuto službu začala organizačně a metodicky zajišťovat Unie vydavatelů. Od 1. ledna 1997 zajišťuje zveřejňování a ověřování nákladu tisku v plném rozsahu sdružení právnických osob ABC ČR, které je neziskovou organizací s tripartitním zastoupením vydavatelů, reklamních agentur a inzerentů.

17 000

tištěný náklad každého vydání časopisu HOME

zdroj: ABC ČR

Distribuce

- předplatitelé
- novinové stánky, prodejny tisku v ČR i SR
- obchodní domy a hypermarkety – TESCO, AHOLD, GLOBUS
- prodejní místa distribučních společností – GECO, HDS RETAIL, VALMONT, RELAY, INMEDIO, LETIŠTĚ
- vybrané čerpací stanice – BENZINA, OMV
- řízená distribuce bonitním cílovým skupinám
- prodej a předplatné na výstavách zaměřených na bydlení a stavebnictví
- elektronicky prodej prostřednictvím stránek – flookie.com, periodik.cz, send.cz, magaziny.cz

8

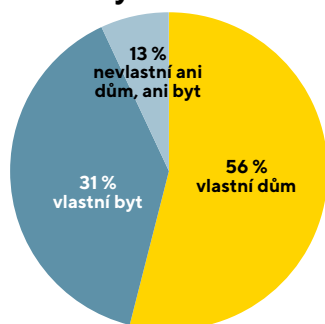
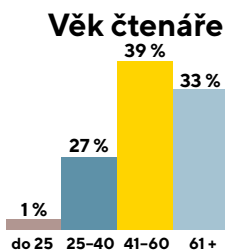
Kdo čte časopis HOME byt/dům/styl/zahrada?

Typickými čtenáři časopisu HOME byt/dům/styl/zahrada jsou nejen ženy, ale i muži v produktivním věku od 30 do 50 let. Mají úplné středoškolské nebo vysokoškolské vzdělání, jsou živiteli rodiny s dětmi a majiteli vlastního bytu nebo domu se zahradou. Snaží se zařídit, zkrášlit a zútulnit svůj interiér, ale inspirují se i nápady pro balkony, terasy, zahradu a okolí domu: Plánují stavbu domu, rekonstrukci bytu a domu a realizaci zahrady od A po Z. Z tohoto důvodu hledají rady, tipy a informace o výrobcích a materiálech. Poměrně velkou skupinu představují čtenáři do 30 let, kteří jsou svobodní a v časopisu HOME byt/dům/styl/zahrada hledají inspiraci pro vlastní příjemné bydlení. Inzerce v časopisu HOME byt/dům/styl/zahrada ovlivňuje u většiny čtenářů jejich rozhodování při výběru výrobků nebo firem a více než polovina z celkového počtu čtenářů se na základě informací z časopisu HOME byt/dům/styl/zahrada obrátila na některou z inzerujících firem.

Top témata, o která se zajímají:

- Interiérové proměny
- Zařizování interiéru
- Péče o zahradu a zahradní inspirace
- Návštěvy rodinných domů a bytů, realizace
- Interiérové styly
- Praktická témata do domácnosti

Kde bydlí čtenáři



53 %
čtenářů jsou ženy
kladoucí důraz
na kvalitu
svého bydlení.

Ženy i muži



47 %
čtenářů jsou muži jako
potenciální zákazníci
stavebních firem hledající
inspiraci právě ve
stavebních či zahradních
rubrikách.

Zařizují, rekonstruují a stavějí



41,5 %

čtenářů chystá
rekonstrukci
svého bydlení nebo
zařizuje interiér.



48 %

čtenářů hledá
inspiraci v časopisech
o bydlení.

Kolik vydělávají

- 62 % čtenářů má průměrný životní standard, průměrné příjmy.
- 36 % čtenářů má nejvyšší sociální status ve společnosti, nejvyšší příjmy.
- 2 % čtenářů má podprůměrný životní standard, např. studenti, nezaměstnaní, důchodci.

9

| UZÁVĚRKY VYDÁNÍ | DATUM VYDÁNÍ | BYDLENÍ | DOMÁCNOST | STAVBA | ZAHRADA |
|---|---------------------|--|---|---|---|
| HOME byt/dům/styl/ zahradu 10/2024 OBJEDNÁVKY: 1.10.2024 PODKLADY: redakční spolupráce 20.9.2024 advertorial 2.10.2024 inzerce 7.10.2024 | 22. 10. 2024 | <ul style="list-style-type: none"> • Koupelna • Osvětlení • Podlahy • Finance • Doplnky • Kuchyň • Obývací • Chodba • Ložnice | <ul style="list-style-type: none"> • Domácí pomocníci: Velký úklid (myčky, vysavače, centrální vysavače, úklidové prostředky...) | <ul style="list-style-type: none"> • Střechy • Hrubá stavba • Vytápění • Podlahové krytiny | <ul style="list-style-type: none"> • Zahradní technika: Zpracování dřeva (pilky, sekery) • Bazény: Zastřešení • Příprava zahrady na zimu |
| HOME byt/dům/styl/ zahradu 11-12/2024 OBJEDNÁVKY: 6.11.2024 PODKLADY: redakční spolupráce 28.10.2024 advertorial 7.11.2024 inzerce 12.11.2024 | 28. 11. 2024 | <ul style="list-style-type: none"> • Kuchyň • Osvětlení • Finance • Doplnky • Vánoční tipy | <ul style="list-style-type: none"> • Domácí pomocníci: Designové spotřebiče Audiovizuální technika (televize, kina, přehrávače, sound systémy) | <ul style="list-style-type: none"> • Hrubá stavba • Vytápění • Sádrokarton a suchá výstavba | <ul style="list-style-type: none"> • Zahradní technika: Sněhové frézy • Zahradu v zimě (vhodné dekorace, okrasné druhy) • Pokojové rostliny |
| HOME byt/dům/styl/ zahradu 1-2-3/2025 OBJEDNÁVKY: 19.2.2025 PODKLADY: redakční spolupráce 10.2.2025 advertorial 20.2.2025 inzerce 25.2.2025 | 13. 3. 2025 | <ul style="list-style-type: none"> • Kuchyň • Úložné prostory • Finance • Osvětlení • Doplnky • Koupelna • Obývací • Chodba • Ložnice | <ul style="list-style-type: none"> • Domácí pomocníci: Posedlí zdravím (vaření v páře, pomalé hrnce, lisy na citrusy a ovoce, mixéry na smoothies, jogurtovače, stroje a pomůcky na cvičení) | <ul style="list-style-type: none"> • Hrubá stavba: Dřevostavby • Vytápění • Energeticky úsporný dům | <ul style="list-style-type: none"> • Zahradní technika: Řez (nůžky, pilky apod.) • Pokojové rostliny • Stavba terasy |
| HOME byt/dům/styl/ zahradu 4/2025 OBJEDNÁVKY: 24.3.2025 PODKLADY: redakční spolupráce 13.3.2025 advertorial 25.3.2025 inzerce 1.4.2025 | 15. 4. 2025 | <ul style="list-style-type: none"> • Kuchyň • Podlahy • Doplnky • Koupelna • Obývací • Chodba • Ložnice | <ul style="list-style-type: none"> • Domácí pomocníci: Pro zdraví a krásu (kulmy, fény, strojky, žehličky na vlasy atp.) | <ul style="list-style-type: none"> • Zasklení • Hrubá stavba • Vytápění • Garáž • Stavebniny, obklady a dlažby | <ul style="list-style-type: none"> • Kompostování • Bazény: Teplá voda (ohřev vody - čerpadla, solár...) |
| HOME byt/dům/styl/ zahradu 5/2025 OBJEDNÁVKY: 23.4.2025 PODKLADY: redakční spolupráce 14.4.2025 advertorial 24.4.2025 inzerce 29.4.2025 | 15. 5. 2025 | <ul style="list-style-type: none"> • Koupelna • Úložné prostory • Doplnky • Kuchyň • Obývací • Chodba • Ložnice • Velký speciál MILÁN | <ul style="list-style-type: none"> • Domácí pomocníci: Mladá domácnost (základní vybavení domácnosti + vychytávky pro mladou rodinu a malý byt) | <ul style="list-style-type: none"> • Střechy • Hrubá stavba: Dřevostavby • Klimatizace | <ul style="list-style-type: none"> • Ploty a opěrné zidky • Zahradní technika: Grily (plynové a uhoelné) • Čistá voda v bazénu (filtrace, UV lampy, ionizátory, salinace...) • Domácí spa/bar/vířivka |
| HOME byt/dům/styl/ zahradu Speciál 01/2025 jaro OBJEDNÁVKY: 5.5.2025 PODKLADY: redakční spolupráce 23.4.2025 advertorial 6.5.2025 inzerce 12.5.2025 | 28. 5. 2025 | STAVBA DOMU OD A PO Z | <ul style="list-style-type: none"> • Výběr pozemku • Základy • Zdicí materiály • Omítky • Stropy a podlahy | <ul style="list-style-type: none"> • Komín • Střechy • Garáž • Ploty a brány | |
| HOME byt/dům/styl/ zahradu 6-7/2025 OBJEDNÁVKY: 28.5.2025 PODKLADY: redakční spolupráce 16.5.2025 advertorial 29.5.2025 inzerce 3.6.2025 | 19. 6. 2025 | <ul style="list-style-type: none"> • Kuchyň • Bezpečná domácnost • Doplnky • Koupelna • Obývací • Chodba • Ložnice | <ul style="list-style-type: none"> • Domácí pomocníci: S chladnou hlavou (chladničky, mrazničky) • Bezpečnostní systémy | <ul style="list-style-type: none"> • Izolace • Stínění • Nátěry, barvy • Hrubá stavba • Klimatizace | <ul style="list-style-type: none"> • Bydlíme venku: Terasy, balkony, zahrada • Bazény |
| HOME byt/dům/styl/ zahradu 8-9/2025 OBJEDNÁVKY: 2.7.2025 PODKLADY: redakční spolupráce 23.6.2025 advertorial 3.7.2025 inzerce 8.7.2025 | 24. 7. 2025 | <ul style="list-style-type: none"> • Koupelna (trendy) • Doplnky • Kuchyň • Obývací • Chodba • Dětský pokoj pro školáka • Ložnice | <ul style="list-style-type: none"> • Domácí pomocníci: Zpracování úrody (odšťavňování, zavařování, nakládání, sušení...) • Bezpečnostní systémy | <ul style="list-style-type: none"> • Hrubá stavba | <ul style="list-style-type: none"> • Bydlíme venku: Zahradní zábava (houpačky, sítě, trampolíny, závěsné vaky, pískoviště, hry atp.) • Zahradní technika: Křovinořezy, plotostříhy |
| HOME byt/dům/styl/ zahradu Speciál 02/2025 podzim OBJEDNÁVKY: 8.9.2025 PODKLADY: redakční spolupráce 28.8.2025 advertorial 9.9.2025 inzerce 12.9.2025 | 30. 9. 2025 | STAVBA ÚSPORNÉHO DOMU | <ul style="list-style-type: none"> • Obývací pokoj a ložnice • Dětský pokoj • Kuchyň a koupelna • Barvy a povrchy | <ul style="list-style-type: none"> • Podlahy • Koberce • Úložné prostory, police • Postele, matrace | <ul style="list-style-type: none"> • Šatníky a skříně • Osvětlení • Křesla a pohovky • Bytový textil |
| HOME byt/dům/styl/ zahradu 10/2025 OBJEDNÁVKY: 27.8.2025 PODKLADY: redakční spolupráce 18.8.2025 advertorial 28.8.2025 inzerce 2.9.2025 | 18. 9. 2025 | <ul style="list-style-type: none"> • Koupelna • Osvětlení • Podlahy • Finance • Doplnky • Kuchyň • Obývací • Chodba • Ložnice | <ul style="list-style-type: none"> • Domácí pomocníci: Velký úklid (myčky, vysavače, centrální vysavače, úklidové prostředky...) | <ul style="list-style-type: none"> • Střechy • Hrubá stavba • Vytápění • Podlahové krytiny | <ul style="list-style-type: none"> • Zahradní technika: Zpracování dřeva (pilky, sekery) • Bazény: Zastřešení • Příprava zahrady na zimu |
| HOME byt/dům/styl/ zahradu 11/2025 OBJEDNÁVKY: 1.10.2025 PODKLADY: redakční spolupráce 22.9.2025 advertorial 2.10.2025 inzerce 7.10.2025 | 23. 10. 2025 | <ul style="list-style-type: none"> • Kuchyň • Osvětlení • Finance • Doplnky • Vánoční tipy | <ul style="list-style-type: none"> • Domácí pomocníci: Designové spotřebiče Audiovizuální technika (televize, kina, přehrávače, sound systémy) | <ul style="list-style-type: none"> • Hrubá stavba • Vytápění • Sádrokarton a suchá výstavba | <ul style="list-style-type: none"> • Zahradní technika: Sněhové frézy • Zahradu v zimě (vhodné dekorace, okrasné druhy) • Pokojové rostliny |
| HOME byt/dům/styl/ zahradu 12/2025-01/2026 OBJEDNÁVKY: 4.11.2025 PODKLADY: redakční spolupráce 23.10.2025 advertorial 5.11.2025 inzerce 10.11.2025 | 26. 11. 2025 | <ul style="list-style-type: none"> • Koupelna • Osvětlení • Podlahy • Finance • Doplnky • Kuchyň • Obývací • Chodba • Ložnice | <ul style="list-style-type: none"> • Domácí pomocníci: Velký úklid (myčky, vysavače, centrální vysavače, úklidové prostředky...) | <ul style="list-style-type: none"> • Střechy • Hrubá stavba • Vytápění • Podlahové krytiny | <ul style="list-style-type: none"> • Zahradní technika: Zpracování dřeva (pilky, sekery) • Bazény: Zastřešení • Příprava zahrady na zimu |

Formáty a ceny inzerce

| | Formát | Rozměry v mm | | | Cena |
|------------------|--|--------------------------------|-------|------------|--------------|
| | | šířka | výška | spadávká | |
| INZERCE | 2/1 strany | 430 | 280 | 3 | 196 000 Kč |
| | 2/1 strany do zrcadla | 416 | 246 | - | |
| | 1/1 strany | 215 | 280 | 3 | |
| | 1/1 strany do zrcadla | 190 | 246 | - | |
| | 1/2 strany šířka | 190 | 118 | - | |
| | 1/2 strany výška | 93 | 246 | - | |
| | 1/3 strany šířka | 190 | 77 | - | |
| 1/3 strany výška | 60 | 246 | - | | |
| REPŘE | klopa na titulní straně | 107 | 280 | 3 | 126 000 Kč |
| | Z-gate | 421 | 280 | 3 | 252 000 Kč |
| | 2. strana obálky | 215 | 280 | 3 | 146 000 Kč |
| | 1. strana časopisu | 215 | 280 | 3 | 146 000 Kč |
| | další strany před editorialem | 215 | 280 | 3 | 133 000 Kč |
| | 1/3 výška u editorialem | 60 | 246 | 3 | 79 000 Kč |
| | 3. strana obálky | 215 | 280 | 3 | 133 000 Kč |
| 4. strana obálky | 215 | 280 | 3 | 185 000 Kč | |
| PR | 2/1 PR | 6 800 znaků, 3–6 obrázků, logo | | | 196 000 Kč |
| | 1/1 PR | 3 400 znaků, 2–3 obrázky, logo | | | 112 000 Kč |
| | 2/3 PR šířka | 2 200 znaků, 1 obrázek, logo | | | 98 000 Kč |
| | 2/3 PR výška | | | | |
| | 1/2 PR šířka | 1 800 znaků, 1 obrázek, logo | | | 62 000 Kč |
| 1/2 PR výška | | | | | |
| JINÉ | redakční rubrika* | 450 znaků, 1 obrázek | | | 44 000 Kč |
| | 2/1 tipy na nákup** | | | | 54 000 Kč |
| | 1/1 tipy na nákup** | | | | 34 000 Kč |
| | 1/2 tipy na nákup** | | | | 21 000 Kč |
| | product placement | 250 znaků, 1 obrázek | | | 21 000 Kč |
| | branding rubriky | logo | | | 61 000 Kč |
| | vkádaná inzerce*** | | | | od 72 000 Kč |
| atypické formáty | rozměr a cena v závislosti na individuálních požadavcích | | | | |

* V redakční rubrice se uveřejňují pouze novinky a informace předtím v časopise HOME byt/dům/styl/ zahradě nepublikované. Redakce si vyhrazuje právo na gramatickou, stylistickou a formální úpravu dodaných textových materiálů a úpravu délky textu. Redakce si v těchto rubrikách vyhrazuje právo neuvěřňovat všeobecné informace o výrobci a jeho sortimentu.

** Tipy na nákup zalamuje redakce podle layoutu časopisu. Rubrika je určena k prezentaci produktů s uvedením ceny.

*** Definitivní cena vkládání nebo vlepování bude určena po doručení vzorku na základě rozměrů a hmotnosti. Cenu ovlivňuje počet kusů vkládané přílohy, aktuální cena poštovního a manipulačního poplatku.

PŘÍPLATEK: 10 % za požadované umístění **SLEVY:** 15 % agenturní provize pro smluvní partnery

STORNO POPLATKY: 100 % po oficiálním termínu uzavěření objednávek podle edičního plánu

Nestandardní formáty

Branding rubriky
61 000 Kč
Podklady: logo

Product placement
21 000 Kč
Podklady: produktová fotografie, název produktu, popis produktu max. 25 slov, cena a velikost, web kontakt

Redakční rubrika
44 000 Kč
Podklady: text v rozsahu 450 znaků včetně mezer, 1 produktová fotografie, cena, web kontakt

1/1 strana Tipy na nákupy
34 000 Kč
Tipy na nákup zalamuje redakce podle layoutu časopisu. Rubrika je určena k prezentaci produktů s uvedením ceny.

Ceny jsou uvedeny bez DPH. Ceník platný od 1. 9. 2024 do 31. 8. 2025. Všeobecné obchodní podmínky najdete na straně 58.

Plošná inzerce

1/1 strany
215 x 280 mm
112 000 Kč

2/3 PR šířka
98 000 Kč
2 200 znaků,
1 obrázek,
logo

2/3 PR výška
98 000 Kč
2 200 znaků,
1 obrázek,
logo

1/1 PR
112 000 Kč
3 400 znaků,
2–3 obrázky,
logo

1/2 šířka
190 x 118 mm
62 000 Kč

1/2 výška
93 x 246 mm
62 000 Kč

1/3 šířka
190 x 77 mm
44 000 Kč

1/3 výška
60 x 246 mm
44 000 Kč



Obálka je ilustrační.

Proč inzerovat v časopisu V zahradě?

- 01 Exkluzivní zahradní časopis s aktuálními zahradními a stavebními postupy
- 02 Tematicky zaměřeno na 4 roční období – jaro, léto, podzim, zima
- 03 Vysoký zájem čtenářů o inzerci týkající se materiálů, nářadí používaných při stavbě a rekonstrukci na zahradě, chalupě i domu.
- 04 Pravidelně navyšujeme náklad časopisu při účasti na veletrzích, výstavách a jiných tematických akcích

45 000
tištěný náklad časopisu V zahradě

Základní informace

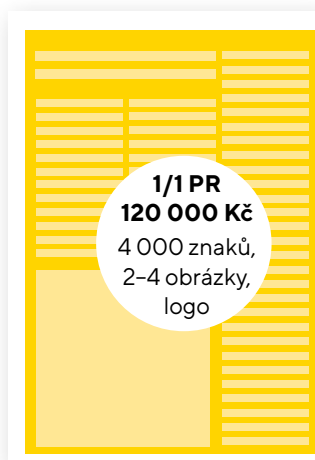
Náklad: 45 000 výtisků
Periodicita: čtyřikrát ročně
Rozsah: 68–100 stran
Cena: 59 Kč (3,10 €)
Ročník: 5

| UZÁVĚRKY VYDÁNÍ | DATUM VYDÁNÍ |
|--|---------------------|
| V ZAHRADĚ 01/2025 JARO OBJEDNÁVKY: 14. 1. 2025 PODKLADY: redakční spolupráce 2. 1. 2025 advertising 15. 1. 2025 inzerce 20. 1. 2025 | 5. 2. 2025 |
| V ZAHRADĚ 02/2025 LÉTO OBJEDNÁVKY: 10. 4. 2025 PODKLADY: redakční spolupráce 2. 4. 2025 advertising 11. 4. 2025 inzerce 16. 4. 2025 | 6. 5. 2025 |
| V ZAHRADĚ 03/2025 PODZIM OBJEDNÁVKY: 14. 7. 2025 PODKLADY: redakční spolupráce 3. 7. 2025 advertising 15. 7. 2025 inzerce 18. 7. 2025 | 5. 8. 2025 |
| V ZAHRADĚ 04/2025 ZIMA OBJEDNÁVKY: 8. 10. 2025 PODKLADY: redakční spolupráce 29. 9. 2025 advertising 9. 10. 2025 inzerce 14. 10. 2025 | 30. 10. 2025 |

Formáty a ceny inzerce

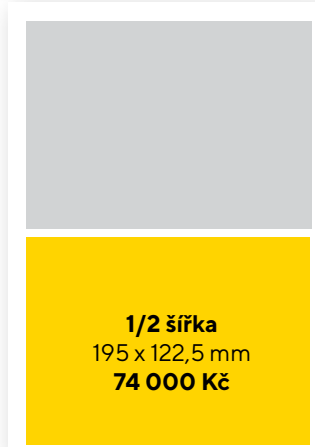
| | Formát | Rozměry v mm | | | Cena |
|-------------------------------|--|-----------------------------------|-------|--------------|------------|
| | | šířka | výška | spadávka | |
| INZERCE | 2/1 strany | 430 | 280 | 3 | 200 000 Kč |
| | 2/1 strany do zrcadla | 382 | 249 | - | |
| | 1/1 strany | 215 | 280 | 3 | 120 000 Kč |
| | 1/1 strany do zrcadla | 195 | 260 | - | |
| | 1/2 strany šířka | 195 | 122,5 | - | 74 000 Kč |
| | 1/2 strany výška | 95,5 | 260 | - | |
| | 1/3 strany šířka | 195 | 82,5 | - | 60 000 Kč |
| | 1/3 strany výška | 61,5 | 260 | - | |
| | 1/4 strany | 95,5 | 122,5 | - | 40 000 Kč |
| | REPRE | 2. strana obálky | 215 | 280 | 3 |
| 1. strana časopisu | | 215 | 280 | 3 | 146 000 Kč |
| další strany před editorialem | | 215 | 280 | 3 | 133 000 Kč |
| 1/3 výška u editorialu | | 61,5 | 260 | - | 98 000 Kč |
| 3. strana obálky | | 215 | 280 | 3 | 133 000 Kč |
| PR | 4. strana obálky | 215 | 280 | 3 | 160 000 Kč |
| | 2/1 PR | 5 000 znaků, 2–5 obrázků, logo | | | 200 000 Kč |
| | 1/1 PR | 4 000 znaků, 2–4 obrázky, logo | | | 120 000 Kč |
| | 2/3 PR šířka | 3 000 znaků, 1–2 obrázky, logo | | | 80 000 Kč |
| | 2/3 PR výška | 3 000 znaků, 1–2 obrázky, logo | | | 80 000 Kč |
| JINÉ | 1/2 PR šířka | 2 000 znaků, 1–2 obrázky, logo | | | 74 000 Kč |
| | 1/2 PR výška | 2 000 znaků, 1–2 obrázky, logo | | | 74 000 Kč |
| | redakční rubrika* | 450 znaků, 1 obrázek | | | 54 000 Kč |
| | product placement | 250 znaků, 1 obrázek | | | 21 000 Kč |
| | branding rubriky | logo | | | 67 000 Kč |
| | Inspiromat | 127 x 50 mm, 250 znaků, 1 obrázek | | | 37 000 Kč |
| vkładaná inzerce** | | | | od 72 000 Kč | |
| atypické formáty | rozměr a cena v závislosti na individuálních požadavcích | | | | |

Plošná inzerce



* V redakční rubrice se uveřejňují pouze novinky a informace předtím v časopise V zahradě nepublikované. Redakce si vyhrazuje právo na gramatickou, stylistickou a formální úpravu dodaných textových materiálů a úpravu délky textu. Redakce si v těchto rubrikách vyhrazuje právo neuverejňovat všeobecné informace o výrobci a jeho sortimentu.
** Definitivní cena vkládání nebo vlepování bude určena po doručení vzorku na základě rozměrů a hmotnosti. Cenu ovlivňuje počet kusů vkládané přílohy, aktuální cena poštovního a manipulačního poplatku.

PŘÍPLATEK: 10 % za požadované umístění
SLEVY: 15 % agenturní provize pro smluvní partnery
STORNO POPLATKY: 100 % po oficiálním termínu uzávkery objednávek podle edičního plánu



Ceny jsou uvedeny bez DPH. Ceník platný od 1. 9. 2024 do 31. 8. 2025. Všeobecné obchodní podmínky najdete na straně 58.



Proč inzerovat v Receptech prima nápadů?

- 01 Titul vychází ve vysokém nákladu 40 000 výtisků.
- 02 Celý náklad časopisu je efektivně distribuován k cílové skupině čtenářů. Neprodané výtisky časopisů se zdarma přikládají k aktuálním vydáním.
- 03 Pravidelně navyšujeme náklad časopisu při účasti na veletrzích, výstavách a jiných tematických akcích.
- 04 K dispozici je i moderní internetový portál receptyprimanapadu.cz, který je úzce propojen.

Základní informace

Náklad: 40 000 výtisků
 Periodicita: osmkrát ročně
 Rozsah: 68-100 stran
 Cena: 34 Kč (1,69 €)
 Ročník: 24



Distribuce

- předplatitelé v ČR i SR
- novinové stánky, prodejny tisku v ČR i SR
- obchodní domy a hypermarkety – AHOLD, GLOBUS, TESCO, KAUFAND
- prodejní místa distribučních společností – GECO, HDS RETAIL, RELAY, INMEDIO, VALMONT
- vybrané čerpací stanice – BENZINA, MOL, OMV
- řízená distribuce bonitním cílovým skupinám
- prodej a předplatné na výstavách zaměřených na bydlení, zahradu a stavebnictví
- elektronický prodej prostřednictvím stránek – floowie.com, periodik.cz, send.cz, magaziny.cz

16

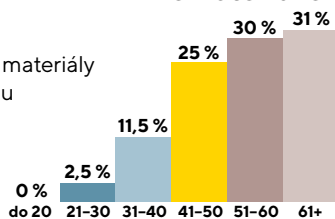
Kdo čte časopis Recepty prima nápadů?

Časopis Recepty prima nápadů je celobarevný měsíčník, zaměřený především na volný čas a hobby, který klade hlavní důraz na dům, byt, chatu, chalupu a zahradu. Přináší informace, rady, tipy a nápady, včetně nejnovějších trendů z oborů staveb, rekonstrukcí a renovací, zařizování interiérů a dekorace. V oboru zahradnictví informuje o nových postupech v pěstitelství, přibližuje čtenářům žádané a oblíbené novinky nejen v sortimentu okrasných a užitkových rostlin, ale i v oboru zahradní techniky. Kromě zajímavých nápadů odborníků, a samozřejmě i čtenářů, obsahuje rubriky věnované také bytovým doplňkům, kutilství, chalupaření, domácím mazlíčkům, vaření a zdraví. Časopis volně navazuje a úzce spolupracuje s televizním pořadem Receptář prima nápadů ve smyslu redakční spolupráce i propagace. Obsahově rozvíjí stěžejní téma či několik témat televizního pořadu, přičemž v televizním Receptáři prima nápadů se objevují verbální i vizuální zmínky a odkazy na magazín.

Top témata, o která se zajímají

- Rady do zahrady a zahradní stavby
- Šikovné vychytávky
- Praktické rady do domácnosti
- Práce se dřevem, kovem a dalšími materiály
- Rekonstrukce a údržba domu/bytu
- Tradiční recepty na vaření
- Manuály pro začátečníky

Věk čtenáře



Chystají rekonstrukci

35 %

čtenářů se chystá na rekonstrukci nebo právě rekonstruuje své bydlení.



50 %

čtenářů se připravuje na stavbu nebo právě staví svůj dům.

Muži dominují

34 %

čtenářů jsou muži, jejichž počet po změně layoutu a obsahu výrazně stoupá.



66 %

čtenářů jsou ženy kladoucí důraz na kvalitu svého bydlení.

Majitelé nemovitostí



69 %
čtenářů vlastní dům.



38 %
čtenářů vlastní zahradu.



21 %
čtenářů vlastní byt.

18 %
čtenářů vlastní chatu nebo chalupu.

Jak financují stavbu a rekonstrukci



- 53% z vlastních zdrojů
- 26% kombinací vlastních zdrojů a stavebního spoření
- 9% prostřednictvím stavebního spoření
- 8% kombinací vlastních zdrojů a úvěru
- 4% prostřednictvím úvěru na bydlení

17

Zdroj: průzkum realizovaný na vzorku 846 respondentů, kteří odpověděli ve čtenářské anketě.

| UZÁVĚRKY VYDÁNÍ | DATUM VYDÁNÍ | HOBBY A RELAX | STAVBA A REKONSTRUKCE | ZAHRADA | |
|---|--------------|---|---|---|--|
| Recepty prima nápadů 7/2024 OBJEDNÁVKY: 4. 9. 2024 PODKLADY: 26. 8. 2024 redakční spolupráce 5. 9. 2024 advertorial 10. 9. 2024 inzerce | 25. 9. 2024 | <ul style="list-style-type: none"> Pracovní postupy Recepty | <ul style="list-style-type: none"> Hrubá stavba Rekonstrukce Nářadí a stroje Materiály a výrobky Pergoly, altánky | <ul style="list-style-type: none"> Chata a chalupa Okrasná a užitková zahrada Choroby a škůdci v zahradě: Slimáci v zahradě, Škůdci na okrasných rostlinách Škůdci v domě | <ul style="list-style-type: none"> Zahradní technika Zpevněné plochy v zahradě Chovatelství Bazény Zahradní krb, gril (ochrana dřeva, markýzy, stínění) Kompostování |
| Recepty prima nápadů 8/2024 OBJEDNÁVKY: 11. 10. 2024 PODKLADY: 2. 10. 2024 redakční spolupráce 14. 10. 2024 advertorial 17. 10. 2024 inzerce | 5. 11. 2024 | <ul style="list-style-type: none"> Pracovní postupy Recepty | <ul style="list-style-type: none"> Hrubá stavba Rekonstrukce Nářadí a stroje Materiály a výrobky Altánky Zahradní domky | <ul style="list-style-type: none"> Chata a chalupa Okrasná a užitková zahrada Choroby a škůdci v zahradě Škůdci v domě | <ul style="list-style-type: none"> Zahradní technika Zpevněné plochy v zahradě Chovatelství Test návnad proti mra- vencům |
| Recepty prima nápadů 1/2025 OBJEDNÁVKY: 10. 2. 2025 PODKLADY: 30. 1. 2025 redakční spolupráce 11. 2. 2025 advertorial 14. 2. 2025 inzerce | 4. 3. 2025 | <ul style="list-style-type: none"> Pracovní postupy Recepty | <ul style="list-style-type: none"> Hrubá stavba Rekonstrukce Nářadí a stroje Materiály a výrobky | <ul style="list-style-type: none"> Chata a chalupa Okrasná a užitková zahrada Choroby a škůdci v zahradě Škůdci v domě | <ul style="list-style-type: none"> Zahradní technika Zpevněné plochy v zahradě Chovatelství |
| Recepty prima nápadů 2/2025 OBJEDNÁVKY 24. 3. 2025 PODKLADY: 13. 3. 2025 redakční spolupráce 25. 3. 2025 advertorial 28. 3. 2025 inzerce | 15. 4. 2025 | speciál REKONSTRUKCE DOMU | | <ul style="list-style-type: none"> Zahradní technika Zpevněné plochy v zahradě Chovatelství Zahradní jezírko Automatické zavlažování | |
| Recepty prima nápadů 3/2025 OBJEDNÁVKY 24. 4. 2025 PODKLADY: 14. 4. 2025 redakční spolupráce 25. 4. 2025 advertorial 30. 4. 2025 inzerce | 20. 5. 2025 | speciál STAVÍME DŮM | | <ul style="list-style-type: none"> Zahradní technika Zpevněné plochy v zahradě Chovatelství Seti Bylinky | |
| Recepty prima nápadů 4/2025 OBJEDNÁVKY: 27. 5. 2025 PODKLADY: 16. 5. 2025 redakční spolupráce 28. 5. 2025 advertorial 2. 6. 2025 inzerce | 18. 6. 2025 | <ul style="list-style-type: none"> Pracovní postupy Recepty | <ul style="list-style-type: none"> Hrubá stavba Rekonstrukce Nářadí a stroje Materiály a výrobky | <ul style="list-style-type: none"> Chata a chalupa Okrasná a užitková zahrada Choroby a škůdci v zahradě: Škůdci na zelenině a ovocných stromech Škůdci v domě Zahradní technika | <ul style="list-style-type: none"> Příprava bazénu na sezonu Zpevněné plochy v zahradě Chovatelství: Ochrana domácích mazlíčků před klíšťaty a blechami Založení trávníku, zahradničení ve městě – vysoké záhony |
| Recepty prima nápadů 5/2025 OBJEDNÁVKY: 24. 6. 2025 PODKLADY: 13. 6. 2025 redakční spolupráce 25. 6. 2025 advertorial 30. 6. 2025 inzerce | 16. 7. 2025 | <ul style="list-style-type: none"> Pracovní postupy Recepty | <ul style="list-style-type: none"> Hrubá stavba Rekonstrukce Nářadí a stroje Materiály a výrobky Stavebniny, obklady, dlažby Stavba pergoly | <ul style="list-style-type: none"> Chata a chalupa Okrasná a užitková zahrada Choroby a škůdci v zahradě: Plísňe na bramborách Škůdci v domě Zahradní technika | <ul style="list-style-type: none"> Skleník (výběr a stavba) Zpevněné plochy v zahradě Chovatelství Grilování |
| Recepty prima nápadů 6/2025 OBJEDNÁVKY: 12. 8. 2025 PODKLADY: 30. 7. 2025 redakční spolupráce 12. 8. 2025 advertorial 18. 8. 2025 inzerce | 4. 9. 2025 | <ul style="list-style-type: none"> Pracovní postupy Recepty | <ul style="list-style-type: none"> Hrubá stavba Rekonstrukce Nářadí a stroje Materiály a výrobky Venkovní obklady a dlažba Zahradní domy | <ul style="list-style-type: none"> Chata a chalupa Okrasná a užitková zahrada Choroby a škůdci v zahradě: Plísňe na zelenině Škůdci v domě: Jak se zbavit mravenců v bytě a na terase | <ul style="list-style-type: none"> Zahradní technika Zpevněné plochy v zahradě Chovatelství Bazény |
| Recepty prima nápadů 7/2025 OBJEDNÁVKY: 22. 9. 2025 PODKLADY: 11. 9. 2025 redakční spolupráce 23. 9. 2025 advertorial 26. 9. 2025 inzerce | 14. 10. 2025 | <ul style="list-style-type: none"> Pracovní postupy Recepty | <ul style="list-style-type: none"> Hrubá stavba Rekonstrukce Nářadí a stroje Materiály a výrobky Pergoly, altánky | <ul style="list-style-type: none"> Chata a chalupa Okrasná a užitková zahrada Choroby a škůdci v zahradě: Slimáci v zahradě, Škůdci na okrasných rostlinách Škůdci v domě | <ul style="list-style-type: none"> Zahradní technika Zpevněné plochy v zahradě Chovatelství Bazény Zahradní krb, gril (ochrana dřeva, markýzy, stínění) Kompostování |
| Recepty prima nápadů 8/2025 OBJEDNÁVKY: 21. 10. 2025 PODKLADY: 10. 10. 2025 redakční spolupráce 22. 10. 2025 advertorial 27. 10. 2025 inzerce | 13. 11. 2025 | <ul style="list-style-type: none"> Pracovní postupy Recepty | <ul style="list-style-type: none"> Hrubá stavba Rekonstrukce Nářadí a stroje Materiály a výrobky Altánky Zahradní domky | <ul style="list-style-type: none"> Chata a chalupa Okrasná a užitková zahrada Choroby a škůdci v zahradě Škůdci v domě | <ul style="list-style-type: none"> Zahradní technika Zpevněné plochy v zahradě Chovatelství Test návnad proti mra- vencům |

Formáty a ceny inzerce

| | Formát | Rozměry v mm | | | Cena |
|---------|-------------------------------|--|-------|----------|--------------|
| | | šířka | výška | spadávka | |
| INZERCE | 2/1 strany | 420 | 297 | 3 | 200 000 Kč |
| | 2/1 strany do zrcadla | 400 | 267 | - | |
| | 1/1 strany | 210 | 297 | 3 | 120 000 Kč |
| | 1/1 strany do zrcadla | 193 | 267 | - | |
| | 1/2 strany šířka | 193 | 129 | - | 74 000 Kč |
| | 1/2 strany výška | 95 | 267 | - | |
| REPERE | 1/3 strany šířka | 193 | 84 | - | 60 000 Kč |
| | 1/3 strany výška | 62 | 267 | - | |
| | 1/4 strany | 92 | 129 | - | 40 000 Kč |
| | 2. strana obálky | 210 | 297 | 3 | 146 000 Kč |
| | 1. strana časopisu | 210 | 297 | 3 | 146 000 Kč |
| | další strany před editorialem | 210 | 297 | 3 | 133 000 Kč |
| PR | 1/3 výška u editorialem | 62 | 267 | - | 98 000 Kč |
| | 3. strana obálky | 210 | 267 | 3 | 133 000 Kč |
| | 4. strana obálky | 210 | 267 | 3 | 160 000 Kč |
| | 2/1 PR | 5 000 znaků, 2-5 obrázků, logo | | | 200 000 Kč |
| | 1/1 PR | 4 000 znaků, 2-4 obrázků, logo | | | 120 000 Kč |
| | 2/3 PR šířka | 3 000 znaků, 1-2 obrázky, logo | | | 80 000 Kč |
| JINÉ | 2/3 PR výška | 3 000 znaků, 1-2 obrázky, logo | | | 80 000 Kč |
| | 1/2 PR šířka | 2 000 znaků, 1-2 obrázky, logo | | | 74 000 Kč |
| | 1/2 PR výška | 2 000 znaků, 1-2 obrázky, logo | | | 74 000 Kč |
| | redakční rubrika* | 450 znaků, 1 obrázek | | | 54 000 Kč |
| | product placement | 250 znaků, 1 obrázek | | | 21 000 Kč |
| | branding rubriky | logo | | | 67 000 Kč |
| PR | Inspiromat | 127 x 50 mm, 250 znaků, 1 obrázek | | | 37 000 Kč |
| | vládaná inzertce** | | | | od 72 000 Kč |
| | atypické formáty | rozměr a cena v závislosti na individuálních požadavcích | | | |

* V redakční rubrice se uveřejňují pouze novinky a informace předtím v časopise Recepty prima nápadů nepublikované. Redakce si vyhrazuje právo na gramatickou, stylistickou a formální úpravu dodaných textových materiálů a úpravu délky textu. Redakce si v těchto rubrikách vyhrazuje právo neuveřejňovat všeobecné informace o výrobci a jeho sortimentu.
 ** Definitivní cena vkládání nebo vlepování bude určena po doručení vzorku na základě rozměrů a hmotnosti. Cenu ovlivňuje počet kusů vkládané přílohy, aktuální cena poštovního a manipulačního poplatku.

PŘÍPLATEK: 10% za požadované umístění

SLEVY: 15% agenturní provize pro smluvní partnery

STORNO POPLÁTKY: 100% po oficiálním termínu uzavěrky objednávek podle edičního plánu

Nestandardní formáty

Branding rubriky
67 000 Kč
Podklady: logo

Product placement
21 000 Kč
Podklady: produktová fotografie, název produktu, charakteristika produktu, cena a velikost balení, web kontakt

Inspiromat
37 000 Kč
1/10 strany

Redakční rubrika
54 000 Kč
Podklady: text v rozsahu 600 znaků včetně mezer, 1 produktová fotografie, cena, web kontakt

Ceny jsou uvedeny bez DPH. Ceník platný od 1. 9. 2024 do 31. 8. 2025. Všeobecné obchodní podmínky najdete na straně 58.

Plošná inzertce

1/1 strany
210 x 297 mm
120 000 Kč

2/3 PR šířka
80 000 Kč
3 000 znaků,
1-2 obrázky,
logo

1/4 strany
92 x 129 mm
40 000 Kč

1/1 PR
120 000 Kč
4 200 znaků,
2-4 obrázky,
logo

1/2 šířka
193 x 129 mm
74 000 Kč

1/2 výška
95 x 267 mm
74 000 Kč

1/3 šířka
193 x 84 mm
60 000 Kč

1/3 výška
62 x 267 mm
60 000 Kč



Proč inzerovat v Zahradě prima nápadů?

- 01 Časopis poskytuje množství zahradních i chovatelských nápadů, čímž obsahuje vše, co potřebují čtenáři vědět pro obhospodaření zahrady či statku.
- 02 Jediný zahradní časopis s pracovními postupy.
- 03 Vysoký zájem čtenářů o inzerci týkající se materiálů a nářadí používaných při pracích v domácnosti, v zahradě a při rekonstrukcích domů a chat.
- 04 Celý náklad časopisu je efektivně distribuován k cílové skupině čtenářů. Neprodané výtisky časopisů se zdarma přikládají k aktuálním vydáním.
- 05 Pravidelně navyšujeme náklad časopisu při účasti na veletrzích, výstavách a jiných tematických akcích.

Základní informace

| | |
|--------------|----------------|
| Náklad: | 45 000 výtisků |
| Periodicita: | sedmkrát ročně |
| Rozsah: | 64 stran |
| Cena: | 43 Kč (1,99 €) |
| Ročník: | 9 |

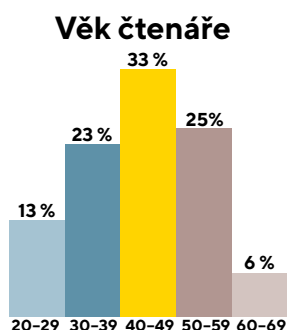
45 000
tištěný náklad časopisu
Zahrada prima nápadů

Distribuce

- předplatitelé v ČR i SR
- novinové stánky, prodejny tisku v ČR i SR
- obchodní domy a hypermarkety – AHOLD, GLOBUS, TESCO, NORMA
- prodejní místa distribučních společností – GECO, HDS RETAIL, RELAY, INMEDIO, VALMONT, LETIŠTĚ
- vybrané čerpací stanice – BENZINA, OMV
- řízená distribuce bonitním cílovým skupinám
- prodej a předplatně na výstavách zaměřených na bydlení, zahradu a stavebnictví
- elektronický prodej prostřednictvím stránek – flookie.com, periodik.cz, send.cz, magaziny.cz

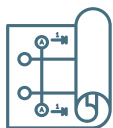
Kdo čte časopis Zahrada?

Typickým čtenářem je převážně žena ve věku 30–59 let, ale i muž ve stejném věku 30–59 let, kteří vlastní zahradu. Jsou domácky založení, praktičtí, šikovní. Ve volném čase se věnují zvelebování a vylepšování exteriéru a zahrady, a to v každém ročním období. Zabývají se pěstováním a chovatelstvím, rádi vlastníma rukama vytvářejí nové věci, které jim tento exteriér zkrášlují a dotvářejí. Milují pěstování květin a užitkových plodin. Časopis je inspirací pro nápady a vytváření jednoduchých i náročnějších zahradních dekorací.



Chystají rekonstrukci

82%
čtenářů chystá
proměnu
zahrady.



11%
čtenářů chystá
nebo už
rekonstruuje
terasu.

Pro muže i pro ženy

53%
čtenářů jsou ženy, které
kladou důraz na význam
zahrady jako místa
k relaxaci, ale i místa na
pěstování vlastní úrody.



47%
čtenářů jsou muži, které
v časopise zajímají
techničtější a na zručnost
složitější témata, pracovní
postupy.

Majitelé zahrad

72%
čtenářů vlastní dům
a k němu patří
zahradu.

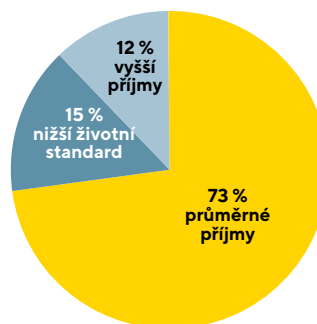


26%
čtenářů
vlastní byt.

17%
čtenářů vlastní zahrádku
v zahrádkářské oblasti.



12%
čtenářů vlastní chatu
nebo chalupu, v jejímž
okolí se nachází
zahrada.



Kolik vydělávají

- 73% čtenářů má průměrný životní standard, průměrné příjmy.
- 15% čtenářů má podprůměrný životní standard, např. studenti, nezaměstnaní, důchodci.
- 12% čtenářů má nejvyšší sociální status ve společnosti, nejvyšší příjmy.

| UZÁVĚRKY VYDÁNÍ | DATUM VYDÁNÍ | HOBBY ZAHRADA | ZAHRÁDKAŘENÍ | STAVBA A REKONSTRUKCE |
|---|---------------------|---|---|--|
| Zahrada prima nápadů 06/2023 OBJEDNÁVKY: 22. 8. 2024 PODKLADY: redakční spolupráce 13. 8. 2024 advortorial 23. 8. 2024 inzerce 28. 8. 2024 | 12. 9. 2024 | <ul style="list-style-type: none"> Vaříme z darů naší zahrádky: Co s houbami Zahradní pomocníci: Základní nářadí na zahradu – co by každý zahradník měl mít po ruce | <ul style="list-style-type: none"> Zahradní architektura: Zahrada se zahradní kuchyní Semenářství Soutěž o fotografii nejhezčího balkonu, zahrady Ochrana proti škůdcům, plísním: Plíseň okurková, zelná, salátová | <ul style="list-style-type: none"> Drobné stavby: Zahradní chodníčky Balkon, Terasa – typy: Bazény |
| Zahrada prima nápadů 07/2024 OBJEDNÁVKY: 29. 10. 2024 PODKLADY: redakční spolupráce 18. 10. 2024 advortorial 30. 10. 2024 inzerce 4. 11. 2024 | 20. 11. 2024 | <ul style="list-style-type: none"> Vaříme z darů naší zahrádky: Sušení ovoce Zahradní pomocníci: Vrtačky, brusky, kladiva... | <ul style="list-style-type: none"> Zahradní architektura: Zahrada s bazénem Semenářství Soutěž o fotografii nejhezčího balkonu, zahrady Ochrana proti škůdcům, plísním: Ochrana růží a okrasných růží | <ul style="list-style-type: none"> Drobné stavby: Stavba bazénu Balkon, Terasa – typy: Mech v zámkové dlažbě – jak na něj |
| Zahrada prima nápadů 1-2-3/2025 OBJEDNÁVKY: 19. 2024 PODKLADY: redakční spolupráce 6. 12. 2024 advortorial 20. 12. 2024 inzerce 30. 12. 2024 | 16. 1. 2025 | <ul style="list-style-type: none"> Vaříme z darů naší zahrádky: Odšťavňování zeleniny, ovoce, smoothie Zahradní pomocníci: Vybavení malé dílny | <ul style="list-style-type: none"> Zahradní architektura: Zahrada pro děti Semenářství: zakládání trávníků – výběr hlíny, semen, hnojiva Soutěž o fotografii nejhezčího balkonu, zahrady Ochrana proti škůdcům, plísním: Výsev – půdy, zahrady, truhlíků před jarní sezonou, přípravek proti padání klíčnicích rostlin, předjarní postřik | <ul style="list-style-type: none"> Drobné stavby: Dětské hřiště a pískoviště Balkon, Terasa – typy: Úklid po zimě – natíráme balkonové trubky, nátěr plotu |
| Zahrada prima nápadů 4/2025 OBJEDNÁVKY: 17. 2. 2025 PODKLADY: redakční spolupráce 6. 2. 2025 advortorial 19. 2. 2025 inzerce 21. 2. 2025 | 11. 3. 2025 | <ul style="list-style-type: none"> Vaříme z darů naší zahrádky: Smažíme bezové květy Zahradní pomocníci: Vertikutátory, kultivátory | <ul style="list-style-type: none"> Zahradní architektura: Zahrada ve svahu Semenářství: Zelenina Soutěž o fotografii nejhezčího balkonu, zahrady Ochrana proti škůdcům, plísním: Plevela a plíseň na bramborách a na zelenině | <ul style="list-style-type: none"> Drobné stavby: Skleník Balkon, Terasa – typy: Nová podlaha, dlažba, prkna |
| Zahrada prima nápadů 5/2025 OBJEDNÁVKY: 24. 3. 2025 PODKLADY: redakční spolupráce 13. 3. 2025 advortorial 26. 3. 2025 inzerce 28. 3. 2025 | 15. 4. 2025 | <ul style="list-style-type: none"> Vaříme z darů naší zahrádky: Udíme Zahradní pomocníci: Sekačky | <ul style="list-style-type: none"> Zahradní architektura: Zahrada se zahradním jezírkem Semenářství: Květiny Soutěž o fotografii nejhezčího balkonu, zahrady Ochrana proti škůdcům, plísním: Ochrana buxusů a okrasných rostlin | <ul style="list-style-type: none"> Drobné stavby: Pergola Balkon, Terasa – typy: Nábytek na terasu, balkon |

| | | | | |
|--|---------------------|--|---|--|
| Zahrada prima nápadů 6-7/2025 OBJEDNÁVKY: 5. 5. 2025 PODKLADY: redakční spolupráce 23. 4. 2025 advortorial 7. 5. 2025 inzerce 12. 5. 2025 | 28. 5. 2025 | <ul style="list-style-type: none"> Vaříme z darů naší zahrádky: Salsy, džemy, marmelády Zahradní pomocníci: Zahradní nářadí | <ul style="list-style-type: none"> Zahradní architektura: Zahrada s altánkem a zahradní pergolou Semenářství: Množíme túje a jiné keře Soutěž o fotografii nejhezčího balkonu, zahrady Ochrana proti škůdcům, plísním | <ul style="list-style-type: none"> Drobné stavby: Stavba plotu Balkon, Terasa – typy: Stínění balkonu, terasy |
| Zahrada prima nápadů 8-9/2025 OBJEDNÁVKY: 26. 6. 2025 PODKLADY: redakční spolupráce 17. 6. 2025 advortorial 30. 6. 2025 inzerce 2. 7. 2025 | 18. 7. 2025 | <ul style="list-style-type: none"> Vaříme z darů naší zahrádky: Zavařování zeleniny, ovoce Zahradní pomocníci: Zahradní pomocníci – hadice, navijec na hadice, nůžky na živý plot... | <ul style="list-style-type: none"> Zahradní architektura: Zahrada na malém pozemku Semenářství Soutěž o fotografii nejhezčího balkonu, zahrady Ochrana proti škůdcům, plísním: Ochrana ovocné zahrady | <ul style="list-style-type: none"> Drobné stavby: Stavba užitkového nebo okrasného záhonu Balkon, Terasa – typy: Grilujeme – typy na grily |
| Zahrada prima nápadů 10-11/2025 OBJEDNÁVKY: 18. 8. 2025 PODKLADY: redakční spolupráce 7. 8. 2025 advortorial 20. 8. 2025 inzerce 22. 8. 2025 | 11. 9. 2025 | <ul style="list-style-type: none"> Vaříme z darů naší zahrádky: Co s houbami Zahradní pomocníci: Základní nářadí na zahradu – co by každý zahradník měl mít po ruce | <ul style="list-style-type: none"> Zahradní architektura: Zahrada se zahradní kuchyní Semenářství Soutěž o fotografii nejhezčího balkonu, zahrady Ochrana proti škůdcům, plísním: Plíseň okurková, zelná, salátová | <ul style="list-style-type: none"> Drobné stavby: Zahradní chodníčky Balkon, Terasa – typy: Bazény |
| Zahrada prima nápadů 12/2025-01/2026 OBJEDNÁVKY: 23. 10. 2025 PODKLADY: redakční spolupráce 14. 10. 2025 advortorial 27. 10. 2025 inzerce 30. 10. 2025 | 18. 11. 2025 | <ul style="list-style-type: none"> Vaříme z darů naší zahrádky: Sušení ovoce Zahradní pomocníci: Vrtačky, brusky, kladiva... | <ul style="list-style-type: none"> Zahradní architektura: Zahrada s bazénem Semenářství Soutěž o fotografii nejhezčího balkonu, zahrady Ochrana proti škůdcům, plísním: Ochrana růží a okrasných růží | <ul style="list-style-type: none"> Drobné stavby: Stavba bazénu Balkon, Terasa – typy: Mech v zámkové dlažbě – jak na něj |



Formáty a ceny inzerce

| | Formát | Rozměry v mm | | | Cena |
|--------------------|--|-----------------------------------|-------|--------------|------------|
| | | šířka | výška | spadávka | |
| INZERCE | 2/1 strany | 420 | 297 | 3 | 200 000 Kč |
| | 2/1 strany do zrcadla | 400 | 267 | - | |
| | 1/1 strany | 210 | 297 | 3 | 120 000 Kč |
| | 1/1 strany do zrcadla | 193 | 267 | - | |
| | 1/2 strany šířka | 193 | 129 | - | 74 000 Kč |
| REPÉRE | 1/2 strany výška | 95 | 267 | - | |
| | 1/3 strany šířka | 193 | 84 | - | 60 000 Kč |
| | 1/3 strany výška | 62 | 267 | - | |
| | 1/4 strany | 92 | 129 | - | 40 000 Kč |
| | 2. strana obálky | 210 | 297 | 3 | 146 000 Kč |
| PR | 1. strana časopisu | 210 | 297 | 3 | 146 000 Kč |
| | další strany před editorialem | 210 | 297 | 3 | 133 000 Kč |
| | 1/3 výška u editorialem | 62 | 267 | - | 98 000 Kč |
| | 3. strana obálky | 210 | 267 | 3 | 133 000 Kč |
| | 4. strana obálky | 210 | 267 | 3 | 160 000 Kč |
| JINÉ | 2/1 PR | 5 000 znaků, 2–5 obrázků, logo | | | 200 000 Kč |
| | 1/1 PR | 4 000 znaků, 2–4 obrázků, logo | | | 120 000 Kč |
| | 2/3 PR šířka | 3 000 znaků, 1–2 obrázky, logo | | | 80 000 Kč |
| | 2/3 PR výška | | | | |
| | 1/2 PR šířka | 2 000 znaků, 1–2 obrázky, logo | | | 74 000 Kč |
| | 1/2 PR výška | | | | |
| | redakční rubrika* | 450 znaků, 1 obrázek | | | 54 000 Kč |
| | product placement | 250 znaků, 1 obrázek | | | 21 000 Kč |
| | branding rubriky | logo | | | 67 000 Kč |
| | Inspiromat | 127 x 50 mm, 250 znaků, 1 obrázek | | | 37 000 Kč |
| vkładaná inzerce** | | | | od 72 000 Kč | |
| atypické formáty | rozměr a cena v závislosti na individuálních požadavcích | | | | |

* V redakční rubrice se uveřejňují pouze novinky a informace předtím v časopise Zahrada prima nápadů nepublikované. Redakce si vyhrazuje právo na gramatickou, stylistickou a formální úpravu dodaných textových materiálů a úpravu délky textu. Redakce si v těchto rubrikách vyhrazuje právo neuveřejňovat všeobecné informace o výrobci a jeho sortimentu.

** Definitivní cena vkládání nebo vlepování bude určena po doručení vzorku na základě rozměrů a hmotnosti. Cenu ovlivňuje počet kusů vkládané přílohy, aktuální cena poštovního a manipulačního poplatku.

PŘÍPLATEK: 10 % za požadované umístění

SLEVY: 15 % agenturní provize pro smluvní partnery

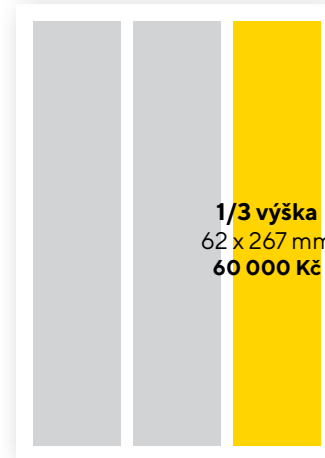
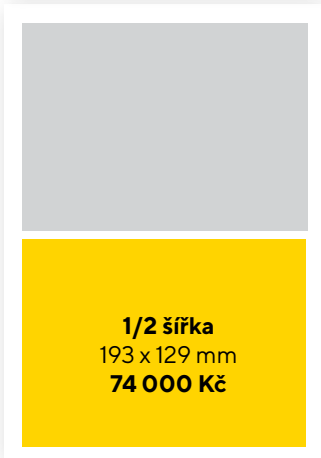
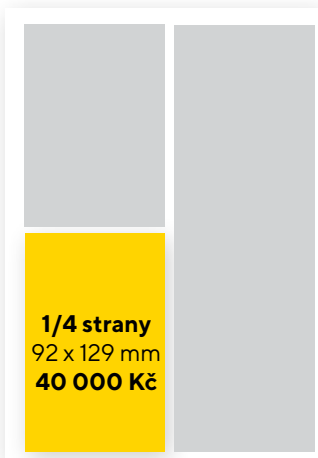
STORNO POPLATKY: 100 % po oficiálním termínu uzávěrky objednávek podle edičního plánu

Nestandardní formáty



Ceny jsou uvedeny bez DPH. Ceník platný od 1. 9. 2024 do 31. 8. 2025. Všeobecné obchodní podmínky najdete na straně 58.

Plošná inzerce





Proč inzerovat v ASB?

- 01 Jediný auditovaný časopis o architektuře a developmentu v ČR.
- 02 Čtenáři časopisu ASB rozhodují o objednávkách velkého množství technologií a materiálů – již při získání jednoho zákazníka na základě inzerce se investice do reklamy vrátí.
- 03 Spojení inzerované značky s důvěryhodným časopisem. Jeden výtisk časopisu si přečte sedm lidí.
- 04 Redakce časopisu úzce spolupracuje s Českou komorou architektů (ČKA).
- 05 91 % čtenářů časopisu ASB rozhoduje nebo spolurozhoduje o nákupu materiálu a technologií na stavbu.

Základní informace

Náklad: 4 500 výtisků*
 Periodicita: šestkrát ročně + 1 speciál
 Rozsah: 64 až 112 stran
 Cena: 139 Kč
 Ročník: 22
 Cílová skupina: architekti, developéři, investoři, velké realizační společnosti

Distribuce

- předplatitelé
- speciální klientské předplatné vybraným cílovým skupinám
- direct mailing cílovým skupinám
- prodej a předplatné na výstavách zaměřených na stavebnictví a bydlení
- předplatné prostřednictvím webové stránky send.cz, jagamedia.cz
- elektronický prodej časopisu prostřednictvím stránky flowie.com
- prezentace časopisu na konferencích z oblasti architektury, stavebnictví, bydlení a developmentu

Kdo čte ASB?

Typickým čtenářem časopisu ASB je vysokoškolsky vzdělaný muž ve věku od 25 do 55 let, vedoucí pracovník s podřízenými nebo pracovník architektonické či projekční kanceláře. Nechybějí však ani vysokoškolsky vzdělané ženy. V časopise ASB čtenáře zajímá přehled o aktuálním dění v oblasti architektury a stavebnictví, odborné analýzy, technické informace a informace o osobnostech a firmách. Z každého čísla ASB si přečte v průměru 60 % z obsahu.

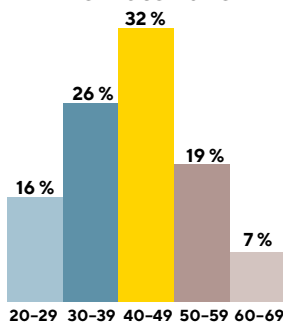
Muži i ženy

59 %
 čtenářů jsou vysokoškolsky vzdělaní muži.

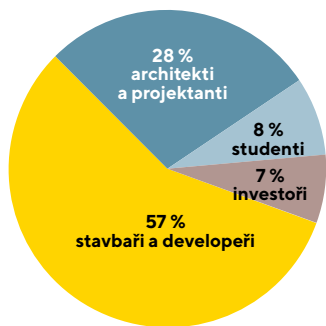


41 %
 čtenářů tvoří vysokoškolsky vzdělané ženy.

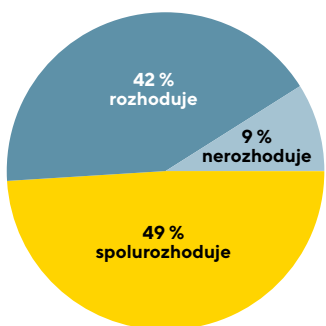
Věk čtenáře



ASB magazín je partnerem ČKA a soutěže Česká cena za architekturu, hlavním mediálním partnerem společnosti BIM, z.s., partnerem soutěže Stavba roku. ASB je auditovaný titul o architektuře.

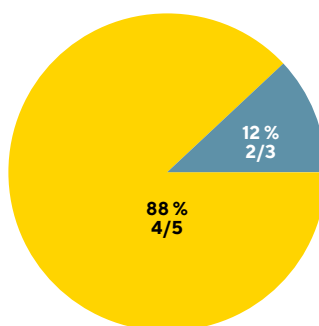


- 57 % čtenářů jsou manažeři stavebních a developerských společností.
- 28 % čtenářů tvoří architekti a projektanti.
- 8 % čtenářů jsou studenti stavebních fakult.
- 7 % čtenářů jsou investoři.



Rozhodují o nákupu?

- 49 % čtenářů se spolupodílí na rozhodování o nákupu.
- 42 % čtenářů o nákupu rozhoduje samo.
- 9 % čtenářů o nákupu nerozhoduje.



Poutavý obsah

- 88 % čtenářů přečte až 4/5 obsahu každého čísla časopisu.
- 12 % čtenářů přečte 2/3 obsahu každého časopisu.

| UZÁVĚRKY VYDÁNÍ | DATUM VYDÁNÍ | ARCHITEKTURA | STAVEBNICTVÍ | BYZNYS | VELETRHY, KONFERENCE, SOUTĚŽE |
|--|---------------------|--|---|--|--|
| ASB 5/2024 #138 OBJEDNÁVKY: 6. 10. 2024 PODKLADY: redakční spolupráce 25. 9. 2024 advertorial 7. 10. 2024 inzerce 10. 10. 2024 | 23. 10. 2024 | <ul style="list-style-type: none"> Rezidenční a komerční projekty Development Stavby pro bydlení Design & Art | <ul style="list-style-type: none"> Izolace Dlažby, obklady, sanita Podlahy | <ul style="list-style-type: none"> Byznys & Reality Vývoj trhu Projekty a investice | <ul style="list-style-type: none"> BIM DAY 2024 Designblok Grand Prix architektů (výsledky) Stavba roku (výsledky) |
| ASB GREEN 6/2024 #139 OBJEDNÁVKY: 4. 11. 2024 PODKLADY: redakční spolupráce 24. 10. 2024 advertorial 5. 11. 2024 inzerce 8. 11. 2024 | 21. 11. 2024 | <ul style="list-style-type: none"> Udržitelnost Environmentální aspekty výstavby Adaptační opatření Energeticky úsporné domy a aktivní domy Design a ekologie | <ul style="list-style-type: none"> Modrozelená infrastruktura Hospodaření s dešťovou vodou Energetická náročnost budov Ekologické materiály pro 3. tisíciletí | <ul style="list-style-type: none"> Byznys & Reality Vývoj trhu Projekty a investice Development a udržitelnost | <ul style="list-style-type: none"> Česká cena za architekturu (výsledky) Dny zahradní a krajinářské tvorby |
| ASB 1/2025 #140 OBJEDNÁVKY: 19. 2. 2025 PODKLADY: redakční spolupráce 10. 2. 2025 advertorial 20. 2. 2025 inzerce 25. 2. 2025 | 10. 3. 2025 | <ul style="list-style-type: none"> Administrativní budovy Komerční prostory Dřevostavby Design & Art | <ul style="list-style-type: none"> Fasády Dřevo Osvětlení | <ul style="list-style-type: none"> Byznys & Reality Vývoj trhu Projekty a investice | <ul style="list-style-type: none"> FOR HABITAT, FOR INTERIOR, DESIGN SHAKER 2023 Salon dřevostaveb Interiér roku Světlo v architektuře |
| ASB 2/2025 #141 OBJEDNÁVKY: 29. 4. 2025 PODKLADY: redakční spolupráce 18. 4. 2025 advertorial 30. 4. 2025 inzerce 6. 5. 2025 | 20. 5. 2025 | <ul style="list-style-type: none"> Stavby pro bydlení Rekonstrukce Design & Art | <ul style="list-style-type: none"> Střechy Izolace | <ul style="list-style-type: none"> Byznys & Reality Vývoj trhu Projekty a investice | <ul style="list-style-type: none"> Ceny Czech Grand Design (výsledky) |
| ASB Speciál 1/2025 OBJEDNÁVKY: 16. 5. 2025 PODKLADY: redakční spolupráce 7. 5. 2025 advertorial 19. 5. 2025 inzerce 22. 5. 2025 | 15. 6. 2025 | TOP 50 staveb České republiky | | | |
| ASB 3/2025 #142 OBJEDNÁVKY: 3. 6. 2025 PODKLADY: redakční spolupráce 23. 5. 2025 advertorial 4. 6. 2025 inzerce 9. 6. 2025 | 20. 6. 2025 | <ul style="list-style-type: none"> Stavby pro veřejný sektor Veřejný prostor Design & Art | <ul style="list-style-type: none"> Beton Mobiliář Modrozelená infrastruktura | <ul style="list-style-type: none"> Byznys & Reality Vývoj trhu Projekty a investice | <ul style="list-style-type: none"> Festival architektury |

30

| | | | | | |
|---|---------------------|--|---|--|--|
| ASB 4/2025 #143 OBJEDNÁVKY: 19. 8. 2025 PODKLADY: redakční spolupráce 8. 8. 2025 advertorial 20. 8. 2025 inzerce 25. 9. 2025 | 5. 9. 2025 | <ul style="list-style-type: none"> Urbanismus Stavby městotvorné Občanské stavby Design & Art | <ul style="list-style-type: none"> Materiály pro hrubou stavbu Fasády, sklo Okna, dveře | <ul style="list-style-type: none"> Byznys & Reality Vývoj trhu Projekty a investice | <ul style="list-style-type: none"> FOR ARCH, FOR CITY Nominec na Českou cenu za architekturu Soutěž: Zelená střecha roku (výsledky) |
| ASB Speciál 2/2025 Almanach OBJEDNÁVKY: 19. 9. 2025 PODKLADY: redakční spolupráce 10. 9. 2025 advertorial 22. 9. 2025 inzerce 25. 9. 2025 | 13. 10. 2025 | Almanach českého stavebního byznysu | | <ul style="list-style-type: none"> Největší přehled developerských projektů Makroekonomické analýzy a predikce Vývoj trhu | |
| ASB 5/2025 #144 OBJEDNÁVKY: 2. 10. 2025 PODKLADY: redakční spolupráce 23. 9. 2025 advertorial 3. 10. 2025 inzerce 8. 10. 2025 | 21. 10. 2025 | <ul style="list-style-type: none"> Rezidenční a komerční projekty Development Stavby pro bydlení Design & Art | <ul style="list-style-type: none"> Izolace Dlažby, obklady, sanita Podlahy | <ul style="list-style-type: none"> Byznys & Reality Vývoj trhu Projekty a investice | <ul style="list-style-type: none"> BIM DAY 2024 Designblok Grand Prix architektů (výsledky) Stavba roku (výsledky) |
| ASB GREEN 6/2025 #145 OBJEDNÁVKY: 31. 10. 2025 PODKLADY: redakční spolupráce 22. 10. 2025 advertorial 3. 11. 2025 inzerce 6. 11. 2025 | 19. 11. 2025 | <ul style="list-style-type: none"> Udržitelnost Environmentální aspekty výstavby Adaptační opatření Energeticky úsporné domy a aktivní domy Design a ekologie | <ul style="list-style-type: none"> Modrozelená infrastruktura Hospodaření s dešťovou vodou Energetická náročnost budov Ekologické materiály pro 3. tisíciletí | <ul style="list-style-type: none"> Byznys & Reality Vývoj trhu Projekty a investice Development a udržitelnost | <ul style="list-style-type: none"> Česká cena za architekturu (výsledky) Dny zahradní a krajinářské tvorby |



31

Formáty a ceny inzerce

| | Formát | Rozměry v mm | | | Cena | |
|--------------|-------------------------------|--|--|----------|--------------|------------|
| | | šířka | výška | spadávka | | |
| INZERCE | 2/1 strany | 460 | 300 | 3 | 196 000 Kč | |
| | 2/1 strany do zrcadla | 435 | 266 | - | | |
| | 1/1 strany | 230 | 300 | 3 | 112 000 Kč | |
| | 1/1 strany do zrcadla | 197 | 266 | - | | |
| | 1/2 strany šířka do zrcadla | 197 | 127 | - | 62 000 Kč | |
| | 1/2 strany šířka | 230 | 150 | 3 | | |
| | 1/2 strany výška do zrcadla | 92,5 | 266 | - | 62 000 Kč | |
| | 1/2 strany výška | 115 | 300 | 3 | | |
| | 1/3 strany šířka | 197 | 80 | - | 44 000 Kč | |
| | 1/3 strany výška | 57 | 266 | - | | |
| REPRE | klopa na titulní straně | 70 | 300 | 3 | 126 000 Kč | |
| | Z-gate | 454 | 300 | 3 | 252 000 Kč | |
| | 2. strana obálky | 230 | 300 | 3 | 146 000 Kč | |
| | 1. strana časopisu | 230 | 300 | 3 | 146 000 Kč | |
| | další strany před editorialem | 230 | 300 | 3 | 133 000 Kč | |
| | 1/3 výška u editorialem | 57 | 266 | - | 79 000 Kč | |
| | 3. strana obálky | 230 | 300 | 3 | 133 000 Kč | |
| | 4. strana obálky | 230 | 300 | 3 | 185 000 Kč | |
| | PR | 2/1 PR | nadpis 40-60 znaků, perex 200-250 znaků, text 5 600 znaků, 4-8 obrázky, logo | | | 196 000 Kč |
| | | 1/1 PR | nadpis 40-60 znaků, perex 200-250 znaků, text 2 800 znaků, 2-4 obrázky, logo | | | 112 000 Kč |
| 2/3 PR šířka | | nadpis 40-60 znaků, perex 200-250 znaků, text 1 550 znaků, 1-2 obrázky, logo | | | 86 000 Kč | |
| 2/3 PR výška | | nadpis 40-60 znaků, perex 200-250 znaků, text 1 550 znaků, 1-2 obrázky, logo | | | 86 000 Kč | |
| 1/2 PR šířka | | nadpis 40-60 znaků, perex 200-250 znaků, text 1 300 znaků, 1-2 obrázky, logo | | | 62 000 Kč | |
| JINÉ | redakční rubrika* | 600 znaků, 1 obrázek | | | 43 000 Kč | |
| | branding rubriky | logo | | | 60 000 Kč | |
| | vkádaná inzerce** | | | | od 66 000 Kč | |
| | atypické formáty | rozměr a cena v závislosti na individuálních požadavcích | | | | |

Ceny jsou uvedeny bez DPH. Ceník platný od 1. 9. 2024 do 31. 8. 2025.
Všeobecné obchodní podmínky najdete na straně 58.

Nestandardní formáty



* V redakční rubrice se uveřejňují pouze novinky a informace předtím v časopise ASB nepublikované. Redakce si vyhrazuje právo na gramatickou, stylistickou a formální úpravu dodaných textových materiálů a úpravu délky textu. Redakce si v těchto rubrikách vyhrazuje právo neuveřejňovat všeobecné informace o výrobci a jeho sortimentu.
** Definitivní cena vkládání nebo vlepení bude určena po doručení vzorku na základě rozměrů a hmotnosti. Cenu ovlivňuje počet kusů vkládané přílohy, aktuální cena poštovního a manipulačního poplatku.

PŘÍPLATEK: 10 % za požadované umístění
SLEVY: 15 % agenturní provize pro smluvní partnery
STORNO POPLATKY: 100 % po oficiálním termínu uzavření objednávek podle edičního plánu

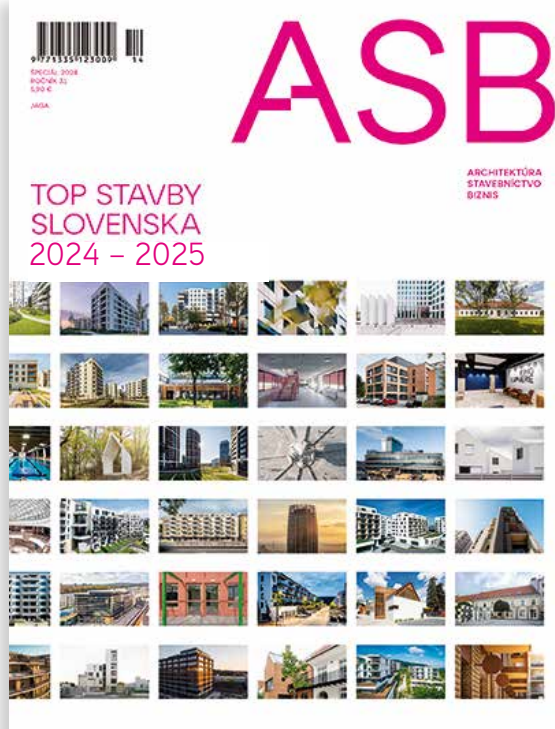


Plošná inzerce



ASB TOP 50 staveb Česka

ASB TOP 50 staveb Česka představuje přehled 50 největších českých staveb podle výše investice. Tento seznam zahrnuje administrativní, rezidenční, maloobchodní, sportovní, občanské a inženýrské stavby, které byly zkolaudovány v období od 1. května 2024 do 30. dubna 2025.



34

Proč zde inzerovat?

- Cílené publikum:** Vydání osloví profesionály ve stavebnictví, developery, investory a architekty, kteří aktivně rozhodují o projektech s vysokými investicemi.
- Prestiž a důvěryhodnost:** Inzerce v tomto vydání spojuje vaši značku s největšími a nejvýznamnějšími projekty v Česku, což posílí její postavení na trhu.
- Viditelnost mezi klíčovými hráči:** Vydání přináší přehled největších investic, což znamená, že vaše značka bude viditelná mezi lídry trhu.
- Podpora dlouhodobých obchodních vztahů:** Prezentace v tomto vydání může otevřít nové obchodní příležitosti a partnerství s investory a developery.

Základní informace

Rozsah: 144 stran • Náklad: 4 500 výtisků

Distribuce

• předplatitelé • direct mail cílovým skupinám • prodej na veletrzích zaměřených na stavebnictví a bydlení

| UZÁVĚRKY VYDÁNÍ | DATUM VYDÁNÍ |
|---|--------------------|
| ASB Speciál 1/2025 TOP 50 staveb České republiky OBJEDNÁVKY: 16. 5. 2025 PODKLADY: redakční spolupráce 7. 5. 2025 advtorial 19. 5. 2025 inzerce 22. 5. 2025 | 15. 6. 2025 |

ASB Almanach 2025

Nejprestižnější vydání časopisu ASB nabízí ucelený přehled stavebnictví a developmentu v Česku. Na více než 200 stranách najdete data, která v komplexnosti a rozsahu u nás nemají konkurenci.



Proč zde inzerovat?

- Cílené publikum odborníků a lídrů ve stavebnictví:** Vydání osloví developery, investory, architekty a další klíčové hráče na stavebním trhu v Česku.
- Prezentace v prestižním kontextu stavebního biznisu:** Inzerce v ročence, která poskytuje komplexní přehled trhu, posiluje důvěryhodnost a prestiž vaší značky.
- Dlouhodobý efekt na investiční a obchodní rozhodnutí:** Almanach slouží jako referenční materiál po celý rok, což zaručuje opakovanou expozici vaší značky.
- Zaměření na vývoj trhu a trendy:** Vydání pokrývá klíčová makroekonomická data, predikce a analýzy, které formují stavebnictví.
- Široké pokrytí developerských projektů a investičních příležitostí:** Vaše značka bude viditelná mezi nejvýznamnějšími developerskými projekty v Česku, což vám pomůže oslovit potenciální klienty a partnery.

Základní informace

Rozsah: 220 stran • Náklad: 4 500 výtisků

Distribuce

• předplatitelé • direct mail cílovým skupinám • prodej na veletrzích zaměřených na stavebnictví a bydlení

| UZÁVĚRKY VYDÁNÍ | DATUM VYDÁNÍ | TÉMATÁ |
|--|---------------------|--|
| ASB Speciál 1/2025 OBJEDNÁVKY: 16. 5. 2025 PODKLADY: redakční spolupráce 7. 5. 2025 advtorial 19. 5. 2025 inzerce 22. 5. 2025 | 4. 6. 2025 | |
| ASB Speciál 2/2025 OBJEDNÁVKY: 19. 9. 2025 PODKLADY: redakční spolupráce 10. 9. 2025 advtorial 22. 9. 2025 inzerce 25. 9. 2025 | 13. 10. 2025 | Almanach českého stavebního byznysu • Největší přehled developerských projektů • Makroekonomické analýzy a predikce • Vývoj trhu |

35

ASB Green Edition

Speciální vydání přinese přehled inovativních přístupů k udržitelné architektuře a výstavbě. Zaměří se na ekologické projekty, udržitelnost a moderní technologie a materiály ve stavebnictví.



Proč zde inzerovat?

- 01 **Cílené publikum:** Speciální vydání zaměřené na zelenou výstavbu osloví architektky, developery a odborníky, kteří se zajímají o ekologická řešení. Inzerent tak může oslovit publikum hledající produkty a služby zaměřené na udržitelnost a inovace.
- 02 **Rostoucí trh se zelenou výstavbou:** Se zvyšujícím se zájmem o ekologické a energeticky úsporné budovy je zelená výstavba na vzestupu. Inzerent se tak může přímo spojit s trhem, který je otevřený investicím do udržitelných technologií a materiálů.
- 03 **Budování značky v ekologickém prostředí:** Inzerce v takovémto speciálním vydání může pomoci budovat důvěryhodnost a pozitivní vnímání značky jako podporovatele udržitelných řešení.
- 04 **Legislativní a finanční stimuly:** Různé dotační programy podporující ekologická řešení mohou vést k tomu, že zákazníci budou více investovat do udržitelných řešení, což zvyšuje poptávku po produktech a službách inzerenta.

Základní informace

Rozsah: 144 stran • Náklad: 4 500 výtisků

Distribuce

- předplatitelé • direct mail cílovým skupinám • prodej na veletrzích zaměřených na stavebnictví a bydlení

| UZÁVĚRKY VYDÁNÍ | DATUM VYDÁNÍ | TÉMATÁ |
|--|---------------------|--|
| ASB GREEN 2024 OBJEDNÁVKY: 4. 11. 2024 PODKLADY: redakční spolupráce 24. 10. 2024 advertorial 5. 11. 2024 inzerce 8. 11. 2024 | 21. 11. 2024 | Architektura <ul style="list-style-type: none"> • Udržitelnost • Environmentální aspekty výstavby • Adaptační opatření • Energeticky úsporné domy a aktivní domy • Klimatické změny • Design a ekologie |
| ASB GREEN 2025 OBJEDNÁVKY: 31. 10. 2025 PODKLADY: redakční spolupráce 22. 10. 2025 advertorial 3. 11. 2025 inzerce 6. 11. 2025 | 19. 11. 2025 | Stavebnictví <ul style="list-style-type: none"> • Modrozelená infrastruktura • Hospodaření s dešťovou vodou • Energetická náročnost budov • Ekologické materiály pro 3. tisíciletí |

Formáty a ceny inzerce

| | Formát | Rozměry v mm | | | Cena | |
|--------------|-------------------------------|--|--|----------|--------------|------------|
| | | šířka | výška | spadávka | | |
| INZERCE | 2/1 strany | 460 | 300 | 3 | 196 000 Kč | |
| | 2/1 strany do zrcadla | 435 | 266 | - | | |
| | 1/1 strany | 230 | 300 | 3 | | |
| | 1/1 strany do zrcadla | 197 | 266 | - | | |
| | 1/2 strany šířka do zrcadla | 197 | 127 | - | | |
| | 1/2 strany šířka | 230 | 150 | 3 | | |
| | 1/2 strany výška do zrcadla | 92,5 | 266 | - | | |
| | 1/2 strany výška | 115 | 300 | 3 | | |
| | 1/3 strany šířka | 197 | 80 | - | | |
| | 1/3 strany výška | 57 | 266 | - | | |
| REPRE | klopa na titulní straně | 70 | 300 | 3 | 126 000 Kč | |
| | Z-gate | 454 | 300 | 3 | 252 000 Kč | |
| | 2. strana obálky | 230 | 300 | 3 | 146 000 Kč | |
| | 1. strana časopisu | 230 | 300 | 3 | 146 000 Kč | |
| | další strany před editorialem | 230 | 300 | 3 | 133 000 Kč | |
| | 1/3 výška u editorialu | 57 | 266 | - | 79 000 Kč | |
| | 3. strana obálky | 230 | 300 | 3 | 133 000 Kč | |
| | 4. strana obálky | 230 | 300 | 3 | 185 000 Kč | |
| | PR | 2/1 PR | nadpis 40–60 znaků, perex 200–250 znaků, text 5 600 znaků, 4–8 obrázků, logo | | | 196 000 Kč |
| | | 1/1 PR | nadpis 40–60 znaků, perex 200–250 znaků, text 2 800 znaků, 2–4 obrázky, logo | | | 112 000 Kč |
| 2/3 PR šířka | | nadpis 40–60 znaků, perex 200–250 znaků, text 1 550 znaků, 1–2 obrázky, logo | | | 86 000 Kč | |
| 2/3 PR výška | | nadpis 40–60 znaků, perex 200–250 znaků, text 1 550 znaků, 1–2 obrázky, logo | | | 86 000 Kč | |
| 1/2 PR výška | | nadpis 40–60 znaků, perex 200–250 znaků, text 1 300 znaků, 1–2 obrázky, logo | | | 62 000 Kč | |
| JINÉ | redakční rubrika* | 600 znaků, 1 obrázek | | | 43 000 Kč | |
| | branding rubriky | logo | | | 60 000 Kč | |
| | vkładaná inzerce** | | | | od 66 000 Kč | |
| | atypické formáty | rozměr a cena v závislosti na individuálních požadavcích | | | | |

Ceny jsou uvedeny bez DPH. Ceník platný od 1. 9. 2024 do 31. 8. 2025. Všeobecné obchodní podmínky najdete na straně 58.

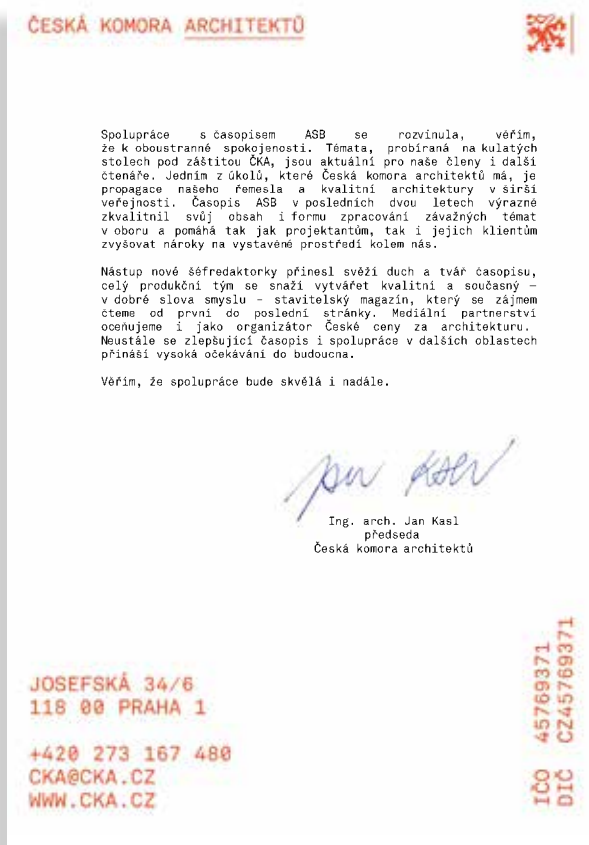
Nestandardní formáty



* V redakční rubrice se uveřejňují pouze novinky a informace předtím v časopise ASB nepublikované. Redakce si vyhrazuje právo na gramatickou, stylistickou a formální úpravu dodaných textových materiálů a úpravu délky textu. Redakce si v těchto rubrikách vyhrazuje právo neuveřejňovat všeobecné informace o výrobci a jeho sortimentu.
 ** Definitivní cena vkládání nebo vlepování bude určena po doručení vzorku na základě rozměrů a hmotnosti. Cenu ovlivňuje počet kusů vkládané přílohy, aktuální cena poštovního a manipulačního poplatku.

PŘÍPLATEK: 10 % za požadované umístění
SLEVY: 15 % agenturní provize pro smluvní partnery
STORNO POPLATKY: 100 % po oficiálním termínu uzávěrky objednávek podle edičního plánu





Ing. arch. Jan Kasl

38



Petr Lustig
majitel ccbl, s.r.o.

S vydavatelstvím Jaga spolupracujeme od roku 2015. Pro našeho klienta, společnost Fenix Group, největšího evropského výrobce elektrických topných systémů, zde realizujeme kampaně jak na koncového zákazníka, tak i na odborníky, a to v Česku i na Slovensku. Za velkou výhodou považujeme, že všechny časopisy mají auditovaný náklad, a díky tomu víme, kolik zákazníků naší kampaní oslovíme. Na naší spolupráci oceňujeme profesionální přístup obchodní ředitelky Markéty Šimoničkové a také redakce při zpracování našich PR podkladů.



David Kolář, marketingový ředitel společnosti Hornbach, a Mgr. Robert Duben, on-line marketing + public relations společnosti Hornbach

Společnost Hornbach hledala partnera pro komunikaci svých projektových návrhů, pro vyjádření emocí z našich kampaní a v neposlední řadě pro představení zajímavých produktů. To se nám podařilo s vydavatelstvím Jaga, které nám díky širokému portfoliu titulů otevřelo cestu k dalším spokojeným zákazníkům. Vyzdvihnout musíme především skvěle odvedenou práci, přizpůsobení našim individuálním potřebám a lidský profesionální přístup. Můžeme říci, že naše „hornbaší“ kladivo trefilo s Jagou hřebík přímo na hlavičku.



Kateřina Klimšová
marketing manager, Viega, s.r.o.

Společnost Jaga Media má ve svém portfoliu široké spektrum atraktivních a pro nás relevantních časopisů a portálů, kde bychom chtěli naše produkty zviditelňovat. To by pro klasickou spolupráci mohlo stačit, Jaga Media nám ale dává mnohem víc – profesionální a zároveň individuální přístup a vždy skvěle odvedenou práci. A k tomu navíc výjimečný pocit, že si nás jako partnera velmi váží a udělá pro nás vždy maximum. Výsledkem je pak pro nás důležitý benefit, že jsme mnohem blíže k našim zákazníkům.



Kristína Gabíková
Marketing/CSR specialist Czech republic, Cemex Czech Republic, s.r.o.

Hlavním cílem kampaně ve vydavatelství Jaga Media, s.r.o., bylo informovat odbornou i laickou veřejnost o portfoliu našich stávajících a nově uvedených produktů. Díky širokému záběru jednotlivých titulů se nám podařilo úkol splnit a oslovit rozmanitou skupinu čtenářů. Spolupráci s týmem Jaga hodnotíme velmi pozitivně. Tým je flexibilní, nápomocný. Velkým benefitem je také to, že tým hlídá termíny za nás, a nikdy se nám tak nestalo, že bychom na nějaký mediální výstup zapomněli. Na začátku byly obavy, zda dokážeme nakoupený prostor naplnit, a především zda budeme mít kapacitu připravovat všechny dohodnuté texty. Redakční tým byl velmi nápomocný a vše proběhlo bez problémů.

39



Aleš Slivka
prokurista, PREFA Aluminiumprodukte, s.r.o.
 S vydavatelstvím Jaga Media spolupracujeme již několik let a jejich časopisy považujeme za jedny z nejkvalitnějších časopisů, které se v naší republice pro čtenáře z řad architektů a projektantů vydávají. Kvalitu časopisu potvrzuje i velká skupina předplatitelů, která časopisy odebírá, a tak se naše informace dostávají k těm správným čtenářům, kteří se o architekturu zajímají. Pro naši prezentaci využíváme i asb-portal a důležité informace komunikujeme i skrze newsletter, který Jaga Media pravidelně rozesílá. V neposlední řadě využíváme možnosti setkávat se s architekty či památkáři u tzv. kulatého stolu, který společnost Jaga Media vždy profesionálně organizuje.



Ing. Jiří Vaněk
vedoucí odboru marketingu, Fatra, a.s.
 Nabízené inzertní tituly mají, nejen co se týče obsahu, ale i zpracování, velmi dobrou kvalitu. Klientský servis je také na velmi dobré úrovni a se spoluprací jsme spokojeni. U nabízených titulů se nám daří poměrně solidně budovat brand vybraných segmentů. Spolupráce se vyvíjí již několik let, vždy jsme se snažili najít optimální řešení vedoucí ke vzájemné spokojenosti tak, abychom mohli dále spolupracovat. V rámci týmu přicházíme do kontaktu jen s několika členy. Jejich ochota a vstřícnost je pro nás velmi cenná a důležitá. Spolupráce si vážíme.



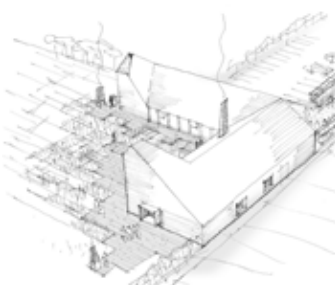
Petr Přichystal
manažer marketingu LOMAX & Co, s.r.o.
 Se spoluprací s vydavatelstvím Jaga Media jsme nad míru spokojeni, protože nám umožňuje komunikovat s vybranou cílovou skupinou. Díky kampaním v titulech Jaga Media se nám daří prezentovat novinky, přednosti našich výrobků a posilovat brand LOMAX v oblasti B2C i B2B. Tým funguje na výbornou, připomenutí na dodání podkladů chodí dostatečně včas, a pokud máme dotazy, obchodník je vždy na příjmu. Obavy ze spolupráce nebyly na místě.



Kvalitní profil
 ★★★★★

i.A. Milan Klepsa
VEKA AG

Jsmo spokojeni, dle mého názoru nám přináší publicitu v kvalitních magazínech. Věřím, že kampaň pomáhá zviditelnit produktovou řadu SPECTRAL a určitě přináší povědomí o třídě A. Komunikace s paní Valtovou a případně kolegy z Jaga Media je dobrá. Spolupráce probíhá již více let a počáteční obavy z mé strany nebyly.



Ing. Peter Markovič, CEO
Xella Slovensko, spol. s r. o.,
a Xella CZ, s.r.o.

„Vydavatelství Jaga je náš klíčový mediální partner, s kterým nás spájají společné témy v oblasti bývání, stavebnictva a architektury. Prostřednictvím svého silného portfolia médií a dalších aktivit nám napomáhá naplnit naši komunikační strategii na Slovenském trhu a taktiež v České republice. Naša dlhodobá spolupráca je postavená na spoľahlivosti, skúsenostiach v odbore a profesionálnom prístupe. Oceňujem kvalitnú redakčnú prácu, vysoký zásah odbornej i laickej verejnosti a chuť veci neustále posúvať ďalej.“



Petr Král,
CXU director CEE region,
VELUX

„Spolupráce s vydavatelstvím Jaga se dá shrnout do relativně subtilní formulace. Jaga naslouchá, připraví, provede, vyhodnotí a neustále vylepšuje. Ze zkušenosti vím, že takovýchto proklientsky orientovaných mediálních partnerů skutečně není mnoho. Ať se daří.“



Proč inzerovat v Realizacích staveb?

- 01 82 % čtenářů rozhoduje nebo spolurozhoduje o nákupu materiálu a technologií na stavbě.
- 02 Spojení inzerované značky s důvěryhodným časopisem.
- 03 65 % respondentů si v odborných časopisech o stavebnictví čte reklamy a reklamní články. (zdroj: průzkum GFK)
- 04 52 % čtenářů využilo reklamu nebo reklamní článek uveřejněný v časopise Realizace staveb při výběru dodavatele materiálu nebo služby. (zdroj: průzkum GFK)
- 05 Časopis si předplácí druhá největší síť stavebnin svým nejlepším zákazníkům.

Základní informace

Náklad: 3 500 výtisků*
 Periodicita: pětkrát ročně
 Rozsah: 56 až 80 stran
 Cena: 89 Kč
 Ročník: 20

Distribuce

- předplatitelé
- direct mailing cílovým skupinám
- prodej a předplatné na výstavách zaměřených na stavebnictví a bydlení
- předplatné prostřednictvím webové stránky jagamedia.cz a send.cz
- elektronický prodej časopisu prostřednictvím stránky floowie.com
- prezentace časopisu na konferencích z oblasti stavebnictví

42

Kdo čte Realizace staveb?

Typickým čtenářem je středoškolsky nebo vysokoškolsky vzdělaný muž. Převážnou většinu čtenářů tvoří pracovníci realizačních a inženýrsko-projekčních společností a živnostníci působící ve stavební oblasti. Čtenáři jsou v produktivním věku 23 až 55 let a informace získané z časopisu využívají ve své profesi nebo k rozšíření svých odborných znalostí. Mnohé z nich zajímají nestranné informace o konkrétních výrobcích, a především informace z praxe.

Muži dominují

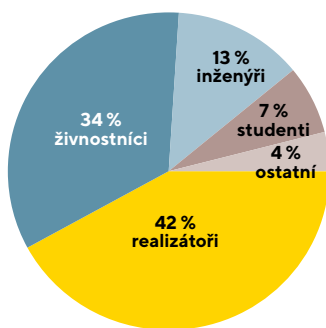
89 %

čtenářů jsou muži
zajímající se
o stavebnictví
z pozice rozhodovací
i výkonné.



11 %

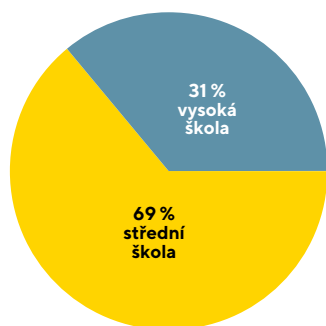
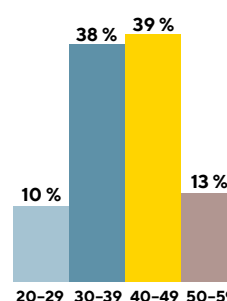
čtenářů jsou ženy,
odbornice ve stavební
oblasti.



Realizační společnosti a živnostníci

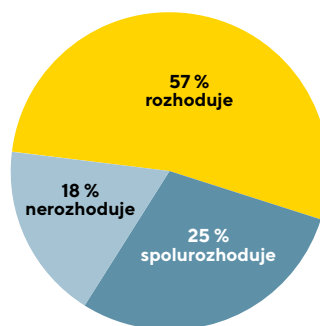
- 42 % čtenářů tvoří pracovníci realizačních společností.
- 34 % čtenářů tvoří živnostníci působící ve stavební oblasti a využívající informace z časopisu při výkonu svého povolání.
- 13 % čtenářů jsou pracovníci inženýrsko-projekčních firem.
- 7 % čtenářů jsou studenti stavebních fakult.
- 4 % jsou ostatní.

Věk čtenáře



Vzdělání

- 69 % čtenářů tvoří středoškolsky vzdělaní lidé, kteří informace získané z časopisu využívají ve své profesi.
- 31 % čtenářů jsou lidé s vysokoškolským vzděláním, pohybující se ve stavebnictví.



Rozhodují o nákupu?

- 57 % čtenářů o nákupu rozhoduje samo.
- 25 % čtenářů se spolupodílí na rozhodování o nákupu.
- 18 % čtenářů o nákupu nerozhoduje.

43

Zdroj: průzkum realizovaný na vzorku 395 respondentů, kteří odpověděli ve čtenářské anketě

| UZÁVĚRKY VYDÁNÍ | DATUM VYDÁNÍ | TÉMA | STAVBA A REKONSTRUKCE | VELETRHY |
|--|---------------------|---|---|--------------------------|
| Realizace staveb 4/2024 #91 OBJEDNÁVKY: 3. 9. 2024 PODKLADY: redakční spolupráce 23. 8. 2024 advertorial 4. 9. 2024 inzerce 9. 9. 2024 | 24. 9. 2024 | Izolace | <ul style="list-style-type: none"> • Ploché střechy • Šikmé střechy • Kovové a dřevěné střešní konstrukce • Izolace střech • Stavební technika • Užitéková vozidla, stavební stroje | • FOR ARCH PRAHA 09/2025 |
| Realizace staveb 5/2024 #92 OBJEDNÁVKY: 3. 10. 2024 PODKLADY: redakční spolupráce 24. 9. 2024 advertorial 4. 10. 2024 inzerce 9. 10. 2024 | 24. 10. 2024 | Svislé vodorovné konstrukce | <ul style="list-style-type: none"> • Typy izolací • Technologie a montáž • Základové konstrukce, izolace • Stavební chemie • Užitéková vozidla, stavební stroje • Lešení a bednění | |
| Realizace staveb 1/2025 #93 OBJEDNÁVKY: 21. 3. 2025 PODKLADY: redakční spolupráce 12. 3. 2025 advertorial 24. 3. 2025 inzerce 27. 3. 2025 | 9. 4. 2025 | Střechy | <ul style="list-style-type: none"> • Beton a konstrukce z betonu • Stěny, stropy, podlahy • Zdicí materiály a prefabrikáty • Ochrana svislých a vodorovných konstrukcí • Zakládání • Pažení, lešení a bednění • Užitéková vozidla, stavební stroje | |
| Realizace staveb 2/2025 #94 OBJEDNÁVKY: 11. 4. 2025 PODKLADY: redakční spolupráce 2. 4. 2025 advertorial 14. 4. 2025 inzerce 26. 4. 2025 | 7. 5. 2025 | Obvodové pláště budov a výplně otvorů | <ul style="list-style-type: none"> • Konstrukce fasád • Obklady fasád • Okna, dveře, prosklené stěny • Tepelné a zvukové izolace • Stavební chemie • Užitéková vozidla, stavební stroje | |
| Realizace staveb 3/2025 #95 OBJEDNÁVKY: 23. 5. 2025 PODKLADY: redakční spolupráce 16. 5. 2025 advertorial 28. 5. 2025 inzerce 2. 6. 2025 | 13. 6. 2025 | Velký přehled stavebních materiálů a rekonstrukce | <ul style="list-style-type: none"> • Příprava podkladů – penetrace • Tmely a lepidla, chemické kotvy • Přísady do betonu • Malty a přísady do malt • Omítky • Biocidní ochrana a povrchové aktivní látky • Užitéková vozidla, stavební stroje | |
| Realizace staveb 4/2025 #96 OBJEDNÁVKY: 3. 9. 2025 PODKLADY: redakční spolupráce 20. 8. 2025 advertorial 4. 9. 2025 inzerce 9. 9. 2025 | 23. 9. 2025 | Izolace | <ul style="list-style-type: none"> • Ploché střechy • Šikmé střechy • Kovové a dřevěné střešní konstrukce • Izolace střech • Stavební technika • Užitéková vozidla, stavební stroje | • FOR ARCH PRAHA 09/2025 |
| Realizace staveb 5/2025 #97 OBJEDNÁVKY: 7. 10. 2025 PODKLADY: redakční spolupráce 26. 9. 2025 advertorial 8. 10. 2025 inzerce 13. 10. 2025 | 24. 10. 2025 | Svislé vodorovné konstrukce | <ul style="list-style-type: none"> • Typy izolací • Technologie a montáž • Základové konstrukce, izolace • Stavební chemie • Užitéková vozidla, stavební stroje • Lešení a bednění | |

Formáty a ceny inzerce

| | Formát | Rozměry v mm | | | Cena |
|---------|-------------------------------|--|-------|----------|--------------|
| | | šířka | výška | spadávka | |
| INZERCE | 2/1 strany | 420 | 285 | 3 | 173 000 Kč |
| | 2/1 strany do zrcadla | 396 | 256 | - | |
| | 1/1 strany | 210 | 285 | 3 | 100 000 Kč |
| | 1/1 strany do zrcadla | 181 | 256 | - | |
| | 1/2 strany šířka | 181 | 126 | - | 52 000 Kč |
| | 1/2 strany výška | 88 | 256 | - | |
| | 1/3 strany šířka | 181 | 81 | - | 37 000 Kč |
| | 1/3 strany výška | 57 | 256 | - | |
| REPRE | 1/4 strany* | 88 | 126 | - | 29 000 Kč |
| | klopa na titulní straně | 70 | 285 | 3 | 118 000 Kč |
| | Z-gate | 400 | 285 | 3 | 230 000 Kč |
| | 2. strana obálky | 210 | 285 | 3 | 124 000 Kč |
| | 1. strana časopisu | 210 | 285 | 3 | 124 000 Kč |
| | další strany před editorialem | 210 | 285 | 3 | 118 000 Kč |
| | 1/3 výška u editorialem | 57 | 256 | - | 69 000 Kč |
| | 3. strana obálky | 210 | 285 | 3 | 118 000 Kč |
| PR | 4. strana obálky | 210 | 285 | 3 | 160 000 Kč |
| | 2/1 PR | 8 400 znaků, 4-8 obrázků, logo | | | 173 000 Kč |
| | 1/1 PR | 4 200 znaků, 2-4 obrázky, logo | | | 100 000 Kč |
| | 2/3 PR šířka | 3 500 znaků, 1-2 obrázky, logo | | | 65 000 Kč |
| | 2/3 PR výška | | | | |
| | 1/2 PR šířka | 2 100 znaků, 1-2 obrázky, logo | | | 52 000 Kč |
| | 1/2 PR výška | | | | |
| | redakční rubrika** | 600 znaků, 1 obrázek | | | 36 000 Kč |
| JINÉ | product placement | 250 znaků, 1 obrázek | | | 20 000 Kč |
| | branding rubriky | logo | | | 29 000 Kč |
| | vkładaná inzerce*** | | | | od 66 000 Kč |
| | atypické formáty | rozměr a cena v závislosti na individuálních požadavcích | | | |

Ceny jsou uvedeny bez DPH. Ceník platný od 1. 9. 2024 do 31. 8. 2025. Všeobecné obchodní podmínky najdete na straně 58.

Nestandardní formáty



* Formát bez možnosti výběru pozice – umístění inzerátu bude přizpůsobeno layoutu časopisu.
 ** V redakční rubrice se uveřejňují pouze novinky a informace předtím v časopise Realizace staveb nepublikované. Redakce si vyhrazuje právo na gramatickou, stylistickou a formální úpravu dodaných textových materiálů a úpravu délky textu. Redakce si v těchto rubrikách vyhrazuje právo neuveřejňovat všeobecné informace o výrobci a jeho sortimentu.
 *** Definitivní cena vkládání nebo vlepoování bude určena po doručení vzorku na základě rozměrů a hmotnosti. Cenu ovlivňuje počet kusů vkládané přílohy, aktuální cena poštovního a manipulačního poplatku.
PŘÍPLATEK: 10 % za požadované umístění
SLEVY: 15 % agenturní provize pro smluvní partnery
STORNO POPLATKY: 100 % po oficiálním termínu uzávěrky objednávek podle edičního plánu





Proč inzerovat v TZB HAUSTECHNIK?

- 01 83 % čtenářů TZB rozhoduje nebo spolurozhoduje o nákupu technologií na stavbu.
- 02 73 % čtenářů hodnotí reklamy a reklamní články uveřejněné v časopise TZB jako užitečné a použitelné při jejich výkonu práce. (zdroj: průzkum GFK)
- 03 41 % čtenářů jednou nebo vícekrát využilo informace z reklamního článku nebo z reklamy uveřejněné v časopise TZB. (zdroj: průzkum GFK)
- 04 Spojení inzerované značky s důvěryhodným časopisem.

Základní informace

Náklad: 3 500 výtisků*
 Periodicita: čtyřikrát ročně
 Rozsah: 56 až 80 stran
 Cena: 69 Kč
 Ročník: 18

Distribuce

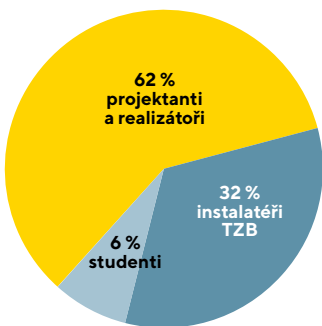
- předplatitelé
- direct mailing cílovým skupinám
- prodej a předplatné na výstavách zaměřených na stavebnictví, strojírenství, energetiku a bydlení
- předplatné prostřednictvím webové stránky jagamedia.cz a send.cz
- elektronický prodej časopisu prostřednictvím stránky fflowie.com
- prezentace časopisu na konferencích z oblasti stavebnictví a strojírenství

Co je ABC ČR?

ABC ČR (Audit Bureau of Circulations – Kancelář ověřování nákladu tisku) zajišťuje v České republice ověřování nákladu tisku. V České republice ověřování nákladu tisku probíhá od března 1993, kdy tuto službu začala organizačně a metodicky zajišťovat Unie vydavatelů. Od 1. ledna 1997 zajišťuje zveřejňování a ověřování nákladu tisku v plném rozsahu sdružení právnických osob ABC ČR, které je neziskovou organizací s tripartitním zastoupením vydavatelů, reklamních agentur a inzerentů.

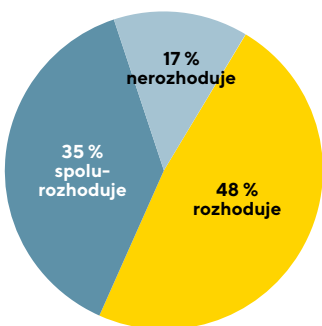
Kdo čte TZB HAUSTECHNIK?

Typickým čtenářem je vysokoškolsky nebo středoškolsky vzdělaný muž v produktivním věku 25 až 55 let. Do skupiny čtenářů však patří, třebaže v menší míře, i ženy. Převážná část čtenářů působí v projektčních a realizačních společnostech a informace získané z časopisu TZB HAUSTECHNIK využívá ve své profesi. Projevuje se to i v rostoucím zájmu o informace z praxe a nekomerční informace o aktuálních výrobcích a trendech na českém trhu.



Projektční a realizační společnosti

- 62 % čtenářů představují lidé působící v projektových a realizačních společnostech.
- 32 % čtenářů jsou instalatéři TZB.
- 6 % čtenářů jsou studenti.



Rozhodují o nákupu?

- 48 % čtenářů o nákupu rozhoduje samo.
- 35 % čtenářů se spolupodílí na rozhodování o nákupu.
- 17 % čtenářů o nákupu nerozhoduje.

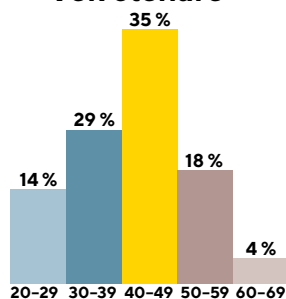
Muži dominují

71 % čtenářů jsou muži z různých oblastí od financování až po technické zařízení budov.



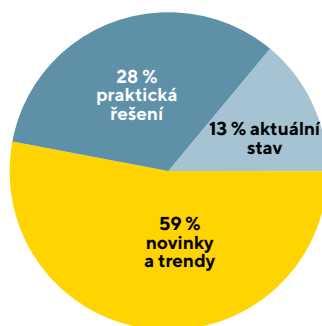
29 % čtenářů jsou ženy zajímající se o dění v oblasti technického zařizování budov v rámci výkonu svého povolání.

Věk čtenáře



Aktuality a trendy

- 59 % čtenářů představují lidé, kteří čtou nekomerční informace o aktuálních výrobcích a trendech na českém trhu.
- 28 % čtenářů jsou lidé zajímající se o praktická a odborná řešení z oblasti technických zařízení budov.
- 13 % čtenářů nachází v časopise informace o aktuálním stavu z této oblasti.



| UZÁVĚRKY VYDÁNÍ | DATUM VYDÁNÍ | SPECIÁL | DALŠÍ TÉMATA | VELETRHY | |
|---|---------------------|--|--|---|---|
| TZB HAUSTECHNIK 3/2024 OBJEDNÁVKY: 10. 9. 2024 PODKLADY: redakční spolupráce 30. 8. 2024 advortorial 11. 9. 2024 inzerce 16. 9. 2024 | 1. 10. 2024 | Vytápění | <ul style="list-style-type: none"> • Facility management • Energie • Zdravotnětechnická zařízení a instalace • Větrání, klimatizace, chlazení | <ul style="list-style-type: none"> • Měřicí, regulační a řídicí technika • Elektroinstalační a osvětlovací technika • Trvalá udržitelnost v technice prostředí | <ul style="list-style-type: none"> • FOR ARCH PRAHA 09/2024 |
| TZB HAUSTECHNIK 4/2024 OBJEDNÁVKY: 10. 10. 2024 PODKLADY: redakční spolupráce 1. 10. 2024 advortorial 11. 10. 2024 inzerce 16. 10. 2024 | 31. 10. 2024 | Energie | <ul style="list-style-type: none"> • Facility management • Vytápění • Zdravotnětechnická zařízení a instalace • Vnitřní prostředí | <ul style="list-style-type: none"> • Měřicí, regulační a řídicí technika • Elektroinstalační a osvětlovací technika • Trvalá udržitelnost v technice prostředí | <ul style="list-style-type: none"> Bau Berlin leden 2025 Střechy-Solar-Řemeslo únor 2025 |
| TZB HAUSTECHNIK 1/2025 OBJEDNÁVKY: 2. 4. 2025 PODKLADY: redakční spolupráce 24. 3. 2025 advortorial 3. 4. 2025 inzerce 8. 4. 2025 | 23. 4. 2025 | Kvalita vnitřního prostředí v budovách | <ul style="list-style-type: none"> • Facility management • Energie • Zdravotnětechnická zařízení a instalace • Větrání, klimatizace, chlazení • Vnitřní prostředí | <ul style="list-style-type: none"> • Měřicí, regulační a řídicí technika • Elektroinstalační a osvětlovací technika • Trvalá udržitelnost v technice prostředí | <ul style="list-style-type: none"> Stavební veletrh Brno březen 2025 Amper březen 2025 Energiesparmesse Wels březen 2025 |
| TZB HAUSTECHNIK 2/2025 OBJEDNÁVKY: 20. 5. 2025 PODKLADY: redakční spolupráce 9. 5. 2025 advortorial 21. 5. 2025 inzerce 26. 5. 2025 | 6. 6. 2025 | Větrání, klimatizace a chlazení | <ul style="list-style-type: none"> • Facility management • Vytápění • Zdravotnětechnická zařízení a instalace • Vnitřní prostředí | <ul style="list-style-type: none"> • Měřicí, regulační a řídicí technika • Elektroinstalační a osvětlovací technika • Trvalá udržitelnost v technice prostředí | Vytápění Třeboň květen 2025 |
| TZB HAUSTECHNIK 3/2025 OBJEDNÁVKY: 9. 9. 2025 PODKLADY: redakční spolupráce 27. 8. 2025 advortorial 10. 9. 2025 inzerce 16. 9. 2025 | 27. 9. 2025 | Vytápění | <ul style="list-style-type: none"> • Facility management • Energie • Zdravotnětechnická zařízení a instalace • Větrání, klimatizace, chlazení | <ul style="list-style-type: none"> • Měřicí, regulační a řídicí technika • Elektroinstalační a osvětlovací technika • Trvalá udržitelnost v technice prostředí | <ul style="list-style-type: none"> ForArch září 2025 • FOR ARCH PRAHA 09/2025 Klimatizace a větrání říjen 2025 |
| TZB HAUSTECHNIK 4/2025 OBJEDNÁVKY: 14. 10. 2025 PODKLADY: redakční spolupráce 3. 10. 2025 advortorial 15. 10. 2025 inzerce 20. 10. 2025 | 31. 10. 2025 | Energie | <ul style="list-style-type: none"> • Facility management • Vytápění • Zdravotnětechnická zařízení a instalace • Vnitřní prostředí | <ul style="list-style-type: none"> • Měřicí, regulační a řídicí technika • Elektroinstalační a osvětlovací technika • Trvalá udržitelnost v technice prostředí | |

Formáty a ceny inzerce

| | Formát | Rozměry v mm | | | Cena |
|---------|-------------------------------|--|-------|----------|--------------|
| | | šířka | výška | spadávka | |
| INZERCE | 2/1 strany | 420 | 285 | 3 | 157 000 Kč |
| | 2/1 strany do zrcadla | 396 | 256 | - | |
| | 1/1 strany | 210 | 285 | 3 | 91 000 Kč |
| | 1/1 strany do zrcadla | 181 | 256 | - | |
| | 1/2 strany šířka | 181 | 126 | - | 47 000 Kč |
| | 1/2 strany výška | 88 | 256 | - | |
| | 1/3 strany šířka | 181 | 81 | - | 34 000 Kč |
| | 1/3 strany výška | 57 | 256 | - | |
| | 1/4 strany* | 88 | 126 | - | 26 000 Kč |
| | klopa na titulní straně | 70 | 285 | 3 | 107 000 Kč |
| REPRE | Z-gate | 400 | 285 | 3 | 209 000 Kč |
| | 2. strana obálky | 210 | 285 | 3 | 113 000 Kč |
| | 1. strana časopisu | 210 | 285 | 3 | 113 000 Kč |
| | další strany před editorialem | 210 | 285 | 3 | 107 000 Kč |
| PR | 3. strana obálky | 210 | 285 | 3 | 107 000 Kč |
| | 4. strana obálky | 210 | 285 | 3 | 145 000 Kč |
| | 2/1 PR | 8 400 znaků, 4-8 obrázků, logo | | | 157 000 Kč |
| | 1/1 PR | 4 200 znaků, 2-4 obrázky, logo | | | 91 000 Kč |
| | 2/3 PR šířka | | | | |
| | 2/3 PR výška | 2 900 znaků, 1-2 obrázky, logo | | | 62 000 Kč |
| | 1/2 PR šířka | | | | |
| | 1/2 PR výška | 2 100 znaků, 1-2 obrázky, logo | | | 47 000 Kč |
| | 1/3 PR šířka | | | | |
| | 1/3 PR výška | 1 100 znaků, 1 obrázek, logo | | | 34 000 Kč |
| JINÉ | redakční rubrika** | 600 znaků, 1 obrázek | | | 31 000 Kč |
| | product placement | 250 znaků, obrázek | | | 20 000 Kč |
| | branding rubriky | logo | | | 26 000 Kč |
| | vkádaná inzerce*** | | | | od 66 000 Kč |
| | atypické formáty | rozměr a cena v závislosti na individuálních požadavcích | | | |

Ceny jsou uvedeny bez DPH. Ceník platný od 1. 9. 2024 do 31. 8. 2025. Všeobecné obchodní podmínky najdete na straně 58.

Nestandardní formáty



* Formát bez možnosti výběru pozice - umístění inzerátu bude přizpůsobeno layoutu časopisu.
 ** V redakční rubrice se uveřejňují pouze novinky a informace předtím v časopise TZB HAUSTECHNIK nepublikované. Redakce si vyhrazuje právo na gramatickou, stylistickou a formální úpravu dodaných textových materiálů a úpravu délky textu. Redakce si v těchto rubrikách vyhrazuje právo neověřovat všeobecné informace o výrobci a jeho sortimentu.
 *** Definitivní cena vkládání nebo vlepování bude určena po doručení vzorku na základě rozměrů a hmotnosti. Cenu ovlivňuje počet kusů vkládané přílohy, aktuální cena poštovního a manipulačního poplatku.

PŘÍPLATEK: 10 % za požadované umístění
SLEVY: 15 % agenturní provize pro smluvní partnery
STORNO POPLATKY: 100 % po oficiálním termínu uzávěrky objednávek podle edičního plánu





Proč inzerovat v Inženýrských stavbách?

- 01 83 % čtenářů rozhoduje nebo spolurozhoduje o nákupu a projektování materiálů a technologií na stavbu.
- 02 38 % čtenářů využilo reklamy a reklamní články v časopise Inženýrské stavby při výběru dodavatelů. (zdroj: průzkum GFK)
- 03 Jediný a vysoce respektovaný odborný časopis v oblasti inženýrských staveb s tradicí 73 let.
- 04 Spojení inzerované značky s důvěryhodným časopisem.

Základní informace

Náklad: 3 500 výtisků
 Periodicita: šestkrát ročně
 Rozsah: 56 až 112 stran
 Cena: 69 Kč
 Ročník: 73

Distribuce

- předplatitelé
- direct mailing cílovým skupinám
- distribuce ve specializovaných obchodech
- prodej a předplatné na výstavách zaměřených na stavebnictví, dopravu a strojírenství
- předplatné prostřednictvím webové stránky jagamedia.cz a send.cz
- elektronický prodej časopisu prostřednictvím stránky flookie.com
- prezentace časopisu na konferencích z oblasti stavebnictví a dopravy

50

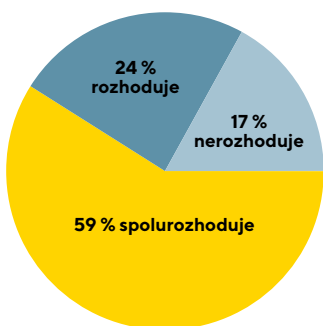
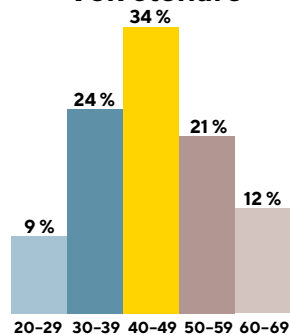
Kdo čte Inžinierske stavby / Inženýrské stavby?

Typickým čtenářem je vysokoškolsky nebo středoškolsky vzdělaný muž, ale mezi čtenáři nechybějí ani vysokoškolsky vzdělané ženy. Převážnou většinu čtenářů tvoří pracovníci inženýrsko-projekčních a realizačních společností. Čtenáři časopisu Inžinierske stavby / Inženýrské stavby jsou v produktivním věku a informace získané z časopisu využívají ve své profesi. I díky dlouholeté tradici časopisu považují mnozí čtenáři jeho sledování za samozřejmost.



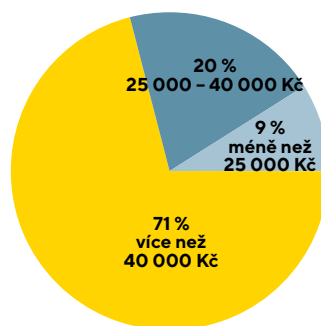
- 39 % čtenářů jsou čtenáři z inženýrsko-projekční a realizační oblasti.
- 29 % čtenářů jsou lidé působící ve výzkumných a poradenských společnostech.
- 18 % čtenářů jsou lidé zaměstnaní ve státních institucích v oblasti stavebnictví.
- 14 % čtenářů jsou pedagogové a studenti či absolventi stavebních fakult.

Věk čtenáře



Rozhodují o nákupu?

- 59 % čtenářů se spolupodílí na rozhodování o nákupu.
- 24 % čtenářů o nákupu rozhoduje samo.
- 17 % čtenářů o nákupu nerozhoduje.



Kolik vydělávají

- 71 % čtenářů má příjem více než 40 000 Kč.
- 20 % čtenářů má příjem v rozmezí od 25 000 do 40 000 Kč.
- 9 % čtenářů má příjem nižší než 25 000 Kč.

51

| UZÁVĚRKY VYDÁNÍ | DATUM VYDÁNÍ | ANALÝZA | TÉMA | SPECIÁL | DALŠÍ TÉMATA |
|--|---------------------|---|---|---|---|
| Inženýrské stavby/ Inženýrské stavby 5/2024 #435 OBJEDNÁVKY: 24. 9. 2024 PODKLADY: 13. 9. 2024 redakční spolupráce 25. 9. 2024 advortorial 30. 9. 2024 inzerce | 11. 10. 2024 | <ul style="list-style-type: none"> Dopravní značení na dálnicích a silnicích Projektování silničních dopravních značení, trvalá a přenosná dopravní značení, nové typy dopravního značení a materiálů, bezpečnostní prvky silničního provozu | <ul style="list-style-type: none"> Tunelová výstavba v ČR a SR Výstavba tunelů na Slovensku a v České republice, aktuální stav a prognóza, nejnovější technologie při realizaci tunelů, technologické vybavení, monitoring, příslušné normy | <ul style="list-style-type: none"> Integrovaná železniční doprava Integrace osobní železniční dopravy v rámci městských dopravních systémů | <ul style="list-style-type: none"> Geotechnika a zakládání staveb Dopravní stavby Vodohospodářské stavby Inženýrské sítě Technologie a materiály Stavební technika a pomocné konstrukce Speciální stavby |
| Inženýrské stavby/ Inženýrské stavby 6/2024 #436 OBJEDNÁVKY: 5. 11. 2024 PODKLADY: 16. 10. 2024 redakční spolupráce 24. 10. 2024 advortorial 3. 11. 2024 inzerce | 22. 11. 2024 | <ul style="list-style-type: none"> Vodohospodářské a ekologické stavby Ekologické a vodohospodářské stavby, vodní díla a vodárenské nádrže, čistírny odpadních vod, kanalizační a vodovodní sítě, rekonstrukce sítí, monitoring při provozu vodohospodářských staveb | <ul style="list-style-type: none"> Údržba silniční sítě Údržba, opravy a rekonstrukce silniční sítě, práce na povrchích vozovek a mostů, bezpečnostní zařízení a dopravní značení | <ul style="list-style-type: none"> Mostní stavitelství Materiály, konstrukční soustavy a technologie uplatňované při výstavbě mostů, zajímavé realizace mostů v České republice, na Slovensku a v zahraničí | <ul style="list-style-type: none"> Geotechnika a zakládání staveb Dopravní stavby Inženýrské sítě Technologie a materiály Stavební technika a pomocné konstrukce Speciální stavby |
| Inženýrské stavby/ Inženýrské stavby 1/2025 #437 OBJEDNÁVKY: 12. 3. 2025 PODKLADY: 3. 3. 2025 redakční spolupráce 13. 3. 2025 advortorial 18. 3. 2025 inzerce | 31. 3. 2025 | <ul style="list-style-type: none"> Bezpečnost při provozu dopravních staveb Aktivitty vedoucí ke zvýšení bezpečnosti dopravních staveb, nové poznatky a trendy, nové předpisy v oblasti legislativy | <ul style="list-style-type: none"> Železniční doprava Aktuální stav železniční dopravy v ČR a SR, její rozvoj a podpora, potřebné investice, navrhované projekty a řešení | <ul style="list-style-type: none"> Technologické vybavení dopravních staveb Technologické vybavení jednotlivých druhů dopravních staveb, příslušné evropské normy, aktuální trendy a vývoj technologií | <ul style="list-style-type: none"> Geotechnika a zakládání staveb Dopravní stavby Vodohospodářské stavby Inženýrské sítě Technologie a materiály Stavební technika a pomocné konstrukce Speciální stavby |
| Inženýrské stavby/ Inženýrské stavby 2/2025 #438 OBJEDNÁVKY: 25. 4. 2025 PODKLADY: 14. 4. 2025 redakční spolupráce 28. 4. 2025 advortorial 2. 5. 2025 inzerce | 16. 5. 2025 | <ul style="list-style-type: none"> Ochrana před povodněmi Zabezpečení inženýrských staveb před povrchovou vodou, aktuální stav realizace navrhovaných protipovodňových opatření v České republice a na Slovensku, sledované cíle a způsoby jejich řešení, problémy v praxi, úlohy a perspektivy | <ul style="list-style-type: none"> Mosty Mostní stavitelství v ČR a SR, jeho aktuální stav a prognóza, nejnovější technologie při realizaci nových staveb a rekonstrukcích mostů, diagnostika mostů, příslušné normy | <ul style="list-style-type: none"> Sanace a hydroizolace v inženýrském stavitelství Sanace betonových a ocelových konstrukcí, ochrana proti vodě, stavební chemie | <ul style="list-style-type: none"> Geotechnika a zakládání staveb Dopravní stavby Vodohospodářské stavby Inženýrské sítě Technologie a materiály Stavební technika a pomocné konstrukce Speciální stavby |

| | | | | | |
|---|---------------------|--|---|--|---|
| Inženýrské stavby/ Inženýrské stavby 3/2025 #439 OBJEDNÁVKY: 17. 6. 2025 PODKLADY: 6. 6. 2025 redakční spolupráce 18. 6. 2025 advortorial 23. 6. 2025 inzerce | 4. 7. 2025 | <ul style="list-style-type: none"> Investice v dopravě v ČR a SR Navrhované investice pro jednotlivé oblasti dopravy v České republice a na Slovensku, cíle, problémy, řešení, konkrétní projekty, výhled do budoucnosti | <ul style="list-style-type: none"> Vozovky – konstrukce a materiály Údržba, opravy, rekonstrukce vozovek, technologické postupy, asfaltové a cementobetonové vozovky | <ul style="list-style-type: none"> Beton a konstrukce z betonu Použití betonu v celém spektru inženýrských staveb, aktuální trendy, technologie, ochrana a sanace betonu | <ul style="list-style-type: none"> Geotechnika a zakládání staveb Dopravní stavby Vodohospodářské stavby Inženýrské sítě Technologie a materiály Stavební technika a pomocné konstrukce Speciální stavby |
| Inženýrské stavby/ Inženýrské stavby 4/2025 #440 OBJEDNÁVKY: 15. 8. 2025 PODKLADY: 6. 8. 2025 redakční spolupráce 18. 8. 2025 advortorial 21. 8. 2025 inzerce | 5. 9. 2025 | <ul style="list-style-type: none"> Doprava v regionech Priority v dopravě regionů, řešení krizových dopravních situací | <ul style="list-style-type: none"> Geotechnika a zakládání staveb Zakládání staveb, rekonstrukce a sanace základů, geotechnický monitoring | <ul style="list-style-type: none"> Stavební technika, řešení a bednicí systémy v inženýrském stavitelství Použití stavební techniky a mechanizace při realizaci inženýrských staveb, řešení a bednění použita při výstavbě mostů a dalších objektů inženýrského stavitelství | <ul style="list-style-type: none"> Dopravní stavby Vodohospodářské stavby Inženýrské sítě Technologie a materiály Speciální stavby |
| Inženýrské stavby/ Inženýrské stavby 5/2025 #441 OBJEDNÁVKY: 26. 9. 2025 PODKLADY: 12. 9. 2025 redakční spolupráce 24. 9. 2025 advortorial 29. 9. 2025 inzerce | 10. 10. 2025 | <ul style="list-style-type: none"> Dopravní značení na dálnicích a silnicích Projektování silničních dopravních značení, trvalá a přenosná dopravní značení, nové typy dopravního značení a materiálů, bezpečnostní prvky silničního provozu | <ul style="list-style-type: none"> Tunelová výstavba v ČR a SR Výstavba tunelů na Slovensku a v České republice, aktuální stav a prognóza, nejnovější technologie při realizaci tunelů, technologické vybavení, monitoring, příslušné normy | <ul style="list-style-type: none"> Integrovaná železniční doprava Integrace osobní železniční dopravy v rámci městských dopravních systémů | <ul style="list-style-type: none"> Geotechnika a zakládání staveb Dopravní stavby Vodohospodářské stavby Inženýrské sítě Technologie a materiály Stavební technika a pomocné konstrukce Speciální stavby |
| Inženýrské stavby/ Inženýrské stavby 6/2025 #442 OBJEDNÁVKY: 3. 11. 2025 PODKLADY: 23. 10. 2025 redakční spolupráce 4. 11. 2025 advortorial 7. 11. 2025 inzerce | 21. 11. 2025 | <ul style="list-style-type: none"> Vodohospodářské a ekologické stavby Ekologické a vodohospodářské stavby, vodní díla a vodárenské nádrže, čistírny odpadních vod, kanalizační a vodovodní sítě, rekonstrukce sítí, monitoring při provozu vodohospodářských staveb | <ul style="list-style-type: none"> Údržba silniční sítě Údržba, opravy a rekonstrukce silniční sítě, práce na povrchích vozovek a mostů, bezpečnostní zařízení a dopravní značení | <ul style="list-style-type: none"> Mostní stavitelství Materiály, konstrukční soustavy a technologie uplatňované při výstavbě mostů, zajímavé realizace mostů v České republice, na Slovensku a v zahraničí | <ul style="list-style-type: none"> Geotechnika a zakládání staveb Dopravní stavby Inženýrské sítě Technologie a materiály Stavební technika a pomocné konstrukce Speciální stavby |

Formáty a ceny inzerce

| | Formát | Rozměry v mm | | | Cena | |
|--------------|-------------------------|--|-------|-----------|--------------|-----------|
| | | šířka | výška | spadávka | | |
| INZERCE | 2/1 strany | 420 | 285 | 3 | 119 000 Kč | |
| | 2/1 strany do zrcadla | 396 | 256 | - | | |
| | 1/1 strany | 210 | 285 | 3 | | |
| | 1/1 strany do zrcadla | 180 | 256 | - | | |
| | 1/2 strany šířka | 181 | 126 | - | | 38 000 Kč |
| | 1/2 strany výška | 88 | 256 | - | | |
| | 1/3 strany šířka | 181 | 81 | - | | |
| | 1/3 strany výška | 57 | 256 | - | | 29 000 Kč |
| 1/4 strany* | 88 | 126 | - | 22 000 Kč | | |
| REPRE | klopa na titulní straně | 70 | 285 | 3 | 81 000 Kč | |
| | Z-gate | 400 | 285 | 3 | 156 000 Kč | |
| | 2. strana obálky | 210 | 285 | 3 | 89 000 Kč | |
| | 1. strana časopisu | 210 | 285 | 3 | 89 000 Kč | |
| | 2. a 3. strana časopisu | 210 | 285 | 3 | 79 000 Kč | |
| | 3. strana obálky | 210 | 285 | 3 | 79 000 Kč | |
| | 4. strana obálky | 210 | 285 | 3 | 110 000 Kč | |
| | 2/1 PR | 8 400 znaků, 4-8 obrázků, logo | | | 119 000 Kč | |
| PR | 1/1 PR | 4 200 znaků, 2-4 obrázky, logo | | | 68 000 Kč | |
| | 2/3 PR šířka | 2 800 znaků, 2-4 obrázky, logo | | | 48 000 Kč | |
| | 2/3 PR výška | | | | | |
| | 1/2 PR šířka | 2 100 znaků, 1-2 obrázky, logo | | | 38 000 Kč | |
| | 1/2 PR výška | | | | | |
| | 1/3 PR šířka | 1 100 znaků, 1 obrázek, logo | | | 29 000 Kč | |
| 1/3 PR výška | | | | | | |
| JINÉ | redakční rubrika** | 600 znaků, 1 obrázek | | | 29 000 Kč | |
| | product placement | 250 znaků, 1 obrázek | | | 17 000 Kč | |
| | branding rubriky | logo | | | 29 000 Kč | |
| | vkładaná inzerce*** | | | | od 53 000 Kč | |
| | atypické formáty | rozměr a cena v závislosti na individuálních požadavcích | | | | |

Nestandardní formáty

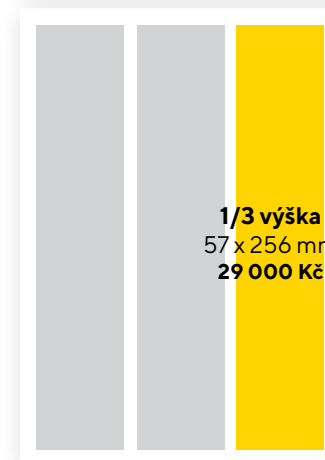
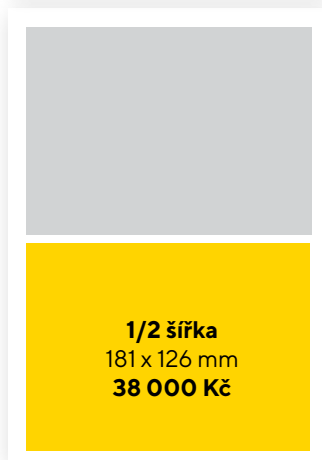
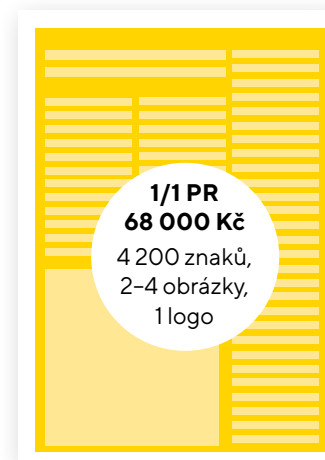


* Formát bez možnosti výběru pozice - umístění inzerátu bude přizpůsobeno layoutu časopisu.
 ** V redakční rubrice se uveřejňují pouze novinky a informace předtím v časopise Inženýrské stavby / Inženýrské stavby nepublikované. Redakce si vyhrazuje právo na gramatickou, stylistickou a formální úpravu dodaných textových materiálů a úpravu délky textu. Redakce si v těchto rubrikách vyhrazuje právo neuveřejňovat všeobecné informace o výrobci a jeho sortimentu.
 *** Definitivní cena vkládání nebo vlepování bude určena po doručení vzorku na základě rozměrů a hmotnosti. Cenu ovlivňuje počet kusů vkládané přílohy, aktuální cena poštovního a manipulačního poplatku.
PŘÍPLATEK: 10 % za požadované umístění
SLEVY: 15 % agenturní provize pro smluvní partnery
STORNO POPLATKY: 100 % po oficiálním termínu uzavěrky objednávek podle edičního plánu



Ceny jsou uvedeny bez DPH.
 Ceník platný od 1. 9. 2024 do 31. 8. 2025.
 Všeobecné obchodní podmínky najdete na straně 58.

Plošná inzerce



Diskusní setkání s architekty a odborníky

- Diskusní setkání s renomovanými architekty a dalšími odborníky
- Aktuální témata z architektury a stavebního byznysu
- Realizace ve spolupráci s Českou komorou architektů

Časopis ASB pořádá diskusní kulaté stoly zaměřené na aktuální témata, která hýbou světem architektury a stavebního byznysu. Diskutujeme s významnými architekty, zástupci firem a odborníky z oboru. V časopise a na portálu ASB zveřejňujeme výstup z diskuse k tématu, které je atraktivní pro čtenáře.

Nabízíme:

- Partnerství kulatého stolu na dané téma
- Propagaci partnera události
- Oslovení úspěšných odborníků k tématu
- Přípravu programu a produkci akce
- Propojení s významnými osobnostmi v oboru

Partner získává:

- Uveřejnění výstupu v B2B časopise ASB
- Uveřejnění výstupu na asb-portal.cz a v newsletteru ASB



V případě zájmu kontaktujte obchodní oddělení nakladatelství JAGAMEDIA na tel. číslech (strana 59) nebo e-mailem na obchod@jagamedia.cz.

Všeobecné obchodní podmínky

1. Vydavatelství vystaví fakturu do tří dnů od vydání objednaného titulu.
2. Objednatel je povinen uhradit fakturu vystavenou vydavatelstvím do 14 dnů od data jejího vystavení. Bankovní spojení vydavatelství bude uvedeno na faktuře.
3. V případě prodlení objednavatele s úhradou faktury je vydavatelství oprávněno uplatňovat si vůči objednavateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z fakturované částky za každý den prodlení a sankční úrok 10 % p.a. a zároveň nezařadit do připravovaných titulů další objednanou inzerci.
4. Bankovní poplatky a případné kurzovní rozdíly spojené s úhradou faktury snáší objednatel.
5. Objednatel může zaslat objednávku faxem nebo e-mailem, avšak do pěti dnů je povinen zaslat vydavatelství její originál doplněný podpisem.
6. Reklamace se přijímají do 14 dnů od expedice titulu, v němž byl inzerát uveřejněn.
7. Vydavatel si vyhrazuje právo neuveřejnit inzerát, který by byl v rozporu s etikou nebo by poškozoval zájmy vydavatele.
8. Objednatel bere na vědomí, že příplatek za požadované umístění je 10 % z ceny inzerce.
9. Objednatel bere na vědomí skutečnost, že storno poplatky za odstoupení od objednávky jsou ve výši:
 - a) 50 % při stornování před oficiální uzávěrkou objednávek daného čísla časopisu (podle edičního plánu),
 - b) 100 % při stornování po oficiální uzávěrce objednávek daného čísla časopisu (podle edičního plánu).
10. V případě neuhrazení faktury v termínu splatnosti si vydavatel vyhrazuje právo nadočtování poskytnuté slevy.
11. V případě, že objednatel nedodá podklady k inzerci do termínu uzávěrky daného titulu, vydavatel má právo použít podklady objednavatele uveřejněné v některém z předcházejících titulů.
12. Objednatel má právo na dvě rozsáhlé korektury podkladů k inzerci (např. změny v textu a grafice) ve zlomu. V případě, že objednatel dodá hotové inzertní podklady, vydavatelství JAGA nezodpovídá za jazykovou úpravu dodané inzerce.
13. Při uveřejnění inzerce klienta v titulech vydavatelství JAGA je výroba inzerce hrazena vydavatelem. Inzerát se tak stává majetkem vydavatelství. V případě zájmu o odkoupení inzerátu je cena výroby stanovena na 10 % ze základní ceny inzerce.
14. Objednatel zodpovídá za formální a obsahovou stránku objednaných inzerátů, jakož i za všechny škody, které mohou vzniknout vydavatelství nebo třetím osobám na základě informací uvedených v daných inzerátech nebo v souvislosti s nimi. Objednatel dále vyhláší, že poskytuje-li fotografie a jiné obrazové a textové materiály třetích osob, má nezpochybnitelný souhlas k jejich uveřejnění.
15. Vydavatel nezodpovídá za kvalitu uveřejněné inzerce v případě dodání jiného podkladu a zároveň nezodpovídá za kvalitu v případě nedodání digitálního nátlaku.

Podklady pro inzerci

- PDF s rozlišením 300 dpi, barevnost CMYK
- soubory ve formátech: TIF, EPS, JPG
- média: e-mail, USB, FTP server

58

Kontakty

POŠTOVNÍ ADRESA, FAKTURAČNÍ ÚDAJE

Jaga Media, s. r. o.
Pražská 1279/18
102 00 Praha 10
IČO: 270 76 695
DIČ: CZ 27 07 66 95

KONTAKTY

tel.: +420 727 818 284
jagamedia@jagamedia.cz

ŘEDITEL A JEDNATEL VYDAVATELSTVÍ

Mgr. Vladimír Brutovský
+420 777 284 680
vladimir.brutovsky@jagamedia.cz

JEDNATEL VYDAVATELSTVÍ

Ing. Peter Halász
peter.halasz@jagamedia.cz

FAKTURAČNÍ ODDĚLENÍ

Lucie Karnetová, +420 775 556 166
lucie.karnetova@jagamedia.cz

MARKETINGOVÉ ODDĚLENÍ

marketing@jagamedia.cz
vedoucí marketingového oddělení
Mgr. Zuzana Koporcová
zuzana.koporcova@jagamedia.cz

DISTRIBUČNÍ ODDĚLENÍ

distrib@jagamedia.cz
Hana Petržílková, +420 777 284 682
hana.petrzilкова@jagamedia.cz

OBCHODNÍ ODDĚLENÍ

obchod@jagamedia.cz

Markéta Šimoníčková, +420 775 284 686
marketa.simonickova@jagamedia.cz

Daniel Štáfek, +420 775 284 685
daniel.stafek@jagamedia.cz

PODKLADY K INZERCÍ

podklady@jagamedia.cz
Vendula Borovská, +420 727 818 284
vendula.borovska@jagamedia.cz

59

CHYSTÁTE NOVÉ LETÁKY A KATALOGY? MÁME NEJLEPŠÍ CENY TISKU NA TRHU!



Díky profesionálnímu zázemí a vysoké odbornosti našeho týmu dokážeme i pro vás zajistit tisk, kompletní grafické a redakční zpracování katalogů, firemních časopisů, informačních brožur a dalších publikací. U každé zakázky zajišťujeme dohled nad tiskem a garantujeme špičkovou kvalitu tištěných materiálů za přijatelnou cenu.

KONTAKT: obchod@jagamedia.cz, tel.: +420 727 818 284