



[asb-portal.cz](http://asb-portal.cz)

stavba • bydlení • zahrada • architektura



JAGA

# ONLINE 2025



[homebydleni.cz](http://homebydleni.cz)



[receptyprimanapadu.cz](http://receptyprimanapadu.cz)



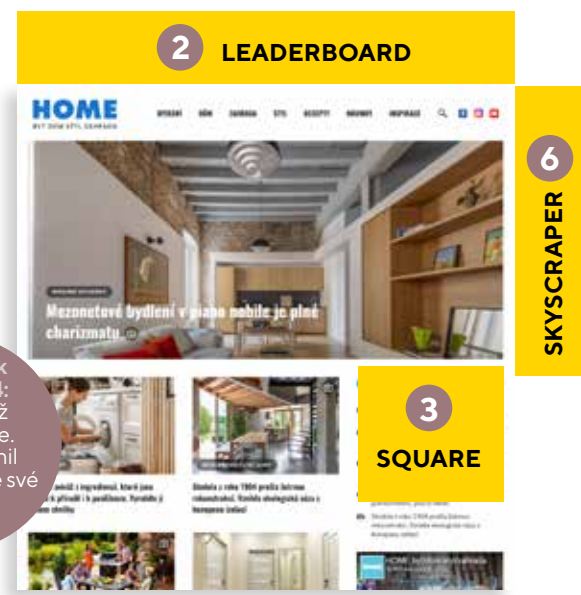
# ATRAKTIVNÍ WEB

## O BYDLENÍ s novým designem

Moderní a progresivní portál o bydlení. Téměř 4 500 článků a 35 000 inspirativních obrázků. Domy, byty, zahrady, domácí i zahraniční návštěvy a množství příkladů a inspirací.



Top článek roku 2024: 73letý muž žije v letadle. Jak proměnil Boeing 727 ve své vysněné bydlení.



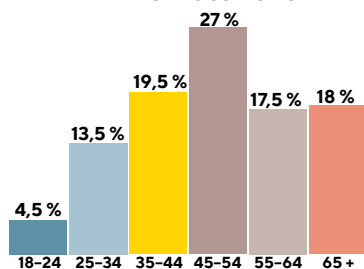
Zdroj: Google Analytics 5-7/2024, ostatní údaje 7/2024

### Ženy i muži



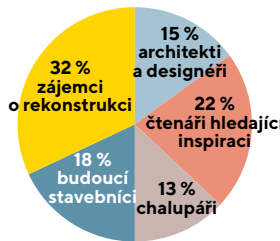
Zdroj: Google Analytics 1-7/2023

### Věk čtenářů



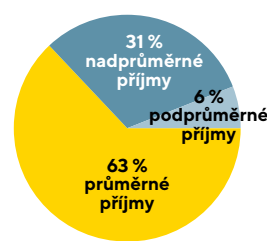
Zdroj: Google Analytics 1-7/2023

### Kdo nás čte?

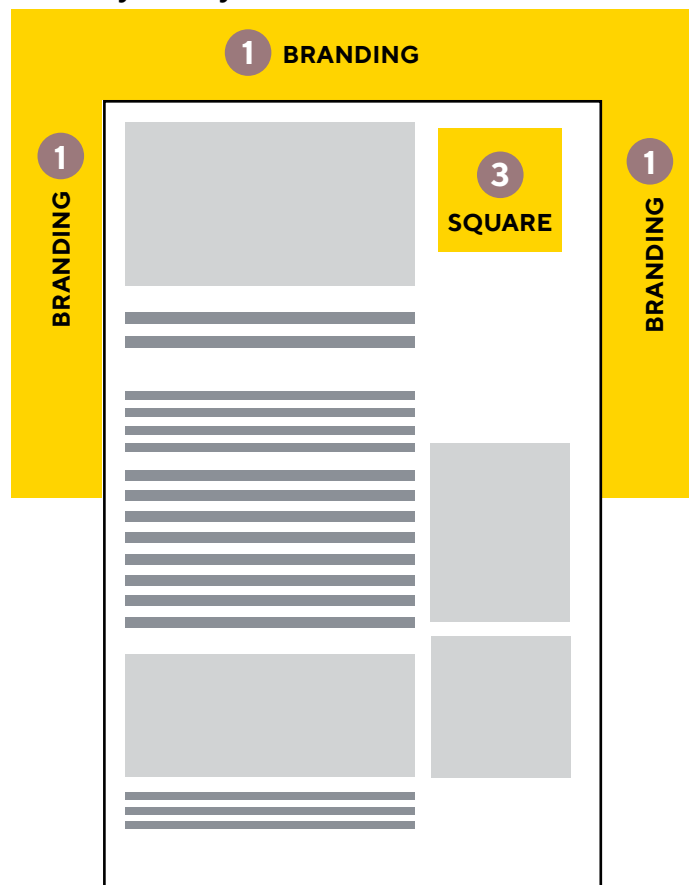


Zdroj: návštěvnícká anketa na homebydleni.cz na vzorku 4 134 respondentů

### Kolik vydělávají?



## Formáty a ceny inzerce



## Proč inzerovat na homebydleni.cz?

- 01 Moderní web kompatibilní s mobilními zařízeními.
- 02 Díky denně aktualizovanému obsahu, bohatému archivu článků, fotografií a spolupráci s významnými společnostmi má homebydleni.cz zaručený kontinuální růst návštěvnosti.
- 03 Informace o bydlení na webových stránkách hledá 59,5 % respondentů, podle ankety\*.
- 04 Efektivní cílenost reklamy na návštěvníky portálu.
- 05 Rezonující brand na sociálních sítích.
- 06 Silná viralita příspěvků na Facebooku.

Zdroj: návštěvnícká anketa na homebydleni.cz na vzorku 4 134 respondentů

## SQUARE ve fotogalerii



## Formáty a ceny inzerce

**1 BRANDING**

**3 SQUARE**

**8 POP-UP**

**3 SQUARE**

**4 DOUBLE SQUARE**

## Reklamní formáty prodávané na období

Formát	Umístění	Rozměry formátu	Cena za výrobu	Cena za týden
<b>1 BRANDING</b>	hlavní stránka, sekce, články	1100 × 200 + 2x 160 × 600 mobil: 320 × 100	5 500 Kč	26 000 Kč
<b>2 LEADERBOARD</b>	hlavní stránka, sekce, články	1100 × 200 mobil: 320 × 100	5 500 Kč	13 000 Kč
<b>3 SQUARE</b>	hlavní stránka, sekce, články a galerie	300 × 300	5 500 Kč	17 000 Kč
<b>4 DOUBLE SQUARE</b>	hlavní stránka, sekce, články	300 × 600	5 500 Kč	13 000 Kč
<b>5 BOX-IN</b>	články a galerie	300 × 300	5 500 Kč	13 000 Kč
<b>6 BOX-IN EXTRA / INTERSCROLLER</b>	články a galerie	desktop: 580 × 400 mobil: 300 × 600	5 500 Kč	13 000 Kč
<b>7 SKYSCRAPER</b>	hlavní stránka, sekce, články	160 × 600	5 500 Kč	9 000 Kč
<b>8 POP-UP</b>	všechny stránky, nad obsahem, 1x za den na návštěvníka	800 × 600 (na mobilu proporcionalně zmenšeny)	5 500 Kč	17 000 Kč
<b>9 OUTSTREAM VIDEO</b>	všechny stránky, nad obsahem, 1x za den na návštěvníka	MP4 kodek H.264/AAC, poměr stran 16:9, 640x360, bitrate 1000 kbps, max. 30 MB, délka do 30 s	5 500 Kč	17 000 Kč

\*Banner se zobrazuje na desktopu i v mobilu

## Reklamní formáty formou článku

Formát	Umístění	Specifikace	Cena
<b>10 PR ČLÁNEK**</b> V ceně uveřejnění je prolinkování tří slov (slovních spojení) na stránky klienta.	na hlavní stránce, v sekci podle tématu článku	3 600 znaků (včetně mezer), 5-8 obrázků (min. 1 200 × 800), max. 2-3 linky, logo (125 na šířku) může být součástí článku	25 000 Kč / uveřejnění
<b>ZVÝRAZNĚNÝ PR ČLÁNEK</b>	24 h na zvýrazněné pozici na hlavní stránce a v sekci	3 600 znaků (včetně mezer), 5-8 obrázků (min. 1 200 × 800), max. 3 hyperlinky, logo (125 × 125) může být součástí článku, maximálně 3 tagy s prolinky	příplatek 1700 Kč za umístění
<b>PR ČLÁNEK S OTÁGOVANÝMI OBRÁZKY***</b>	na hlavní stránce, v sekcích podle zaměření	3 600 znaků (včetně mezer), 5-8 obrázků (min. 1 200 × 800), max. 3 hyperlinky, logo (125 × 125) může být součástí článku, maximálně 3 tagy s prolinky	30 000 Kč / uveřejnění

<b>NATIVNÍ PR ČLÁNEK**</b> V ceně uveřejnění je prolinkování tří slov (slovních spojení) na stránky klienta.	na hlavní stránce, v sekci podle tématu článku	3 600 znaků (včetně mezer), 5-8 obrázků (min. 1 200 × 800), max. 2-3 linky, logo (125 na šířku) může být součástí článku	32 000 Kč / uveřejnění Cena za výrobu 9 000 Kč
<b>NOVINKY****</b> V ceně uveřejnění je prolinkování zdroje informace na stránky klienta.	na hlavní stránce, v sekci NOVINKY a v sekcích podle zaměření	900 znaků (včetně mezer), 2-3 obrázky, 1 hyperlink, logo (125 na šířku) může být součástí novinky	15 000 Kč / uveřejnění
<b>UVEŘEJNĚNÍ FIREMNÍHO VIDEA</b>	uveřejnění videoprezentace klienta v advertoriálu nebo v rubrice Aktuality	embedovací link (YouTube, video)	Součást PR článku: 20 000 Kč Součást Novinky: 10 000 Kč
<b>VÝROBA VIDEOPREZENTACE</b>	Podle náročnosti práce, délky záznamu a využití videa (pracovní postupy, rozhovory, představení firemních produktů / technologií / referenčních objektů...)		
<b>PARTNERSTVÍ</b> Sekce portálu: Bydlení, Dům, Zahrada, Styl	Partner sekce získává: - prostor o rozměrech 1 064 × 400 jako statický obrázek s prolinkem ve zvolené sekci a jejích podsekcích, - PR článek, - novinky (možnost uveřejnění tiskové zprávy, firemních novinek během roku), - banner BOX IN DOLNÍ.		Cena: 55 000 Kč / měsíc

\*\* Článek bude označen jako PR článek. V ceně PR článku není zahrnut překlad dodaného textu do jiného jazyka. Objednavatel má právo na dvě rozsáhlé korektury podkladů k inzerci (např. změny v textu a grafice) ve zlomu. PR články jsou trvalou součástí jednotlivých sekcí portálu.

\*\*\* Článek bude označen jako PR článek. V ceně PR článku není zahrnut překlad dodaného textu do jiného jazyka. Objednavatel má právo na dvě rozsáhlé korektury podkladů k inzerci (např. změny v textu a grafice) ve zlomu. PR články jsou trvalou součástí jednotlivých oborových sekcí portálu. Nejsou součástí e-novin.

\*\*\*\* Jako novinky se uveřejňují pouze informace dříve nepublikované na portálu homebydleni.cz. Novinky jsou uveřejňovány na hlavní stránce a v sekcích jako standardní články. Redakce si vyhrazuje právo na gramatickou, stylistickou a formální úpravu dodaných textových materiálů a rovněž na úpravu rozsahu. Prezentace prostřednictvím novinky není určena k uveřejňování obecných informací o výrobci a jeho sortimentu. Novinka zůstává součástí archivu portálu.

## Reklamní formáty v e-novinách

Formát	Umístění	Specifikace	Cena
<b>11 PR ČLÁNEK, NOVINKA v e-novinách****</b>	Odkaz na PR článek (anebo Novinku), uveřejněný na homebydleni.cz, je umístěn na začátku e-novin.		25 000 Kč
<b>12 BANNEROVÝ REKLAMNÍ ODKAZ + PR ČLÁNEK</b>	Bannerový odkaz s prolinkem je umístěn na začátku e-novin. Součástí e-novin je odkaz na PR článek.	jpg, png, gif	31 000 Kč

\*\*\*\* Periodicita e-novin: jedenkrát v týdnu na 5 000 adres.

Ceny jsou uvedeny bez DPH a jsou orientační.

Objednavatel zodpovídá za formální a obsahovou stránku objednaných inzerátů, jakož i za všechny škody, které mohou vzniknout vydavatelství nebo třetím osobám na základě informací uvedených v daných inzerátech nebo v souvislosti s nimi. Objednavatel dále vyhláší, že poskytuje-li fotografie a jiné obrazové a textové materiály třetích osob, má nezpochybnitelný souhlas k jejich uveřejnění.

**2 LEADERBOARD**

**3 SQUARE**

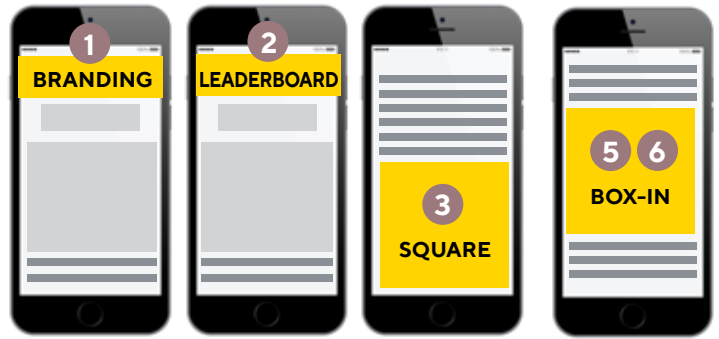
**5 6 BOX-IN**

**4 DOUBLE SQUARE**

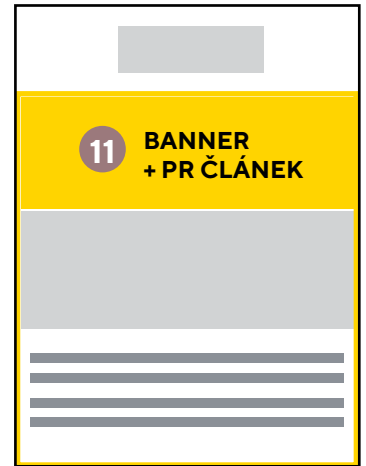
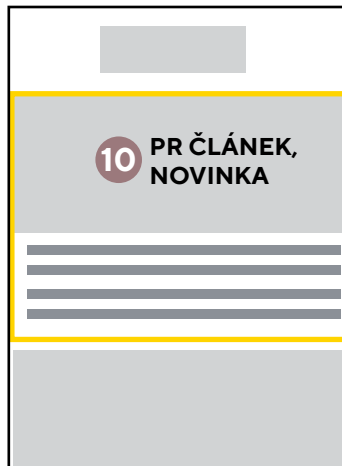
**9 OUSTREAM VIDEO**

**7 SKYSCRAPER**

**Mobilní formáty**



**Reklamní formáty v e-novinách**



**10 PR ČLÁNEK S OTAGOVANÝMI OBRÁZKY**

**8 PR ČLÁNEK**

# POPULÁRNÍ INTERNETOVÝ HOBBY PORTÁL

Atraktivní portál zaměřený především na volný čas a hobby s důrazem na dům, byt a zahradu. Kromě zajímavých nápadů odborníků, a samozřejmě i čtenářů, obsahuje rubriky věnované také bytovým doplňkům, kutilství, chalupaření, domácím mazlíčkům, vaření a zdraví.

**124 000**

unikátních  
návštěvníků  
měsíčně

**7 000**

odběratelů  
newsletteru

**3 700**

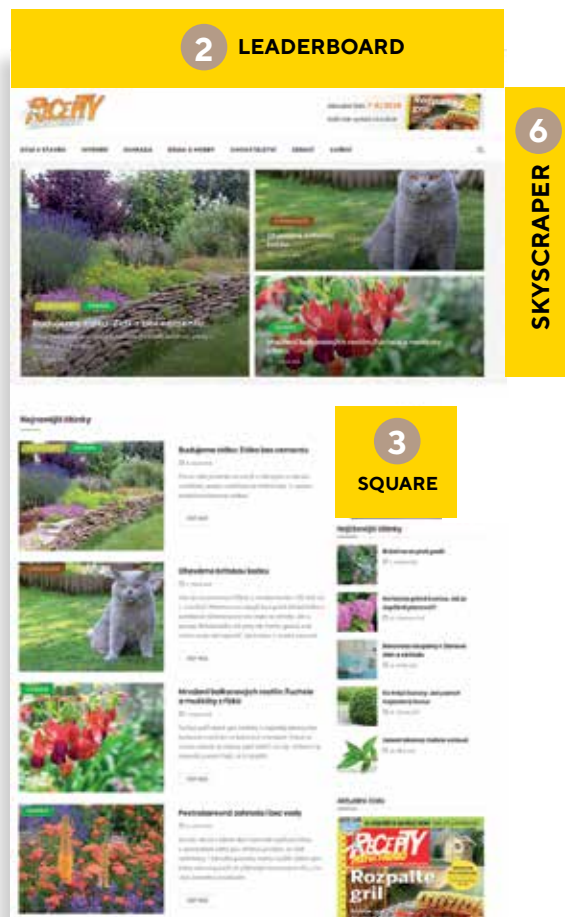
fanoušků  
na sociálních  
sítích

Zdroj: Google Analytics 5-7/2024, ostatní údaje 7/2024

## Cílová skupina

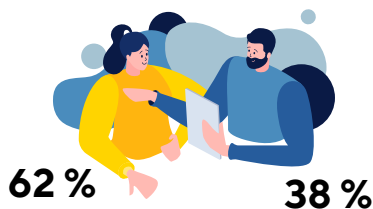
Web je zaměřený na čtenáře, kteří tráví aktivně svůj volný čas při vylepšování domu či bytu, na zahradě, v domácí dílně nebo na chalupě. Část je určena také pro čtenáře sběratele, chovatele a pro ty, kteří rádi vaří.

Top článek  
roku 2024:  
Jak se chytře zbavit  
kuny. Odlákejte ji  
jejím přirozeným  
nepřítelem.

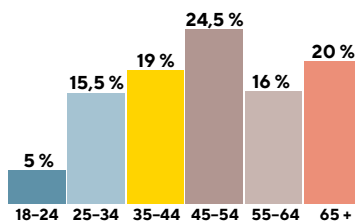


8

## Ženy i muži



## Věk čtenářů



## Proč inzerovat na receptyprimanapadu.cz?

- 01 Recepty prima nápadů jsou již tradiční a známá značka, která má své stále oblibence.
- 02 Efektivní cílenost reklamy na návštěvníky portálu.
- 03 Díky denně aktualizovanému obsahu, bohatému archivu článků, fotografií a spolupráci s významnými společnostmi má portál zaručený kontinuální růst návštěvnosti.
- 04 Rekonstrukce, úprava nemovitostí plánuje 64 % respondentů.

9

## Formáty a ceny inzerce

## Reklamní formáty prodávané na období

Formát	Umístění	Rozměry formátu	Cena za výrobu	Cena za týden
1 <b>BRANDING</b>	hlavní stránka, sekce, články	1200 x 200 + 2x 160 x 600 mobil: 320 x 100	5 500 Kč	26 000 Kč
2 <b>LEADERBOARD</b>	hlavní stránka, sekce, články	1200 x 200 mobil: 320 x 100	5 500 Kč	13 000 Kč
3 <b>SQUARE</b>	hlavní stránka, sekce, články	300 x 300	5 500 Kč	17 000 Kč
4 <b>DOUBLE SQUARE</b>	hlavní stránka, sekce, články	300 x 600	5 500 Kč	13 000 Kč
5 <b>BOX-IN</b>	články	300 x 300	5 500 Kč	13 000 Kč
6 <b>BOX-IN EXTRA / INTERSCROLLER</b>	články	desktop: 580 x 400 mobil: 300 x 600	5 500 Kč	13 000 Kč
7 <b>SKYSCRAPER</b>	hlavní stránka, sekce, články	160 x 600	5 500 Kč	9 000 Kč
8 <b>POP-UP</b>	všechny stránky, nad obsahem, 1x za den na návštěvníka	800 x 600 (na mobilu proporcionálně zmenšeny)	5 500 Kč	17 000 Kč
9 <b>OUTSTREAM VIDEO</b>	všechny stránky, nad obsahem ve spodní části stránky, 1x za den na návštěvníka	MP4 kodek H.264/AAC, poměr stran 16:9, 640x360, bitrate 1000 kbps, max. 30 MB, délka do 30 s	5 500 Kč	17 000 Kč

\*Banner se zobrazuje na desktopu i v mobilu

## Reklamní formáty formou článku

Formát	Umístění	Specifikace	Cena
10 <b>PR ČLÁNEK**</b> V ceně uveřejnění je prolinkování tří slov (slovních spojení) na stránky klienta.	v sekci podle tématu článku	3 600 znaků (včetně mezer), 5-8 obrázků (min. 1200 x 800), max. 2-3 linky, logo (125 na šířku) může být součástí článku	25 000 Kč / uveřejnění
<b>ZVÝRAZNĚNÝ PR ČLÁNEK</b>	24 h na zvýrazněné pozici na hlavní stránce a v sekci	3 600 znaků (včetně mezer), 5-8 obrázků (min. 1200 x 800), max. 3 hyperlinky, logo (125 x 125) může být součástí článku, maximálně 3 tagy s prolinky	příplatek 1700 Kč za umístění
11 <b>PR ČLÁNEK S OTÁGOVANÝMI OBRÁZKY***</b>	na hlavní stránce, v sekcích podle zaměření	3 600 znaků (včetně mezer), 5-8 obrázků (min. 1200 x 800), max. 3 hyperlinky, logo (125 x 125) může být součástí článku, maximálně 3 tagy s prolinky	30 000 Kč / uveřejnění

<b>NATIVNÍ PR ČLÁNEK**</b> V ceně uveřejnění je prolinkování tří slov (slovních spojení) na stránky klienta.	v sekci podle tématu článku	3 600 znaků (včetně mezer), 5-8 obrázků (min. 1200 x 800), max. 2-3 linky, logo (125 na šířku) může být součástí článku	32 000 Kč / uveřejnění Cena za výrobu 9 000 Kč
<b>NOVINKY****</b> V ceně uveřejnění je prolinkování zdroje informace na stránky klienta.	na hlavní stránce, v sekci NOVINKY a v sekcích podle zaměření	900 znaků (včetně mezer), 2-3 obrázky, 1 hyperlink, logo (125 na šířku) může být součástí novinky	15 000 Kč / uveřejnění
12 <b>UVEŘEJNĚNÍ FIREMNÍHO VIDEO</b>	uveřejnění videoprezentace klienta v advertorialu	embedovací link (YouTube, video)	Součást PR článku: 20 000 Kč Součást Novinky: 10 000 Kč
<b>VÝROBA VIDEOPREZENTACE</b>	Podle náročnosti práce, délky záznamu a využití videa (pracovní postupy, rozhovory, představení firemních produktů / technologií / referenčních objektů...)		
13 <b>PARTNERSTVÍ</b> Sekce portálu: Dům a stavba, Interiér, Zahrada, Dílna hobby, Chovatelství, Zdraví, Vaření	Partner sekce získává: • podle design manuálu jako statický obrázek s prolinkem ve zvolené sekci a jejich podsekcí, • PR článek, • novinky (možnost uveřejnění tiskové zprávy, firemních novinek během roku), • banner BOX IN DOLNÍ.		Cena: 55 000 Kč / měsíc

\*\* Článek bude označen jako PR článek. V ceně PR článku není zahrnut překlad dodaného textu do jiného jazyka. Objednatel má právo na dvě rozsáhlé korektury podkladů k inzerci (např. změny v textu a grafice) ve zlomu. PR články jsou trvalou součástí jednotlivých sekcí portálu.

\*\*\* Článek bude označen jako PR článek. V ceně PR článku není zahrnut překlad dodaného textu do jiného jazyka. Objednatel má právo na dvě rozsáhlé korektury podkladů k inzerci (např. změny v textu a grafice) ve zlomu. PR články jsou trvalou součástí jednotlivých oborových sekcí portálu. Nejsou součástí e-novin.

\*\*\*\* Jako novinky se uveřejňují pouze informace dříve nepublikované na portálu receptyprimanapadu.cz. Novinky jsou uveřejňovány na hlavní stránce a v sekcích jako standardní články. Redakce si vyhrazuje právo na gramatickou, stylistickou a formální úpravu dodaných textových materiálů a rovněž na úpravu rozsahu. Prezence prostřednictvím novinky není určena k uveřejňování obecných informací o výrobci a jeho sortimentu. Novinka zůstává součástí archivu portálu.

## Reklamní formáty v e-novinách

Formát	Umístění	Specifikace	Cena
14 <b>PR ČLÁNEK, NOVINKA V E-NOVINÁCH****</b>	Odkaz na PR článek (anebo Novinku), uveřejněný na receptyprimanapadu.cz, je umístěn na začátku e-novin.		25 000 Kč
15 <b>BANNEROVÝ REKLAMNÍ ODKAZ + PR ČLÁNEK</b>	Bannerový odkaz s prolinkem je umístěn na začátku e-novin. Součástí e-novin je odkaz na PR článek.	jpg, png, gif	31 000 Kč

\*\*\*\* Periodicita e-novin: jedenkrát za dva týdny na 6 800 adres.

Ceny jsou uvedeny bez DPH a jsou orientační.

Objednatel zodpovídá za formální a obsahovou stránku objednaných inzerátů, jakož i za všechny škody, které mohou vzniknout vydavatelství nebo třetím osobám na základě informací uvedených v daných inzertech nebo v souvislosti s nimi. Objednatel dále vyhlásuje, že poskytuje-li fotografie a jiné obrazové a textové materiály třetích osob, má nepochybnitelný souhlas k jejich uveřejnění.

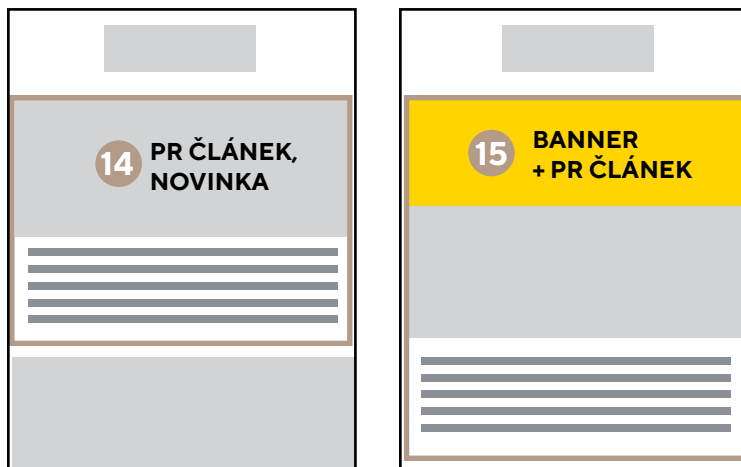
2 LEADERBOARD

7 SKYCRAPER

Mobilní formáty



Reklamní formáty v e-novinách



2 LEADERBOARD

12 PARTNER SEKCE

# WEBOVÝ PORTÁL O ARCHITEKTUŘE A STAVEBNÍM BYZNYSU

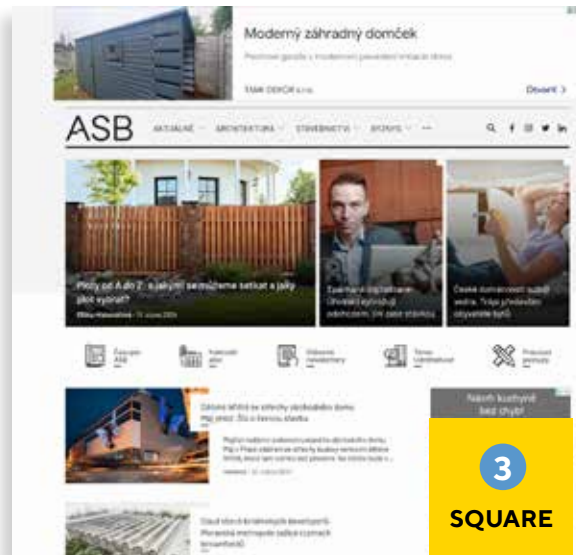
**44 000**  
unikátních  
návštěvníků  
měsíčně

**6 000**  
fanoušků  
na sociálních  
sítech

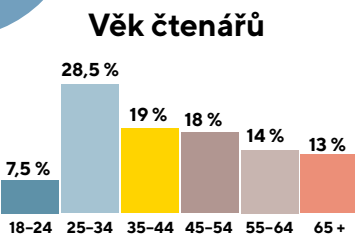
**4 400**  
odběratelů  
emailových  
e-novin

Top článek  
roku 2024:  
Úleva pro Brno?  
Víme, kdy se otevře  
řidiči vyhlášený úsek  
velkého městského  
okruhu.

Zdroj: Google Analytics 5-7/2024,  
ostatní údaje 7/2024

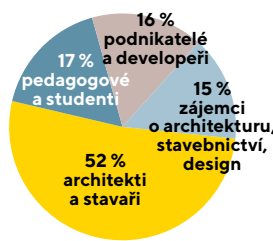


Zdroj: Google Analytics 1-7/2023



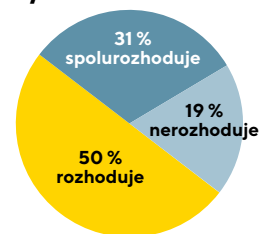
Zdroj: Google Analytics 1-7/2023

**Kdo nás čte?**



Zdroj: návštěvnícká anketa na asb-portal.cz na vzorku 4 301 respondentů

**Rozhodují o nákupu / o investicích**



**Proč inzerovat na asb-portal.cz?**

- 01 81% čtenářů asb-portal.cz rozhoduje nebo spolurozhoduje o nákupu materiálu a technologií na stavbě.
- 02 Týdenní emailový přehled zasláme 3200 aktivním odběratelům a dalších 1200 manažerů a odborníků odebírá specializované newslettery z oblasti realizace staveb, TZB a inženýrských staveb.
- 03 Více než 12 000 článků z oblasti architektury a stavebnictví.
- 04 Oslovení specifické cílové skupiny B2B (profesionálové v oblasti architektury a stavebnictví, podnikatelé v rámci tohoto segmentu, developpeři, pedagogové a studenti vysokých škol, zájemci o architekturu, design, stavebnictví, jakož i o aktuální dění ve stavebnictví a architektuře).



## Formáty a ceny inzerce

### 1 BRANDING LEADERBOARD + 2 x SKYSCRAPER

## Reklamní formáty prostřednictvím banneru

Formát	Umístění	Rozměry v pxl	Orientační počet zobrazení banneru (IMP) / měsíc	Cena za 1 000 zhlédnutí (CPT - cost per thousand)	Balíková cena / garantovaný počet zobrazení/týden
1 BRANDING	hlavní stránka, sekce, články	1130 x 200 + 160 x 600 mobil: 320 x 100	-	-	14 000 Kč / týden 20 000 garantovaný počet zobrazení/týden
2 LEADERBOARD	hlavní stránka, sekce, články	1130 x 200 mobil: 320 x 100	22 600 při rotaci 1 z 3	620 Kč	6 500 Kč / týden 20 000 garantovaný počet zobrazení/týden
3 SQUARE	hlavní stránka, sekce, články	300 x 300	22 600 při rotaci 1 z 3	620 Kč	6 500 Kč / týden 20 000 garantovaný počet zobrazení/týden
4 DOUBLE SQUARE	hlavní stránka, sekce, články	300 x 600	13 300 při rotaci 1 z 3	580 Kč	5 000 Kč / týden 10 000 garantovaný počet zobrazení/týden
5 BOX-IN HORNÍ	hlavní stránka, sekce, články, galerie	300 x 300	46 600 při rotaci 1 z 3	680 Kč	12 000 Kč / týden 30 000 garantovaný počet zobrazení/týden
6 BOX-IN EXTRA / INTER-SCROLLER	hlavní stránka, sekce, články, galerie	desktop: 580 x 400 mobil: 300 x 600	22 600 při rotaci 1 z 3	680 Kč	6 500 Kč / týden 20 000 garantovaný počet zobrazení/týden
7 INTER-SCROLLER	v článcích za prvním odstavcem textu	800 x 1200 jen obrázek, vnitřní ochranná zóna kreativy 120 px od okrajů	35 000 při rotaci 1 z 3	680 Kč	12 000 Kč / týden 30 000 garantovaný počet zobrazení/týden
8 SKYSCRAPER	hlavní stránka, sekce, články	120 x 600 160 x 600	13 300 při rotaci 1 z 3	530 Kč	4 500 Kč / týden 10 000 garantovaný počet zobrazení/týden

Delivery všech balíků:  50% desktop,  50% mobil. Banner se zobrazuje na desktopu i v mobilu  Maximální datová velikost kreativ 250 kB.

16

9 SPONZOROVANÝ TEXTOVÝ LINK	hlavní stránka, sekce, články	max. 80 znaků, logo 100 x 100	100 000 / měsíc	-	3 000 Kč/týden
10 POP-UP	všechny stránky, nad obsahem, 1x za den na návštěvníka	800 x 600 (na mobilu proporcionálně zmenšený)	22 600 při rotaci 1 z 3	620 Kč	6 500 Kč / týden 20 000 garantovaný počet zobrazení/týden
11 OUTSTREAM VIDEO	všechny stránky, nad obsahem ve spodní části stránky, 1x za den na návštěvníka	MP4 kodek H.264/AAC, poměr stran 16:9, 640 x 360, bitrate 1000 kbps, max. 30 MB, délka do 30 s		-	6 500 Kč / týden

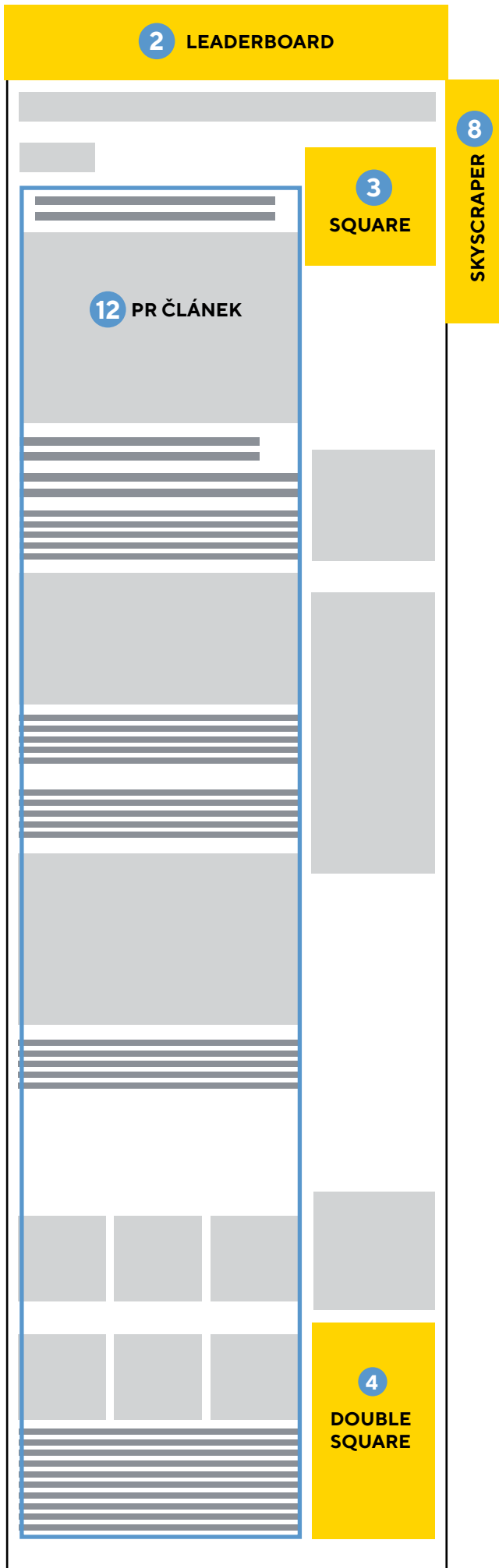
## Reklamní formáty formou článku

Formát	Umístění	Rozměry	Cena
12 PR ČLÁNEK** V ceně uveřejnění je prolínování tří slov (slovních spojení) na stránky klienta.	na hlavní stránce, v sekcích podle zaměření, Od partnerů	3 600 znaků (včetně mezer), 5-8 obrázků (min. 1200 x 800), max. 3 hyperlinky, logo (125 x 125) může být součástí článku	25 000 Kč / uveřejnění
13 PR ČLÁNEK S OTAGOVANÝMI OBRÁZKY*** PR článek bude zveřejněn na hlavní stránce a 24 h v úvodním boxu v sekci, také v boxu Od partnerů	PR článek bude zveřejněn na hlavní stránce a 24 h v úvodním boxu v sekci, také v boxu Od partnerů	3 600 znaků (včetně mezer), 5-8 obrázků (min. 1200 x 800), max. 3 hyperlinky, logo (125 x 125) může být součástí článku, maximálně 3 tagy s prolinky	30 000 Kč / uveřejnění
PR ČLÁNEK V ÚVODNÍM BOXU V SEKCI PR článek bude uveřejněn na hlavní stránce a v úvodním boxu v kategorii, také v boxu Od partnerů	PR článek bude uveřejněn na hlavní stránce a v úvodním boxu v kategorii, také v boxu Od partnerů	3 600 znaků (včetně mezer), 5-8 obrázků (min. 1200 x 800), max. 3 hyperlinky, logo (125 x 125) může být součástí článku, maximálně 3 tagy s prolinky	příplatek 1700 Kč za umístění
NATIVNÍ PR ČLÁNEK** V ceně uveřejnění je prolínování tří slov (slovních spojení) na stránky klienta.	na hlavní stránce, v sekcích podle zaměření, Od partnerů	3 600 znaků (včetně mezer), 5-8 obrázků (min. 1200 x 800), max. 3 hyperlinky, logo (125 x 125) může být součástí článku	32 000 Kč / uveřejnění Cena za výrobu 10 000 Kč
NOVINKY*** V ceně uveřejnění je prolínování zdroje informace na stránky klienta.	v sekcích podle zaměření, bez hlavní stránky	900 znaků (včetně mezer), 2-3 obrázky (min. 1200 x 800), 1 hyperlink, logo (125 x 125) může být součástí aktuality	16 000 Kč / uveřejnění

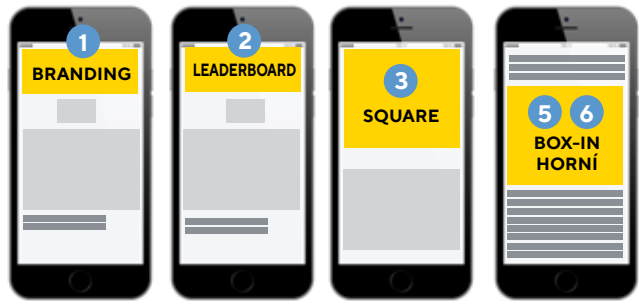
\*\* Článek bude označen jako PR článek. V ceně PR článku není zahrnut překlad dodaného textu do jiného jazyka. Objednavatel má právo na dvě rozsáhlé korektury podkladů k inzerci (např. změny v textu a grafice). PR články jsou trvalou součástí jednotlivých oborových sekcí portálu. Nejsou součástí ASB e-novin.

\*\*\* Jako novinky se uveřejňují pouze informace dříve nepublikované na portálu asb-portal.cz. Novinky jsou uveřejňovány v sekcích podle zaměření. Redakce si vyhrazuje právo na gramatickou, stylistickou a formální úpravu dodaných textových materiálů a rovněž na úpravu rozsahu. Prezentace prostřednictvím novinky není určena k uveřejňování obecných informací o výrobci a jeho sortimentu. Novinka zůstává součástí archivu portálu. Cena za výrobu banneru 5 000 Kč.

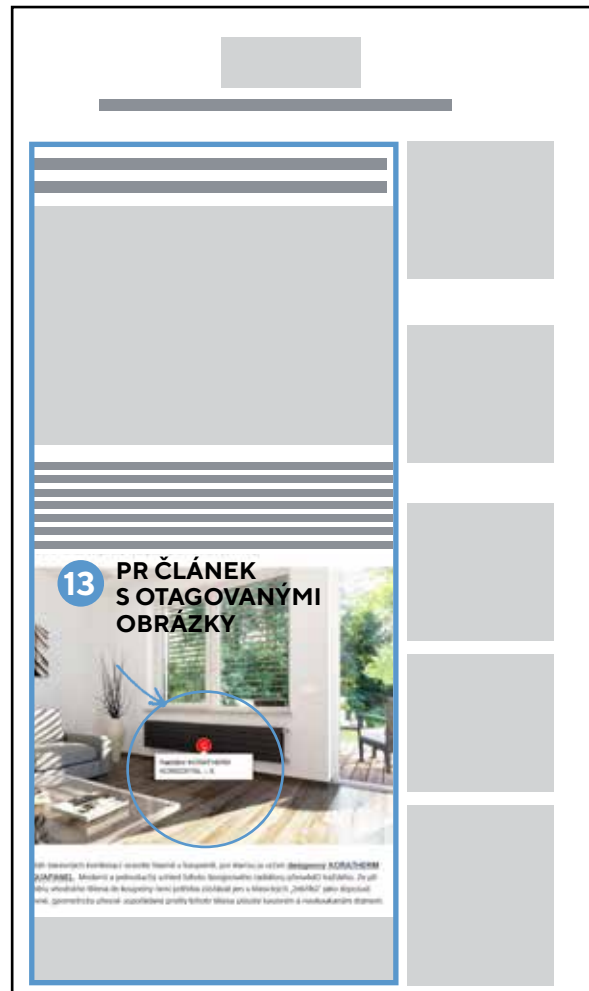
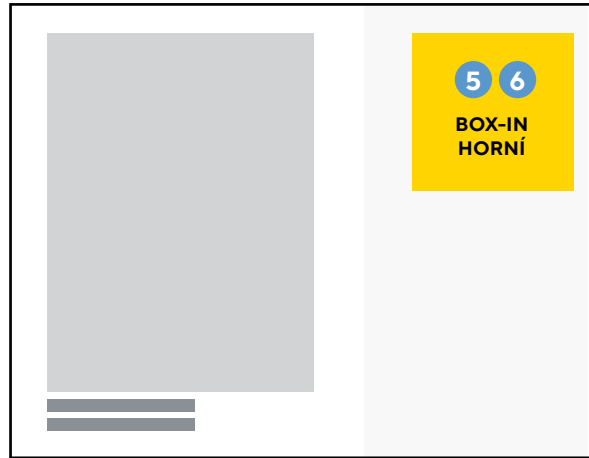
17

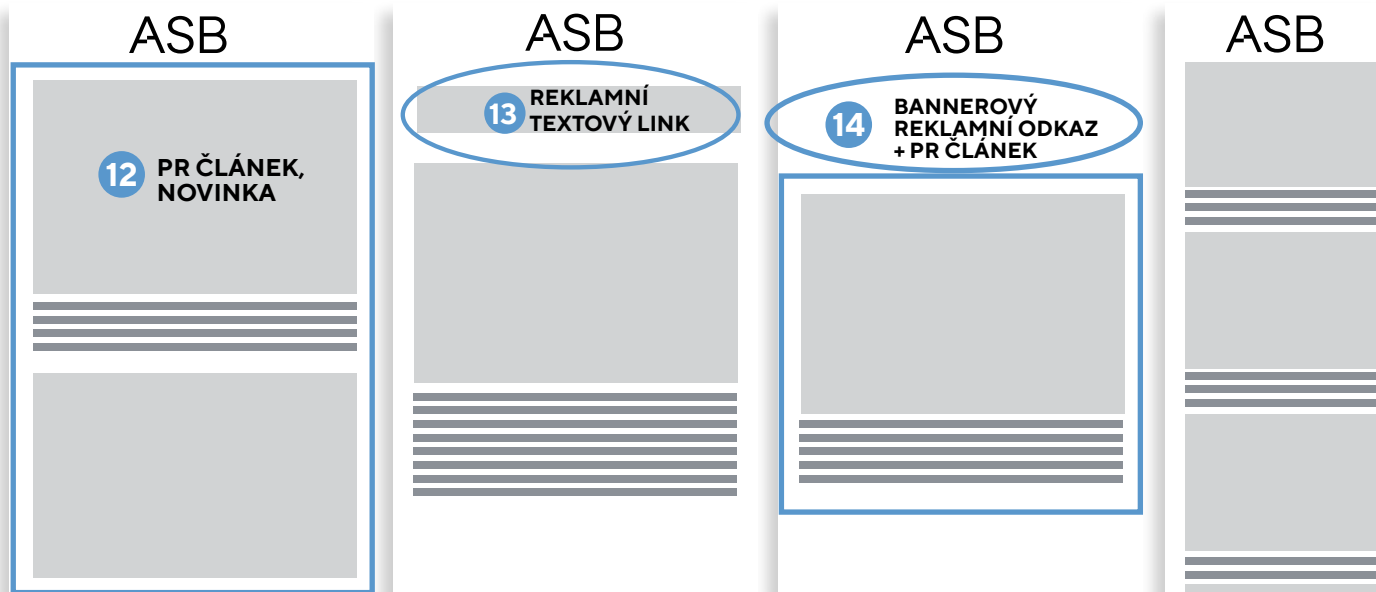


Mobilní formáty



BOX-IN horní ve fotogalerii





**Reklamní formáty v ASB\*\*\*\*\* e-novinách a TZB/ Inženýrské stavby / Realizace staveb e-novinách\*\*\*\*\***

Formát	Umístění	Podklady	Cena
14 PR ČLÁNEK, NOVINKA	Odkaz na PR článek (anebo Novinku), uveřejněný na asb-portal.cz, je umístěn na začátku e-novin.	-	25 000 Kč
15 REKLAMNÍ TEXTOVÝ LINK	Textový odkaz s logem a prolínkem je umístěn na začátku e-novin, nad seznamem článků.	logo (100 x 100) + text (max. 200 znaků včetně mezer)	25 000 Kč
16 BANNEROVÝ REKLAMNÍ ODKAZ + PR ČLÁNEK	Bannerový odkaz (600 x 130) s prolínkem je umístěn na začátku e-novin, nad seznamem článků. Součástí e-novin je odkaz na PR článek.	jpg, png, gif	31 000 Kč

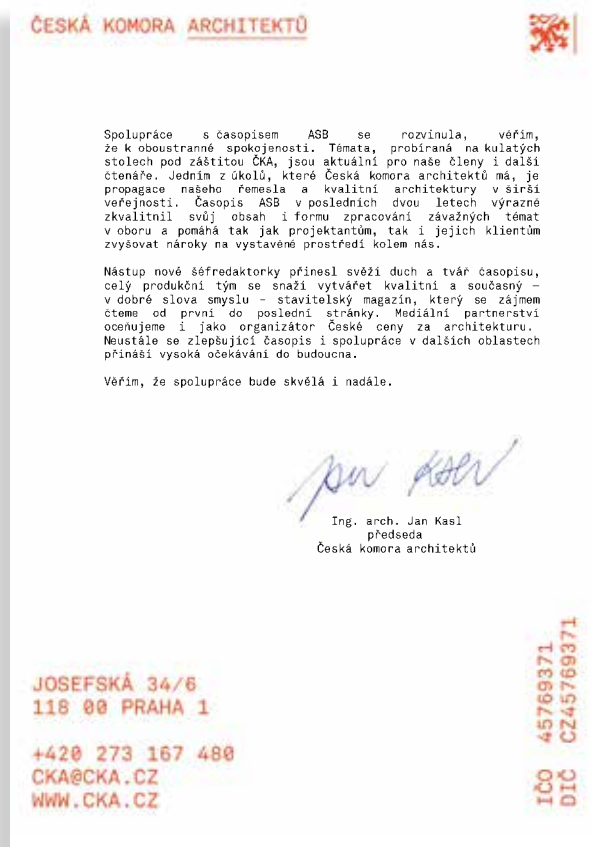
\*\*\*\*\* Periodicita ASB e-novin: jedenkrát v týdnu na 3 400 adres. Záruka exkluzivity - v e-novinách se objeví jen jeden z uvedených reklamních formátů.  
 \*\*\*\*\* Periodicita Realizace staveb (na 500 adres) a TZB (na 400 adres) e-novin: jedenkrát měsíčně. Záruka exkluzivity - v e-novinách se objeví jen jeden z uvedených reklamních formátů.



Ceny jsou uvedeny bez DPH a jsou orientační. Objednatel zodpovídá za formální a obsahovou stránku objednaných inzerátů, jakož i za všechny škody, které mohou vzniknout vydavatelství nebo třetím osobám na základě informací uvedených v daných inzerátech nebo v souvislosti s nimi. Objednatel dále vyhláší, že poskytuje-li fotografie a jiné obrazové a textové materiály třetích osob, má nezpochybnitelný souhlas k jejich uveřejnění.

**Speciální reklamní formáty**

Formát	Umístění	Podklady	Cena
17 PARTNER SEKCE Sekce portálu: Architektura, Stavebnictví, Inženýrské stavby, TZB, Byznys	Partner sekce získává: • logo s prolínkováním na vlastní webovou stránku ve zvolené sekci, • logo s prolínkováním na vlastní webovou stránku ve všech podsekcích (např. Architektura/Projekty, Realizace, Stavby a budovy, Architekti, Nadčasová architektura, Interiéry, Soutěže), • logo s prolínkováním na vlastní webovou stránku na každém redakčním článku zařazeného do zvolené sekce, • logo s prolínkováním na vlastní webovou stránku ve všech podsekcích (např. Architektura/Projekty, Realizace, Stavby a budovy, Architekti, Nadčasová architektura, Interiéry, Soutěže), • PR články**, • novinky*** (možnost uveřejnění tiskové zprávy, firemních novinek během roku).		Cena: 1 měsíc 38 000 Kč 3 měsíce 91 000 Kč 6 měsíců 158 000 Kč 12 měsíců 278 000 Kč  Pozor! Limitovaný formát – maximálně 4 partneři v jedné sekci!
18 E-KATALOG ASB/ E-ČASOPIS Pro maximalizaci marketingového efektu doporučujeme zveřejnit katalogy, časopisy, letáky a ceníky jako součást advortorialu nebo rubriky Novinky. Aplikace interaktivních prvků (hyperlinky, videa apod.) je předmětem individuálního nacenění.	uveřejnění firemního časopisu, katalogů, ceníků, letáku apod. s možností elektronického listování (fulltextové vyhledávání, aktivní reklamní plochy)	velikost dat: max. 250 MB, soubor ve formátu PDF s rozlišením 150 dpi	součást PR článku: 26 250 Kč součást Novinky: 15 000 Kč
UVEŘEJNĚNÍ FIREMNÍHO VIDEA	uveřejnění videoprezentace klienta v advortorialu nebo v rubrice Aktuality	formát: FLV, embedovací link (YouTube, video)	součást PR článku: 29 000 Kč součást Novinky: 29 000 Kč
VÝROBA VIDEOPREZENTACE	Podle náročnosti práce, délky záznamu a využití videa (pracovní postupy, rozhovory, představení firemních produktů / technologií / referenčních objektů...)		



Ing. arch. Jan Kasl

22



**Petr Lustig**  
majitel ccbl, s.r.o.

S vydavatelstvím Jaga spolupracujeme od roku 2015. Pro našeho klienta, společnost Fenix Group, největšího evropského výrobce elektrických topných systémů, zde realizujeme kampaně jak na koncového zákazníka, tak i na odborníky, a to v Česku i na Slovensku. Za velkou výhodou považujeme, že všechny časopisy mají auditovaný náklad, a díky tomu víme, kolik zákazníků naší kampaní oslovíme. Na naší spolupráci oceňujeme profesionální přístup obchodní ředitelky Markéty Šimoničkové a také redakce při zpracování našich PR podkladů.



**David Kolář, marketingový ředitel společnosti Hornbach, a Mgr. Robert Duben, on-line marketing + public relations společnosti Hornbach**

Společnost Hornbach hledala partnera pro komunikaci svých projektových návodů, pro vyjádření emocí z našich kampaní

a v neposlední řadě pro představení zajímavých produktů. To se nám podařilo s vydavatelstvím Jaga, které nám díky širokému portfoliu titulů otevřelo cestu k dalším spokojeným zákazníkům. Vyzdvihnout musíme především skvěle odvedenou práci, přizpůsobení našim individuálním potřebám a lidský profesionální přístup. Můžeme říci, že naše „hornbaší“ kladivo trefilo s Jagou hřebík přímo na hlavičku.



**Kateřina Klimšová**  
marketing manager, Viega, s.r.o.

Společnost Jaga Media má ve svém portfoliu široké spektrum atraktivních a pro nás relevantních časopisů a portálů, kde bychom chtěli naše produkty zviditelňovat. To by pro klasickou spolupráci mohlo stačit, Jaga Media nám ale dává mnohem víc – profesionální a zároveň individuální přístup a vždy skvěle odvedenou práci. A k tomu navíc výjimečný pocit, že si nás jako partnera velmi váží a udělá pro nás vždy maximum. Výsledkem je pak pro nás důležitý benefit, že jsme mnohem blíže k našim zákazníkům.



**Kristína Gabíková**  
Marketing/CSR specialist Czech republic, Cemex Czech Republic, s.r.o.

Hlavním cílem kampaně ve vydavatelství Jaga Media, s.r.o., bylo informovat odbornou i laickou veřejnost o portfoliu našich stávajících a nově uvedených produktů. Díky širokému záběru jednotlivých titulů se nám podařilo úkol splnit a oslovit rozmanitou skupinu čtenářů. Spolupráci s týmem JAGA hodnotíme velmi pozitivně. Tým je flexibilní, nápomocný. Velkým benefitem je také to, že tým hlídá termíny za nás, a nikdy se nám tak nestalo, že bychom na nějaký mediální výstup zapomněli. Na začátku byly obavy, zda dokážeme nakoupený prostor naplnit, a především zda budeme mít kapacitu připravovat všechny dohodnuté texty. Redakční tým byl velmi nápomocný a vše proběhlo bez problémů.

23



**Aleš Slivka**  
**prokurista, PREFA Aluminiumprodukte, s.r.o.**

S vydavatelstvím Jaga Media spolupracujeme již několik let a jejich časopisy považujeme za jedny z nejkvalitnějších časopisů, které se v naší republice pro čtenáře z řad architektů a projektantů vydávají. Kvalitu časopisu potvrzuje i velká skupina předplatitelů, která časopisy

odebírá, a tak se naše informace dostávají k těm správným čtenářům, kteří se o architekturu zajímají. Pro naši prezentaci využíváme i asb-portal a důležité informace komunikujeme i skrze newsletter, který Jaga Media pravidelně rozesílá. V neposlední řadě využíváme možnosti setkávat se s architekty či památkáři u tzv. kulatého stolu, který společnost Jaga Media vždy profesionálně organizuje.



**Petr Přichystal**  
**manažer marketingu LOMAX & Co, s.r.o.**

Se spoluprací s vydavatelstvím Jaga Media jsme nad míru spokojeni, protože nám umožňuje komunikovat s vybranou cílovou skupinou. Díky kampaním v titulech Jaga Media se nám daří prezentovat novinky, přednosti našich výrobků a posilovat brand LOMAX v oblasti B2C i B2B. Tým

funguje na výbornou, připomenutí na dodání podkladů chodí dostatečně včas, a pokud máme dotazy, obchodník je vždy na příjmu. Obavy ze spolupráce nebyly na místě.



**i.A. Milan Klepsa**  
**VEKA AG**

Jsmo spokojeni, dle mého názoru nám přináší publicitu v kvalitních magazínech.

Věřím, že kampaň pomáhá zviditelnit produktovou řadu SPECTRAL a určitě přináší povědomí o třídě A. Komunikace s paní Valtovou a případně kolegy z Jaga Media je dobrá. Spolupráce probíhá již více let a počáteční obavy z mé strany nebyly.

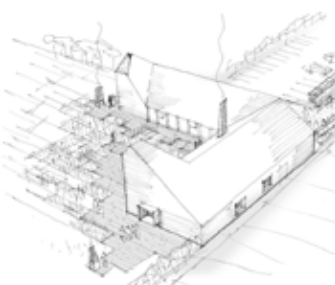


**Ing. Jiří Vaněk**  
**vedoucí odboru marketingu, Fatra, a.s.**

Nabízené inzertní tituly mají, nejen co se týče obsahu, ale i zpracování, velmi dobrou kvalitu. Klientský servis je také na velmi dobré úrovni a se spoluprací jsme spokojeni.

U nabízených titulů se nám daří poměrně solidně budovat brand vybraných segmentů.

Spolupráce se vyvíjí již několik let, vždy jsme se snažili najít optimální řešení vedoucí ke vzájemné spokojenosti tak, abychom mohli dále spolupracovat. V rámci týmu přicházíme do kontaktu jen s několika členy. Jejich ochota a vstřícnost je pro nás velmi cenná a důležitá. Spolupráce si vážíme.



**Ing. Peter Markovič, CEO**  
**Xella Slovensko, spol. s r. o.,**  
**a Xella CZ, s.r.o**

„Vydavatelstvo JAGA je náš klúčový mediálny partner, s ktorým nás spájajú spoločné témy v oblasti bývania, stavebníctva a architektúry.

Prostredníctvom svojho silného portfólia médií a ďalších aktivít nám napomáha naplniť našu komunikačnú stratégiu na Slovenskom trhu a taktiež v Českej republike. Naša dlhodobá spolupráca je postavená na spoľahlivosti, skúsenostiach v odbore a profesionálnom prístupe. Oceňujem kvalitnú redakčnú prácu, vysoký zásah odbornej i laickej verejnosti a chuť veci neustále posúvať ďalej.“



**Petr Král,**  
**CXU director CEE region,**  
**VELUX**

„Spolupráce s vydavatelstvím Jaga se dá shrnout do relativně subtilní formulace. Jaga naslouchá, připraví, provede, vyhodnotí a neustále vylepšuje. Ze zkušenosti vím, že takovýchto proklientsky orientovaných mediálních partnerů skutečně není mnoho. Ať se daří.“

1. Provozovatel Jaga Media, s.r.o., se sídlem Pražská 1279/18, 102 00 Praha 10, IČO 270 76 695, je oprávněný poskytovat reklamní služby.
2. Objednavatel reklamní kampaně (dále jen „objednavatel“) je fyzická osoba, podnikatel nebo právnická osoba, přímý zákazník nebo zprostředkovatel, který využívá reklamní služby na portálech provozovatele.
3. Tyto všeobecné obchodní podmínky poskytované reklamních služeb („VOP“) jsou neodělitelnou součástí všech smluv o poskytování reklamních služeb a podmínky zde ustanovené lze měnit jen na základě písemné dohody mezi objednavatelem a provozovatelem.
4. Smlouva nebo objednávky reklamních služeb musí obsahovat hlavně:
  - a) označení smluvních stran, včetně adresy sídla, případnou poštovní adresu objednavatele, pokud je odlišná od sídla, IČO, DIČ/IČ DPH;
  - b) název reklamní kampaně a klienta, pokud klientem není objednavatel;
  - c) konkretizaci reklamních formátů a jejich rozměr nebo počet zobrazení nebo zveřejnění podle toho, který z údajů je aplikovatelný na konkrétní druh reklamního formátu;
  - d) čas zveřejnění reklamní kampaně;
  - e) výši slevy a agenturní provize, pokud byly dohodnuty;
  - f) konkretizaci ostatních služeb, pokud byly dohodnuty;
  - g) datum uzavření smlouvy nebo objednávky;
  - h) potvrzení smlouvy nebo objednávky osobami oprávněnými jednat za smluvní strany.
5. Provozovatel na základě řádně uzavřené smlouvy rezervuje pro objednavatele mediální prostor dojednaný ve smlouvě a zveřejní v něm reklamní prvky objednavatele. Reklamní prvky jsou obrazové, textové, zvukové nebo audiovizuální informace (vizuál), které přímo nebo nepřímo propagují zboží nebo službu objednavatele. Všechny reklamní prvky musí splňovat pravidla stanovená v technických podmínkách.
6. Objednavatel je povinen doručit provozovateli všechny reklamní prvky (grafické, technické i textové) na vlastní náklady nejpozději 3 (tři) pracovní dny před datem začátku reklamní kampaně.
7. Pokud se smluvní strany předem nedohodnou jinak, provozovatel je oprávněn prodloužit termín zveřejnění reklamní kampaně až do doby, než bude splněn smluvně dojednaný počet zobrazení nebo zveřejnění reklamního formátu.
8. Objednavatel odpovídá za obsahovou stránku reklamy a vyhláší, že reklamní prvky neporušují právní předpisy v oblasti nekalé soutěže, autorských práv a jiných práv na ochranu duševního vlastnictví, ochrany spotřebitele, reklamy, jakož i jiných všeobecně závazných právních předpisů a etický kodex reklamní praxe vydaný Radou pro reklamu. Objednavatel vyhláší, že reklamní prvky určené na zveřejnění v reklamě, které naplňují pojmové znaky díla, jsou (i) zaměstnaneckými díly a objednavatel je oprávněn k nim vykonávat majetková práva; nebo (ii) oprávnění nakládat s reklamními prvky nabyt Objednavatel na základě smlouvy s autorem nebo jinou osobou oprávněnou vykonávat majetková práva k nim a autor nebo jiná osoba oprávněná vykonávat majetková práva k reklamním prvkům udělila objednavateli souhlas na udělení sublicence. V případě, že objednavatel nabyt oprávnění nakládat s reklamními podklady podle ustanovení odst. (ii) tohoto bodu tohoto článku, souhlas na použití takovýchto děl na základě smlouvy o poskytnutí reklamních služeb se považuje za udělení sublicence.
9. Objednavatel má právo na dvě rozsáhlé korektury reklamních prvků (např. změny v textu a grafice). V případě, že objednavatel dodává provozovateli už vyhotovené reklamní prvky na zveřejnění, neodpovídá provozovatel za vady reklamy způsobené použitím těchto reklamních prvků.
10. Objednavatel je oprávněn použít reklamní prvky v plném rozsahu dodané a vytvořené provozovatelem jen na účely reklamy na doménách provozovatele; použití jiným způsobem, hlavně šíření nebo zpřístupňování veřejnosti nebo veřejný přenos je objednavatel oprávněn vykonat jen na základě samostatné licenční nebo sublicenční smlouvy s provozovatelem.
11. Storno podmínky:
  - a) více než 30 dní před začátkem reklamní kampaně .....30 % z ceny reklamy;
  - b) 15 až 30 dní před začátkem reklamní kampaně .....50 % z ceny reklamy;
  - c) 8 až 14 dní před začátkem reklamní kampaně .....75 % z ceny reklamy;
  - d) 7 a méně dní před začátkem reklamní kampaně nebo kdykoli během reklamní kampaně 100 % z ceny reklamy.
12. Provozovatel vystaví fakturu se všemi náležitostmi řádného daňového dokladu do 15 dní po skončení reklamní kampaně, případně do 15 dní po skončení kalendářního měsíce, pokud ve smlouvě o poskytnutí reklamních služeb není dojednáno jinak.
13. Objednavatel je povinen uhradit fakturu vystavenou provozovatelem do 14 dní od data jejího vystavení. Bankovní spojení provozovatele bude uvedeno na faktuře.
14. V případě omeškání objednavatele s úhradou faktury je provozovatel oprávněn uplatňovat si vůči objednavateli úrok 0,05 % za každý den omeškání a sankční úrok 10 % p. a. a zároveň nerealizovat další objednanou reklamu.
15. Bankovní poplatky a případné kurzové rozdíly spojené s úhradou faktury snáší objednavatel.
16. Objednavatel může zaslat řádně potvrzenou smlouvu nebo objednávku e-mailem.
17. Objednavatel si může uplatnit reklamaci do 14 dní od ukončení reklamní kampaně, v níž se chyba vyskytla. Chybou reklamy není zobrazování reklamy výlučně v časovém intervalu, ve kterém je reklama automaticky zobrazovaná reklamním systémem podle smlouvy a výkyv v návštěvnosti portálů, pokud bude splněn rozsah reklamy podle smlouvy.
18. V případě neuhrazení faktury v termínu splatnosti si provozovatel vyhrazuje právo na doúčtování poskytnuté slevy.
19. Součástí smlouvy nebo objednávky uzavřené mezi objednavatelem a provozovatelem je Ceník bannerové reklamy zveřejněný na stránce provozovatele. Provozovatel je oprávněn Ceník jednostranně měnit a aktualizovat.

## Kontakty

### POŠTOVNÍ ADRESA, FAKTURAČNÍ ÚDAJE

Jaga Media, s. r. o.  
Pražská 1279/18  
102 00 Praha 10  
IČO: 270 76 695  
DIČ: CZ 27 07 66 95

### KONTAKTY

tel.: +420 727 818 284  
fax: +420 267 219 347  
jagamedia@jagamedia.cz

### ŘEDITEL A JEDNATEL VYDAVATELSTVÍ

Mgr. Vladimír Brutovský  
+420 777 284 680  
vladimir.brutovsky@jagamedia.cz

### JEDNATEL VYDAVATELSTVÍ

Ing. Peter Halász  
peter.halasz@jagamedia.cz

### FAKTURAČNÍ ODDĚLENÍ

Lucie Karnetová, +420 775 556 166  
lucie.karnetova@jagamedia.cz

### MARKETINGOVÉ ODDĚLENÍ

marketing@jagamedia.cz  
vedoucí marketingového oddělení  
Mgr. Zuzana Koporcová  
zuzana.koporcova@jagamedia.cz

### DISTRIBUČNÍ ODDĚLENÍ A PŘEDPLATNÉ

distrib@jagamedia.cz  
Hana Petržilková, +420 777 284 682  
hana.petrzilkova@jagamedia.cz

### OBCHODNÍ ODDĚLENÍ

obchod@jagamedia.cz

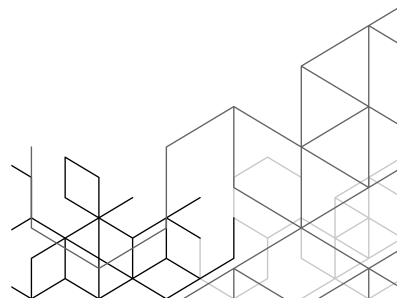
Markéta Šimoničková, +420 775 284 686,  
marketa.simonickova@jagamedia.cz

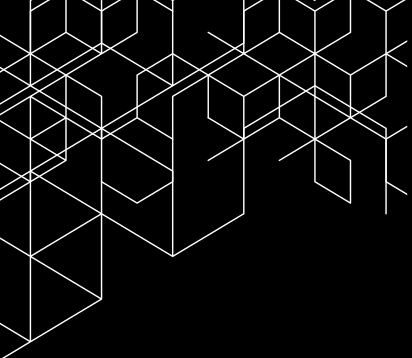
Daniel Štáfek, +420 775 284 685

daniel.stafek@jagamedia.cz

### PODKLADY K INZERCÍ

podklady@jagamedia.cz  
Vendula Borovská, +420 727 818 284,  
vendula.borovska@jagamedia.cz





**JSME SPECIALISTÉ**  
NA STAVBU, BYDLENÍ,  
ZAHRADU, ARCHITEKTURU,  
DEVELOPMENT...

[homebydleni.cz](http://homebydleni.cz)

[receptyprimanapadu.cz](http://receptyprimanapadu.cz)

[asb-portal.cz](http://asb-portal.cz)

